



地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE(=賢い選択)」

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。

世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする(さらに、1.5度に抑える努力をする)こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。

日本は、2030年度に向けて、温室効果ガス排出量を26%削減(※2013年度比)を掲げています。「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、また快適な暮らしにもつながるあらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。

身近な生活の中で、未来のために、今選択できるアクションを選ぶ。

あなたも、ぜひ「COOL CHOICE」にご参加ください。

ぜひ「COOL CHOICE」へ、ご賛同をお願いいたします。

わたし さんか いし あらわ 私は「COOL CHOICE (クールチョイス)」に賛同し、さんどう こうどう 行動することを宣言します。せんげん
(※参加の意思を表すものとしてチェックしてください。)

メールアドレス

(メールアドレスがない方は、ニックネームなどでもよいので、かなら きさい必ず記載してください。)

お住まいの都道府県

(都・道・府・県)

性別 男 女

年齢 10歳未満 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

日付 年 月 日

COOL CHOICE をどこでお知りになりましたか?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> テレビ | <input type="checkbox"/> ラジオ | <input type="checkbox"/> 新聞 |
| <input type="checkbox"/> 雑誌 | <input type="checkbox"/> ポスター | <input type="checkbox"/> 自治体からの広報 |
| <input type="checkbox"/> 学校などの教育機関 | <input type="checkbox"/> 店頭・売場の広告 | <input type="checkbox"/> イベント |
| <input type="checkbox"/> 環境省の公式 WEB サイト | <input type="checkbox"/> 企業/団体の WEB サイト | <input type="checkbox"/> Twitter、Facebook 等のソーシャルメディア |
| <input type="checkbox"/> 上記以外の各種サイト | <input type="checkbox"/> 友人、知人、家族の話 | |
| <input type="checkbox"/> その他 () | | |

地球温暖化対策に関する様々な情報をメールマガジンでお送りしています。
メールが不要な方はチェックしてください。



未来のために、いま選ぼう。



クールチョイス

検索