

平成30年度「COOL CHOICE FUKUI」事業について

1. 事業概要

国は「2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減する」という目標達成に向け、省エネ・低炭素型の製品やサービスなど地球温暖化防止につながる行動を促す国民運動「COOL CHOICE（賢い選択）」を展開している。本市もこれに賛同し、昨年度から本事業に取り組んでいる。

平成29年度は、「COOL CHOICE」が市民の日常生活に定着することを目指し、生活の基盤である「家族」をテーマに、新聞紙面を中心とした広報活動や環境講座の開催等を実施した。

今年度は、更なる推進を目指し、2030年の社会を担う若者世代を中心に、地球温暖化問題について考え、行動に移せるよう広く啓発を図っていく。

2. 事業内容

<p>「COOL CHOICE FUKUI」フェスタ 日時：11月18日(日) 会場：県産業会館2号館</p>	<p>地球温暖化問題について広く市民に知ってもらう機会として、「COOL CHOICE」をテーマとした体験型イベントを開催。省エネ家電やエコカーの展示、人力発電によるエコ遊具も設置し、大人から子どもまで「COOL CHOICE」を身近に感じてもらった。 <出展> フクビ化学工業、北陸電力、マルツ電波 <ノベルティ提供> 田中化学研究所、福井トヨタ、福井放送、フクビ化学工業、北陸環境科学研究所、北陸電力、増田喜、マルツ電波</p>
<p>高校生クールチョイス選手権</p>	<p>「私たち高校生が大人になる2030年の未来、私たちが住む福井は、地球はどうなっているだろうか？ミライのためにいまできることが私たちにもあるはず。」をテーマに、高校生を対象とした地球温暖化防止に関するアイデアコンテストを開催。73組の応募の中から予選を通過した5組による決勝戦をフェスタ会場にて行った。</p>
<p>啓発CMの制作</p>	<p>クイズ形式の15秒CMを8種類制作。ハピテラス大型ビジョンにて、12月中放映した他、9/8~16、12/22~31の期間は、FBCにてTVCMも実施。</p>

