



## 令和元年度「COOL CHOICE FUKUI」事業について

### 1. 事業概要

国は「2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減する」という目標達成に向け、省エネ・低炭素型の製品やサービスなど地球温暖化防止につながる行動を促す国民運動「COOL CHOICE(賢い選択)」を展開している。本市もこれに賛同し、平成29年度から本事業に取り組んでいる。

30年度は、「COOL CHOICE」が2030年の社会を担う若者世代を中心に、地球温暖化問題について考え、行動に移せるよう広報活動や高校生クールチョイス選手権の開催等を実施した。

今年度は、若者世代を対象とした高校生クールチョイス選手権のほか、福井市の特徴を考慮した、電気、自動車、地産地消に重点を置いた二酸化炭素削減策の推進を目指し、広く啓発を図っていく。

### 2. 事業内容

<p>「COOL CHOICE FUKUI」フェスタ 日時：10月5日(土) 会場：ハピテラス</p>	<p>地球温暖化問題について広く市民に知ってもらう機会として、「COOL CHOICE」をテーマとした体験型イベントを開催。省エネ家電やエコカーの展示、人力発電によるエコ遊具も設置し、大人から子どもまで「COOL CHOICE」を身近に感じてもらった。</p> <p>&lt;出展&gt; 省エネ住宅の紹介(積水ハウス)、省エネ家電買い替え相談会、エコカー展示(トヨタ、ダイハツ、三菱、スズキ) 福井市企業局、フクチャリ、京福バス、えちぜん鉄道、北陸電力、ヤマト運輸</p> <p>&lt;ノベルティ提供&gt; 日華化学、福井環境事業、福井トヨタ、福井放送、フクビ化学工業、北陸電力、マルツ電波</p> <p>来場者数：5,581名</p>
<p>高校生クールチョイス選手権</p>	<p>「私たち高校生が大人になる2030年の未来、私たちが住む福井は、地球はどうなっているだろうか？ミライのためにいまできることが私たちにもあるはず。」をテーマに、高校生を対象とした地球温暖化防止に関するアイデアコンテストを開催。139組の応募の中から予選を通過した3組による決勝戦をフェスタ会場にて行った。</p>
<p>啓発CMの制作</p>	<p>ダジャレ形式の15秒CMを5種類制作。環境フェスタ時にハピテラス大型ビジョンにて放映した他、FCTV行政チャンネルやアピタエコ博、成人式でも放映。</p>
<p>ポップ配布・掲示</p>	<p>13の企業・団体にクールチョイスポップの啓発を依頼し、2月終わりまで市内約30か所で掲示している。</p>
<p>(新)ハイブリッドカーエコ体験会 日時：12月7日(土) 会場：福井トヨタ自動車株式会社</p>	<p>福井トヨタ自動車(株)本社でエコドライブ及びクールチョイスの説明、周辺道路での試乗会を行った。参加者には約10分程度のコースを実際に運転してもらい、通常運転とエコドライブを心掛けた運転のそれぞれを採点することで、エコドライブへの関心を高め、エコドライブのコツを体感していただいた。</p> <p>参加者：10組</p>

<p>(新)ZEH(ゼッチ)モデルハウス講習会 日時：12月8日(日) 会場：住まいの展示場 家の森</p>	<p>福井市内最大の住宅展示場「家の森」及び住宅メーカー3社(セキスイハイム、松栄ホーム、クリ英ター永和)の協力を得て、実際のZEHモデルハウスで温かさを体感してもらいながら、クールチョイス及びZEH住宅の説明を行った。</p> <p>参加者：54名</p>
<p>イベント出展 ・FBCサマーフェスタ 8/3(土)中央公園 ・(新)ファミリーミニマラソン 11/3(日)市スポーツ公園 ・(新)成人式 1/12(日)フェニックスプラザ ・(新)サン宝石フェア 2/11(火・祝)ショッピングシティ・ベル</p>	<p>環境問題に関心が薄い層への啓発の取組として、各種イベントにてブース出展やパネル展示とチラシ配布を行い、賛同者を募った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・親子連れを対象として、FBCサマーフェスタ、ファミリーミニマラソン大会やサン宝石フェアに出展することで、親に環境に関心を持ってもらうとともに、親から子への環境教育・啓発を伝えるきっかけを作る。子どもにも関心を持ってもらうよう、缶バッチ制作などを同時に行うなど、ブースに工夫を凝らした。</li> <li>・新成人となる節目に、環境にも関心を持ってもらうきっかけを作った。</li> </ul> <p>賛同者数：FBCサマーフェスタ：人122名、ファミリーミニマラソン：50名、福井市新成人：208名、サン宝石フェア：101名</p>

### 3. 事業状況

