

福井市自然史博物館分館

所在地	福井市中央1丁目2番1号ハピリン5階
所管所属	商工労働部観光文化局自然史博物館

1 指定管理者の概要

名称	福井市自然史博物館分館運営グループ	代表者	森山 茂
所在地	福井市問屋町3丁目903番地		

2 指定管理期間

平成28年4月1日～令和3年3月31日（第1期目）

3 施設の利用等の状況（3/31現在）

	第1期				
	H28年度 導入1年目	H29年度 導入2年目	H30年度 導入3年目	R1年度 導入4年目	R2年度 導入5年目
利用者数 (人)	126,350	95,126	107,047	91,952	52,498
前年度比 (人)	-	31,224	11,921	15,095	39,454
前年度比 (%)	-	75.3	112.5	85.9	57.1
利用料金 (千円)	25,937	10,929	9,359	9,068	5,546
前年度比 (千円)	-	15,008	1,570	291	3,422
前年度比 (±%)	-	-42.1	-14.4	-3.1	-38.8

4 指定管理料の状況

	H28年度 導入1年目	H29年度 導入2年目	H30年度 導入3年目	R1年度 導入4年目	R2年度 導入5年目
指定管理料	132,400千円	132,400千円	132,400千円	132,625千円	134,851千円

5 要求基準と達成状況（進捗状況）

要求基準	達成状況
年間入場者数 100,000人	52,498人

6 利用者から寄せられた苦情・意見等及びその対応状況

(意見・苦情)

No.	内 容	どこから	対応
1	内容はいいのですが、実際にさわって楽しめる展示及び、体験できる物があるといいと思います。	アンケート	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、隕石等の触れる展示の使用を休止しております。特別展や企画展等で触れる展示や体験型の展示を実施するように検討いたします。
2	展示室の中に椅子がないので、足が棒になってしまった。ソファとまではいなくてもいいが、ベンチとかを点在させてもらえると年寄りにはありがたい。他1件	アンケート	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、展示室に設置しておりました、椅子とソファの使用を休止しております。休止の情報は展示室内に掲示しております。
3	イトカワとリュウグウの模型は縮尺サイズが同じだとよかった。	アンケート	今後、特別展等での模型制作時には分かりやすい展示となるようにいたします。
4	ハナビリウム、皆が求めているイメージと少し違うのではないかと思った。	アンケート	事前に番組の内容等を知っていただけるようにHP等に情報を掲載いたします。
5	小さな子どもが遊べるしかけがもう少しあると嬉しいですが、キレイで空いていて良かったです。	アンケート	展示室内にキッズスペース等を設置している時期もございますが、常に小さなお子様でもお楽しみいただけるように検討いたします。
6	無料駐車場がほしいです。	アンケート	無料駐車場はありませんが、ハピリン運営会議などにご要望として報告いたします。
7	聴覚障がい者向けの投映を企画してほしい。	口頭	視覚障がい者向けの企画を実施しております。聴覚障がい者向けの投映も今後検討いたします。
8	ドームシアターの定員が30名という記載がどこにもない。	口頭	受付周りに表示をしておりましたが、分かりにくかったようですので、表示箇所及び人数が分かりやすいように表示を変更しました。
9	ドームシアターの座席を空けるのは感染拡大防止の観点からは素晴らしいが、家族と離れないで座れる方法を検討してほしい。	口頭	新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からお客様にご不便をおかけしております。今後の状況を見てグループ内で座席を空けずに座れるような運用を検討いたします。

(お褒めの言葉)

No.	内 容	どこから	対応
1	非常に面白かったです。かなりゆっくり見ることができたのもありがたかったです。	アンケート	お褒めの言葉をありがとうございます。
2	入口の地球と、最後の影の作品に感動しました！！子供が大きくなったらまた来ます♪	アンケート	お褒めの言葉をありがとうございます。

3	はやぶさに関心をもった	アンケート	お褒めの言葉をありがとうございます。
4	非常にユニークな発想でつくられた科学館だと思います。(スフィアという概念)はやぶさ2の展示も分かりやすかったです。	アンケート	お褒めの言葉をありがとうございます。
5	解説が分かりやすく、子どもも喜んでいました。また来ます。ありがとうございます。	アンケート	お褒めの言葉をありがとうございます。
6	いろんなものがあつたからたのしかったです。	アンケート	お褒めの言葉をありがとうございます。

7 利用促進等に向けた取組みの実施状況

計 画	実施状況
県外からの集客をはかる	<p>旅行雑誌掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「東海じゃらん4月号」日本星景写真協会写真展「風の風景2020」情報を無料掲載。 ・「るるぶ福井越前若狭恐竜博物館'21」館情報無料掲載。(10月) ・「まっふる福井'21」館情報無料掲載。(10月) ・「るるぶ北陸金沢富山福井'21」館情報有料広告掲載(10月) ・「るるぶ宇宙」館情報無料掲載。(3月) <p>新聞広告</p> <ul style="list-style-type: none"> ・朝日新聞大阪本社朝刊(ニッポン2020観光・レジャー編「福井」)に広告掲載。(9/19、10/2) <p>情報誌</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「月刊星ナビ」「月刊天文ガイド」毎号に施設イベント情報を掲載。(通年) <p>テレビ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ハナビリウム」全国ネットテレビ番組で紹介。(8~9月) <p>Web</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ハナビリウム」丸玉屋が、ニュースリリースWEB配信。 <p>新聞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ハナビリウム」投映取材記事、ドーム写真掲載。(朝日新聞大阪本社版1面8/23) ・「館情報」取材記事掲載。(読売新聞富山・石川版3/3) ・震災特別プラネタリウム番組「星よりも、遠くへ」投映情報掲載。(朝日新聞富山・石川版3/8)
県内への周知をはかる	<p>市政広報</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新番組情報や、イベント情報を掲載。(4/10・25、5/10・8/10、9/10・25号、10/25号、11/10号、11/25号、12/10号、1/1号、1/25号、2/25号、3/10号、3/25号) <p>テレビCM</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福井テレビで「特別展 はやぶさ2~帰還~」を放送。(7/22~8/23) ・福井テレビで「マーズ1001」放送。(10/16~31)・(3/22~28)

WEB 広告、SNS 広告

- ・「スタッフ紹介動画」5本を YouTube で配信。
(8/1 ~ 8/20) (9/18~9/22)
- ・「マーズ 1001」CM を Instagram で配信。
(9/18~9/22)
- ・「マーズ 1001」CM を YouTube で配信。(10/2 ~ 11)
- ・特別ワークショップ「映えるクリスマス」広告。
 - 1) Yahoo プロモーション広告。(静止画+動画) 11/27 ~ 12/5)
 - 2) YouTube 広告 2 タイプ (11/27 ~ 12/5)
 - 3) Instagram・Facebook で静止画 2 タイプ (11/27 ~ 12/5)
- ・Yahoo「マーズ 1001」プロモーション広告(動画)配信。(11/2 ~ 11/10)
- ・YouTube スタッフ紹介 15 秒篇、6 秒篇 2 タイプ広告配信。(12/23 ~ 28)
- ・YouTube スタッフ紹介 15 秒篇、30 秒篇、6 秒篇 6 タイプ広告配信。(1/2 ~ 5)
- ・YouTube「駅前テレビショッピング」配信(エキマエモールプレス制作、約6分)「見た」で、グループ全員50円引き。(1/23 ~ 3/31)
- ・Google「ディスプレイ広告レギュラー篇」配信(2/10 ~ 20)
- ・Instagram 特別投映「宇宙の中心で♡ささやく」ストーリー広告(静止画)配信。(2/2 ~ 12)
- ・YouTube「マーズ 1001」インフィールド広告配信。(3/24 ~ 29)
- ・Yahoo「マーズ 1001」プロモーション動画広告配信。(3/24 ~ 29)

ラジオ CM

- ・FM 福井で「レギュラー20秒CM」を通年で放送。4月から5月3週までは公共PRに差し替えた。
- ・福井街角放送で「Naviring2020」掲載CM20秒を放送。(6月~11月)

新聞広告

- ・朝日新聞大阪本社版「ニッポン 2020 観光・レジャー編(福井)」に広告を掲載。(9/19、10/2)

テレビニュース取材

- ・ドームシアター再開、感染防止対策をメインにキャスターが取材放送。(福井テレビ6/1)
- ・「特別展はやぶさ2~帰還~」取材放送。(福井テレビ7/24)
- ・「ピンクリボンキャンペーン」ハピテラス、球体がピンクにライトアップ。(福井テレビ10/2)
- ・ニュース企画で「ハナビリウム」取材。福井放送、北日本放送(富山)、テレビ金沢で放送。(10/8)
- ・「ドームで結婚式」福井テレビのニュースで3回放送。(10/10)
- ・「特別展ボクの宇宙旅」福井テレビ夕方ニュースで告知。(11/20)
- ・「奥越前パーチャルバスツアー」取材放送。(NHK、福井テレビ1/20)
- ・星空の時間 バレンタイン特別 ver.「宇宙の中心で♡をささやく」FBC テレビ情報番組内で放送(2/12)

ラジオ取材

- ・「朝倉ゆめまるの宇宙大作戦」紹介。(FM福井モー二

ングチェーン内 1/21、ツイッターでもポスター画像公開)

・「震災特別プラネタリウム番組」紹介 (FBC ラジオ、3/10 朝の番組内)

新聞社取材

- ・企画展「急募！福井のたなばた」取材掲載。(朝日新聞 6/29)
- ・「特別展はやぶさ 2～帰還～」取材掲載。(福井新聞 7/25)
- ・「ハナビリウム投映情報」掲載。(福井新聞 8/9)
- ・「ハナビリウム投映取材記事掲載。(朝日新聞大阪本社版 1 面 8/23)
- ・企画コーナー「ブラボーふくい」で取材、「ハナビリウム」情報も掲載。(日刊県民福井 9/23、カラー 10 段)
- ・「ふくい暮らし」コーナーで、12 月の 20 年ぶりの天文ショーをスタッフが紹介。(日刊県民福井 10/11)
- ・「ドームで結婚式」取材掲載。(福井新聞、日刊県民福井 (10/11) 朝日新聞、毎日新聞も取材。)
- ・「げんき げんき ノンタン」情報掲載。(読売新聞 10/23) 別情報を 10/30・11/6 に掲載)
- ・「高校生がボランティア体験」取材掲載。(福井新聞 11/3)
- ・「高校生クールチョイス選手権」取材掲載。(福井新聞 11/4)
- ・特別展「2021 年ボクの宇宙の旅」掲載。(読売新聞 11/27)
- ・「おかえりはやぶさ 2」イベント情報掲載。(読売新聞紙面と WEB12/6)
- ・星空の時間「クリスマス特別 ver.」紹介記事掲載。(日刊県民福井アンテナコーナー (12/))
- ・特別ワークショップ「クリスマスアイテムづくり」情報掲載。(読売新聞 12/11)
- ・「2 期目の方針」市議会経済企業委員会で坂館長の答弁内容掲載。(福井新聞・日刊県民福井 12/12)
- ・特別展「2021 年ボクの宇宙の旅」掲載。(福井新聞 12/17)
- ・「星空の時間クリスマス ver.」ポスター画像入りで掲載。(読売新聞 12/18)
- ・「セーレンなどが恐竜マスク発売」セーレンプラネットでも販売。(福井新聞 12/19)
- ・特別展「2021 年ボクの宇宙の旅」情報掲載。(朝日新聞 DIGITAL12/20)
- ・「朝倉ゆめまるの宇宙大作戦」ポスター画像付きで掲載。(福井新聞 12/31)
- ・「特別ワークショップ立体星座模型をつくろう with 特別展」アンテナ欄に掲載。(日刊県民福井 1/5)
- ・「朝倉ゆめまるの宇宙大作戦」情報掲載。(読売新聞 1/15)
- ・「奥越前バーチャルバスツアー」取材掲載。(福井新聞、日刊県民福井 1/21) 読売新聞、朝日新聞も取材。
- ・館紹介記事取材掲載。(読売新聞富山、石川版 3/3、福井版 3/7)
- ・スタッフ取材記事掲載。(読売新聞 3/18)
- ・「震災特別番組投映」紹介記事掲載。(朝日新聞 3/9・福井新聞 3/10)

- ・「マーズ 1001」情報掲載。(読売新聞)
- ・「特別ワークショップ宇宙×桜ハーバリウム作り」読売新聞掲載。3/19)
- ・ドームイベント「SAKURArrium」日刊県民福井掲載。3/30)
- ・ドームイベント「SAKURArrium」・「特別ワークショップ宇宙×桜ハーバリウム作り」福井新聞掲載。3/31)

情報誌

- ・「エキマエメールプレス」4月号、(5~7月号はコロナで休刊) 8月号~3月号にイベント情報を掲載。
- ・「Naviring2020」(福井街角放送発行)に、館情報有料広告掲載。(4月)
- ・JAF PLUS (JAF 会員向け情報誌)に館情報掲載。(2019年2月から)
- ・「ファミリー」コロナ感染防止対策をして開館中を無料掲載。(7/24)
- ・「ファミリー」50円引きクーポン付き「げんき げんき ノンタン」有料広告掲載。(10/25・30日号)
- ・「嶺北フリモ」「ハナビリウム」「マーズ 1001」「げんき げんき ノンタン」情報無料掲載。(10/26号)
- ・「ファミリー」に、特別ワークショップ「映えるクリスマス」有料広告掲載。(12/4号)
- ・福井市社会福祉協議会の社協だより「まごころ」3月号で当館紹介。
- ・「ファミリー」に、ドームイベント「SAKURArrium」特別ワークショップ「宇宙×ハーバリウム作り」有料広告掲載(3/19・26 予定)

ポスター掲示

- ・特別展、企画展、イベント、館情報のポスターを作成し、ハピリン内に随時掲示。(通年)

WEB

- ・「JAF ナビ」・「福井信用金庫、ふくしん年金友の会」で、50円割引と館情報公開。
- ・「カスタネット」「ふーぼ」イベント情報随時公開。(臨時休館中を除く通年)
- ・子どもとお出かけ情報「いこーよ」イベント情報随時公開。(新規10月から)
- ・「Yahoo」「YouTube」「Instagram」「Facebook」で動画告知積極的に活用。(8月以降)
- ・「JTB 雨の日の過ごし方」に協賛、WEBで割引情報公開。(5/28公開、割引は7/1~9/30)
- ・「ユニークベニュー」館情報公開。(8月中旬~)
- ・「ベネフィット・ワン」館情報公開。クーポン持参で5人まで50円引き(9/15~)
- ・「ふくい桜まつりHP」に、特別ワークショップ「宇宙×ハーバリウム作り」・ドームイベント「SAKURArrium」を関連情報として公開。(2月下旬~)

ニュースリリース(福井市政記者クラブ)

- ・特別展「はやぶさ2~帰還~」(7/15)
- ・特別展「2021年ボクの宇宙の旅」「熟睡プラ寝タリウム」(11/19)
- ・子どもの時間「朝倉ゆめまるの宇宙大作戦」・ワークショップ「紙を使って、星小物を作ろう!」(12/16)
- ・「震災特別プラネタリウム番組2本を無料放映」・「マー

ズ 1001」投映。(2/19)

割引

「セーレン株主優待」「本館」「JAF」「協会けんぽ」「ハピリン従業員」「ふくしん年金友の会」「ベネフィット・ワン」「JTB 雨の日の過ごし方」「ふくい消防団応援の店」で協力。

ハピリン大型ビジョン

・ハピリン入館施設紹介「便利スポット篇」放映。

(~7/31)

・ハピテラスの「3D イベント」に協力し、「ストローロケット 2号」キット販売とデモンストレーションを実施。投映スケジュール 60 秒+ストローロケット 2号画像+ハナビリウムトレーラーを放映。(7月)

・ハピリンモールの館内施設紹介「ハピリゅう編」(8/1~毎月)放映。

・「本日の投映予定」60 秒を放映。(7/9~8/31)

・「スタッフ出演 30 秒 CM+今月の投映番組 30 秒」放映。(9/1~9/30)

・「げんき げんき ノンタン」30 秒+今月の投映番組 30 秒」放映。(10/1~12/28)

・「本日の投映予定」60 秒を放映。(1/3~2/28)

・「マーズ 1001」PR 動画+今月の投映番組 60 秒」放映。(3/1~3/31)

・1 階総合受付に新設のサイネージで、大型ビジョンと同一素材・スタッフ出演 CM を放映。(9/1~毎月)

協賛

・「クールシェアスタンプラリー」スタンプ用紙とスタンプ台を設置、ポスター掲示。賞品にグッズ提供。(~9月)

・「ウォームシェア」チラシ設置とポスター掲示。賞品にグッズ提供。(~2月)

・「福井市観光キャンペーン」,「ふくミュース 1 日券」と交換。@200 円請求。(7/23~8/8)

・「福井市ぐるっと観光無料クーポン」セット券と引き換え。@500 円請求。(8/1~2021.2/28)

その他

・「ふくいつながるミュージアムガイド」(福井県博物館連携推進実行委員会発行)に館情報を掲載。(4月)

・丸玉屋が、「ハナビリウム」WEB でニュースリリース。全国上映館紹介の中に当館もあり。(7/30)

・「バックトゥザエキマエ 2020」イベントで、まちづくり福井がグッズ購入(5,000 円 2 セット) ガラポン抽選で総勢 300 名へプレゼント。(9/12~10/12)

・「福井えきまえ喜ばなウィークエンド」チラシに、ハナビリウム・マーズ 1001・げんき げんき ノンタン情報掲載。(10月)

・「特別展 2021 年ボクの宇宙の旅」チラシを、市・県の関連施設・プラネ関連へ配布。(10月)

・GOTO トラベルの「地域共通クーポン」10 月から利用可能にした。(12/29~3/7 休止)

・福井市自然史博物館出張展示「のぞいてみようふくいの大自然」で、特別展「2021 年ボクの宇宙の旅」パネル掲示とリーフレット配布。(ハピリンホール 1 月)

・「駅前テレビショッピング」をエキマエモールプレスが、スタッフ出演で取材し YouTube 配信。(1/23~、約 6 分)「見た」でグループ全員 50 円引き。(3/31 まで)

	<ul style="list-style-type: none"> ・「ふくい鮮いちば」福井市中央卸売市場作成パンフレットに、館の住所、電話番号掲載。(2月～) ・ハピリン5周年パンフレットに、「eスポーツを体験しよう」「オリジナル番組無料DAY」「セーレンプラネットができてから展」「開館記念特別料金投映」「開館記念特別ワークショップ太陽系キーホルダーを作ろう」情報掲載。
SNSでの情報発信	Facebook・Instagramを使用して定期的に天文情報や投映・イベント情報を発信している。また、臨時休館中に本館とのコラボレーション360度動画「星空の鳥(カラス)」を公開した。
新型コロナウイルス感染拡大防止対策	<p>受付</p> <ul style="list-style-type: none"> ・検温 ・代表者名記載 ・飛沫防止シート設置 ・マスク着用 <p>ドームシアター</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定員制限30名 10月から定員60名に変更 ・投映回数減 (13:00-、17:30-、20:00-消毒作業のため休止) <p>展示室</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期消毒作業 ・トラベルガイド、ワークショップ時のフェイスシールド着用
満足度調査アンケート実施 (7月24日～8月17日)	夏休み期間に施設利用者に対して満足度のアンケートを実施した。アンケートの結果を今後の運営に活かす。
展示室 トラベルガイド、ワークショップ 4月から6月は休止	<p>トラベルガイド</p> <p>担当者によって解説する内容が変わる展示解説を実施。 (土、日、祝日12:30から15分程度) 9月から13:30からに時間変更</p> <p>特別トラベルガイド</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おかえりはやぶさ2!(12月5日)参加者16名 <p>ワークショップ</p> <p>7月～9月:太陽系ワクせいくらべ 10月～12月:ストローロケット2号をつくろう 1月～3月:紙を使って、星小物をつくろう (土、日、祝日14:00から20分程度)</p> <p>特別ワークショップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飛行機をつくろう(12月6日)参加者9名 ・映えるクリスマス宙アイテム(12月19日) 参加者47名 ・星小物をつくろう-アマビエ祈願祭-(2月14日) 参加者21名 ・立体星座模型をつくろう(3月27日、28日) 参加者19名
特別展「はやぶさ2～帰還～」 (7月23日～8月23日)	2020年12月に帰還予定の小惑星探査機「はやぶさ2」の「なぜ・なに・どうやって?」を解説した。開催期間中は「はやぶさ」と「はやぶさ2」の1/2模型を展示した。 ○総利用者数1,862名
特別展「2021年ボクの宇宙の旅」 (11月21日～1月9日)	「宇宙の広さはどれくらい?」「宇宙に果てはあるのだろうか?」という疑問に対し、距離をキーワードにして解説をした。特別展の解説パネルをマンガ形式にした。また、「オリオン座立体模型」や「天の川銀河テント」など大型の展示物を設置した。 ○総利用者数1,883名
企画展「急募!福井のたなばた」	七夕の星伝説や風習について紹介した。開催期間中には福

(6月24日~7月12日) キッズスペース設置 (9月16日~10月5日)	井の七夕情報を収集した。 多目的室に星座絵等を使用してクイズができるキッズスペースを設置した。
ドームシアター 一般投映	星空の時間 ・「北斗七星」6月末まで ・「衛星」7月~9月 ・「星のまたたき」10月~12月 ・「クリスマス」12月12日~25日 ・「スタッフのおすすめ」1月~3月 子どもの時間 ・「ムーミン谷のオーロラ」6月末まで ・「朝倉ゆめまるの星空だいぼうけん」7月~9月 ・「げんき げんき ノンタン」10月~12月 ・「朝倉ゆめまるの宇宙大作戦」1月~3月 映像の時間 ・「ハナビリウム」4月~8月 9月~11月ナイター枠 ・「MARS1001」9月~11月、3月 ・「星の降る夜に」12月~2月 音楽の時間 ・「JPOP☆アニソン」6月~8月 ・「宙フィル」12月~3月
ドームシアター 特別投映	熟睡プラ寝たリウム(11月23日)参加者:40名 バレンタイン特別 Ver「宇宙の中心で をささやく」 (2月14日)参加者41名
幼児向けプログラム(通年)	幼児を対象に天文に親しんでもらえるように、展示室やドームシアターを使っでの学習プログラムを実施している。
博物館学習(通年)	小学校、中学校を対象に天文学習支援を行っている。展示室では「学習のしおり」を用いた学習活動、ドームシアターでは学年に合わせて学習指導要領に則った内容をスタッフの生解説で行っている。
部分日食観望会(本館連携) (6月21日)	本館と連携して越廼海水浴場で部分日食観望会を実施した。
出張観望会(公民館)の実施 (9月24日から)	福井市内の公民館に出張で観望会を実施している。 9月24日:安居公民館 参加者34名 10月29日:湊公民館 参加者12名 11月25日:上文珠公民館 参加者24名 12月2日:麻生津公民館 参加者31名
中秋の名月観望会 (10月1日)	福井市立郷土歴史博物館と連携した観望会を実施した。
天文相談	展示室内にお客様からの天文に関する質問を受け付けるコーナーを設置し、いただいた質問にスタッフが回答し掲示している。
貸館	ドームシアター「高校生クールチョイス選手権」 (11月3日)
協働事業	セーレンプラネットでボランティア体験(11月1日) 福井市総合ボランティアセンターと連携 参加者15名 スマホアプリを活用して『文化・情報のバリアフリー』を学ぶ(12月20日) 福井市社会福祉協議会と連携 参加者14名 ミュージアム連携ワークショップ(2月6日) 福井市美術館、福井市立郷土歴史博物館と連携 参加者56名
講習会	8K 全天周カメラ操作講習会(12月5日)参加者1名
新型コロナウイルス感染拡大に伴う中止または延期の事業	恐竜広場観望会 4月~9月11回(中止) 9月24日からの予定分を出張観望会(公民館)に振替 開館記念イベント 4月28日(臨時休館中のため中止)

	企画展「セーレンプラネットができてから展」4月28日～5月6日（臨時休館中のため中止） ユニバース day 2020 5月2日～6日（臨時休館中のため中止） 講演会「ブラックホール」(国立天文台 本間希樹教授) 12月5日（中止）
--	---

8 自主事業の実施状況

項目	実施状況及び確認方法
ミュージアムショップの運営	天文グッズを中心にニーズを見ながら、多様な物品の販売を行っている。
飲料自動販売機の設置	専有部無料ゾーンでの水分補給のために設置している。
プラネタリウムで結婚式 (10月10日)	西武福井店の2020年の福袋として販売。 CITY WEDDING との共催で実施した。
奥越前観光連盟 VR バスツアー (1月20日)	奥越前観光連盟が VR 動画専門チャンネルを開設し、その配信記念としてドームシアターで上映会を行った。 参加者 48 名
ドームシアターで楽しむ福井の自然美～秋・冬～ (3月5日、6日、7日)	NHK 福井放送局と共催で独自映像の公開イベントを実施した。完全自作ドーム映像でつづる、福井県内の秋から冬への美しい景観を紹介する番組をご覧いただいた。 参加者 426 名(3日間合計)
震災特別プラネタリウム番組 ・星空とともに(3月11日、13日) ・星よりも、遠くへ (3月12日、14日)	仙台市天文台が制作した震災特別番組「星空とともに」と「星よりも、遠くへ」を4日間にわたり2回ずつ無料で投映した。 参加者 114 名(4日間合計)
新型コロナウイルス感染拡大に伴う中止の自主事業	特別ワークショップ ・「真珠星メダルを作ろう」4月18日、19日（臨時休館中のため中止） ・「日食メガネを作ろう」6月20日、21日（中止） ドームイベント ・「シンギングボウル×ヨガ」6月27日、28日（中止） ・「星兄の爆笑！プラネタリウムショー」7月5日（中止） ・「日本フィルハーモニー交響楽団コンサート」10月24日（中止） ・「フルーツコンサート」3月7日（中止）

9 施設、設備の維持管理の状況

項目	実施状況及び確認方法
組織・人員配置体制	仕様書及び提案書に基づいて適正にされていることを、管理運営体制に係る報告書及び現地確認により確認した。
収支状況・経理関係処理	収支状況及び経理関係の処理方法について、報告書及び現地での書類確認により確認した。
保守点検、運転、監視業務	保守点検の状況について、現地での書類確認により確認した。
清掃業務	清掃業務の実施状況について、現地での書類確認及び市職員による目視点検により確認した。
保安警備業務	警備業務の実施状況について、現地での書類確認により確認した。
備品管理	備品については業務開始当初に指定管理者及び市職員による現地での書類確認及び調査により備品の現在高を確認した。下半期に改めて備品の管理状況を確認する。
小規模修繕	必要な修繕について、仕様書等に定めた範囲で実施していることを報告書及び現地確認により確認した。

10 指定管理者のコメント

1 期目最終年度でした。新型コロナウイルス感染拡大に伴い、新年度は厳しいスタートとなりました。4月3日から5月22日まで休館を余儀なくされ、その後感染防止対策を行った上で、5月中は展示室のみの開館、6月からは1日当たりの投映回数、1回あたりの座席数も制限しながらドームシアターを再開しました。

新型コロナウイルス感染防止対策では、受付において飛沫防止シートの設置や検温、代表者の連絡先の記入を実施、展示室も通常は常時スタッフを配置しコミュニケーション活動を行っていましたが、直接のコミュニケーションを避け、スタッフの待機場所を設置しての対応としました。また、定期的に展示室内の消毒作業も実施しております。ドームシアターでは投映の合間の消毒作業を行うため、投映回数を減らし、利用者の座席間隔を空けられるように定員を30名に減らしました。なお、定員は下期からは60名に増員しております。

トラベルガイドやワークショップも7月から定員を設けて再開しました。スタッフはフェイスマスクを着用し、利用者との距離を取って解説を行っております。

以上のように、利用者に安心してお越しいただくために感染予防対策には力を入れてまいりました。いまだに状況が改善されない中、現在も感染予防対策は継続しております。

公民館向けの出張観望会や、市立郷土歴史博物館とのコラボレーション企画、自主事業も下期から積極的に取り組みました。

ドームシアターでは、全国放送のテレビ番組で話題となった映像の時間「ハナビリウム」を目当てに開館前からチケットを購入するための列ができるなど、嬉しい反応もありました。

幼児向けプログラムや博物館学習など、校外学習の機会を求めて幼稚園や学校団体の利用も例年より増えております。

利用促進を図るため、Instagram や YouTube の広告を福井県内向けに発信し、SNS を活用した情報発信を新たに行いました。特に YouTube はスタッフが CM に出演していることもあり、動画の再生回数が多く、施設価値が認知されてきたと感じています。

来館者サービス業務では、引き続きハピリンおよび駅前商店街、公共交通機関との情報連携や割引協賛を行っております。

1 期目を終え、福井市民、県民のセーレンプラネットへの認知は十分高まっていると捉えていますが、実際の来館につながっていないことが最大の課題だと認識しております。2 期目は新たな取り組み施策を通じ確実に動員につなげるとともに、市民、県民により愛着を持ってもらえるよう注力してまいります。

11 所管所属の所見

第1期の最終年度である令和2年度は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う長期の臨時休館や入場制限もあり、年間入場者数は52,498人と要求基準10万人に至りませんでした。

しかし、今年度はプラネタリウム番組「ハナビリウム」が人気を博し、入場制限や投映休止をしていたにもかかわらず、多くの人にドームシアターの魅力を体感していただくことができ、相乗効果として展示室の利用者でも前年度を上回る月がありました。

その他、ドームシアターを活用した催しとして、「プラネタリウムで結婚式」、ドーム映像で観光地を巡る「奥越前観光連盟 VR バスツアー」、NHKの「ドームシアターで楽しむ福井の自然美～秋・冬～」など、これまでにない新しい取組も実施され、新聞等のメディアで大きく取り上げられる機会もあり、中心市街地のにぎわい創出に寄与したものと考えています。

教育面では、これまでの駅前広場での観望会に代えて公民館への出張観望を開始しました。本館でも同様の観望会を実施していることから、今後は本館とも連携して実施していただきます。

新型コロナウイルス感染症対策については、利用者に対するマスク着用や検温、来館者名簿記入のお願いのほか、ドームシアターの消毒作業の徹底など、適切に実施されています。

広報面では、新たにSNS広告、ハピテラスの大型ビジョンを活用した番組情報の発信などの取組を開始したことについて高く評価しています。

今後は、広報発信のさらなる強化をはじめ、目標達成に向けて戦略的かつ計画的に事業を進めるとともに、ハピリンの管理運営会社や周辺商業施設との連携を一層強化して、施設の利用者増加に努めていただきます。また、コロナ禍で大人数の集客が難しい中、人気のあるワークショップやドームイベントは少人数でも開催回数を増やすなど、利用者を増加させるための工夫も凝らしていただきます。

12 指定管理者、施設所管所属の評価

評価項目	視点	評価		方法	採点理由
		指定管理者	所管所属		
(1)管理運営					
(ア)維持管理業務	保守管理 ・清掃、法令点検の確実な実施	5	5	・点検名、実施回数等のリストの確認 ・関係書類の確認等	9月26日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	保安業務 ・保安警備の実施状況	5	5	・機械警備についての確認 ・巡回警備の確認等	9月26日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	備品管理 ・適正な備品管理、台帳の整理 ・市の備品と指定管理者の備品の区分け	5	5	・現地調査で台帳と照合等	9月26日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	ハピリンとの相互連携による管理 ・ハピリン管理組合、ハピリンモール、ハピリン内施設と連携協働した管理業務を実施したか	5	5	・関係書類の確認等	
(イ)運営業務	利用時間や休館日の設定状況 ・条例に基づいた営業内容か	5	5	・業務日報等の確認等	9月26日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	受付・承認・利用料金の收受と管理 ・一連の事務の適正な実施	5	5	・関係書類や現地調査による確認等	9月26日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
(ウ)報告業務	事業報告書や収支計画書等の提出状況 ・適正な時期、内容での提出	5	5	・関係書類の確認等	9月26日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
(2)サービスの内容					
(ア)利用促進の取組	PR活動の推進 ・市政広報やマスメディアの活用 ・ターゲットを絞ったPR	5	4	・関係書類の確認等	PR活動については、PRの開始時期が遅く、不十分のままイベント等が開催されることが多かった。
	他施設や地域との連携 ・地域性を活かしたイベントの開催	5	5	・関係書類の確認等 ・職員へのヒアリング等	公民館への出張観望会を実施している。
	ハピリン各施設や地域の交通事業者、観光・教育施設との連携 ・ハピリンの各施設と連携した企画を実施したか ・地域の交通事業者や観光・教育施設と連携した企画を実施したか	5	5	・関係書類の確認等	
(イ)サービス向上の取組み	利用者アンケートの活用 ・アンケートの積極的な実施 ・利用者の声の施設運営への反映	5	4	・関係書類の確認等	イベントごとに実施している個別のアンケートについても分析結果を示してもらいたい。
	自主事業の実施状況 ・自主事業の積極的な実施 ・新規プログラムの開拓	5	5	・事業報告書の確認等	
(ウ)要求基準の達成状況	あらかじめ設定した数値目標の達成度 ・利用者の増減等	4	4	・事業報告書の確認等	
(エ)応募時の提案事項の実施状況	提案事項の実施状況 ・提案事項の確実な実施	5	5	・事業報告書の確認等	
(オ)博物館運営に係る企画運営状況	学校等による博物館学習の実施状況 ・学校等の博物館学習において、より学習効果が上がるように教員等と協議のうえ博物館学習を提供できたか。	5	5	・事業報告書の確認等 ・事業運営状況の現地確認等	
	展示室及び多目的室を活用した企画運営 ・展示室において市民がより深く天文、宇宙科学に親しみ学べる活動を実施したか ・多目的室を活用して、市民に天文、宇宙科学等に親しみ学べる企画を実施したか	5	5	・事業報告書の確認等 ・事業運営状況の現地確認等	
	ドームシアター、シアター工房を活用した	5	5	・事業報告書の確認等	

	企画運営 ・ドームシアターにおいて、市民に天文、宇宙科学等に親しみ学べる投映を実施したか			・事業運営状況の現地確認等	
(3) 安定性					
(ア) 管理運営体制	職員の配置状況 ・正職員とアルバイトの配置バランス ・有資格者の配置バランス ・有資格者の適切な配置	5	5	・関係書類の確認等 ・職員へのヒアリング等	
	労働関係法令の遵守 ・適正な労働条件、環境 ・休日の適正な付与	5	5	・関係書類の確認等 ・業務日報等の確認等	
	職員の資質向上の取組み ・定期的な研修の実施	5	5	・関係書類の確認等	
(イ) 法令等の遵守 個人情報管理状況	・法令等に沿った管理運営 ・個人情報に関する研修の実施 ・マニュアルの有無	5	5	・関係書類の確認等 ・マニュアルの確認等	
(ウ) 安全・衛生対策	・安全・衛生面への配慮 ・事故防止対策の有無	5	5	・現地調査で施設の確認 ・職員へのヒアリング等	
(エ) 危機管理対策・ 緊急時対策	・緊急時(災害等)の対応ができる体制の整備 ・マニュアルの有無	5	5	・関係書類の確認等 ・マニュアルの確認等	
(4) 収支状況					
(ア) 経理処理状況	・一つの口座での会計 ・適正な内部監査体制	5	5	・会計帳簿と金融機関口座の照合 ・監査結果の確認等	
(イ) 経費縮減の取組 状況	・光熱水費の削減 ・再委託費の適正な水準	5	5	・関係書類の確認等 ・職員へのヒアリング等	
	合計	124	122		
	割合(合計 / 100 点満点)	99.2	97.6		