

# 商工労働部 マネジメント方針

商工労働部では市長との政策協議のもと、次のとおり基本方針・組織目標・行動目標を定めました。この方針に基づき目標の達成に向け着実に取り組みます。

令和4年4月1日

商工労働部長  
寺井道博



## 【基本方針】

新型コロナウイルス感染症の長期化に加え、原材料高やウクライナ危機等の不安要素が高まる中、状況に応じた資金繰り支援や消費喚起策のほか、ポストコロナ社会を見据え、DXを用いたビジネスモデルの変革や新事業の創出、販路開拓等を後押しし、市内企業の企業価値及び稼ぐ力の向上を目指します。

福井市企業立地戦略（令和4年度～8年度）に基づき、県外企業の誘致に取り組むとともに、市内企業の規模拡大に対応した企業立地を推進します。

間近に迫る北陸新幹線福井開業に合わせ、首都圏での物産展の規模拡大に加え、福井ならではのモノ・サービスを提供するオンライン物産展を新たに開催するなど、地域資源を活用した特産品・サービスの販路拡大を促進します。

また、ふくい嶺北連携中枢都市圏全体の経済成長に向けて、中小企業・小規模事業者への支援や、創業、事業承継の促進を図り、地域産業の活力を高めます。

中心市街地のにぎわい創出に向けては、まちなかで活動する団体や学生等への支援のほか、福井に関心を持つ都市人材と福井のプレイヤーが交流・活動する場の創出により、民間主体のにぎわいづくりを促進します。

人口減少や若年層の首都圏への流出による地方の労働力不足が深刻化する中、U・Iターン就職の促進や就労機会の創出を図るとともに、働きやすい職場環境づくりを推進し、労働意欲のある全ての人が活躍でき、生き生きと働けるまちを目指します。

観光振興については、2024年春の北陸新幹線福井開業に向けて、開業効果を最大限に高めるため、カウントダウン・ミッションとしてプロモーションの強化と受入環境の整備を図ります。

具体的には、ふくい嶺北連携中枢都市圏内の地域資源をフルに活かした観光メニューの充実や広域観光ポータルサイトによる情報発信の強化、さらに市民や事業所等が一体となったオール福井でのおもてなしの充実などのほか、海外に向けても、SNS等での情報発信や受入環境整備を通じて、インバウンド観光の推進を図ります。

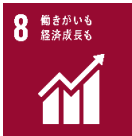



さらに、郷土の歴史や文化、自然を、福井の誇りとして継承しながら、魅力ある文化資源等を活用して観光誘客や交流人口の増加につなげるとともに、市民が優れた文化芸術に触れる機会を創出し、文化芸術活動を支える人材育成と環境整備に努めます。

## 【組織目標】

- I. 魅力ある産業の育成及び企業立地を推進し、地域の商工業を振興します
- II. 創業や事業承継を促進し、地域産業の活力を高めます
- III. 中心市街地のにぎわい創出のための仕掛け、仕組みをつくります
- IV. 市内企業への就職促進や就労機会の創出を図るとともに、誰もが働きやすい職場環境づくりを推進します
- V. 公営競技事業において新たな顧客の獲得と収益確保に努めます  
＜観光文化局担当＞
- VI. (I) 地域資源を活かした体験交流型観光や、宿泊・滞在につながる広域観光を推進します
- VII. (II) 北陸新幹線福井開業に向け、SNS等の活用による効果的な観光情報発信や受入環境の整備を行います
- VIII. (III) 市民や事業所、団体等が一体となったオール福井によるおもてなしを実現します
- IX. (IV) 外国人を含む誰もが住みたくなる多様性のある豊かなまちをつくとともに、市民の国際理解を深め、グローバルに活躍できる人材を育成します
- X. (V) 文化芸術活動を振興するとともに、郷土の文化や歴史、自然への理解を深め、観光誘客に活用します

## 【行動目標】

組織目標 I 魅力ある産業の育成及び企業立地を推進し、地域の商工業を振興します

行動目標	SDGs 指標
<p><b>1 ⑨企業価値・稼ぐ力向上の推進 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">DX</span></b></p> <p>デジタル技術を活用した新製品・新サービスの開発、ビジネスモデルの変革に向けた取組を支援し、市内中小企業者の生産性や企業価値の向上につなげます。</p> <p>また、新たな価値を創出するため、ふくい連携中枢都市圏内の中小企業者の連携を促し、新事業創出の支援を行います。</p> <p>さらに、テキスタイルノベーションプロジェクト（※）を展開し、繊維事業者のECプラットフォームを活用した販路開拓を支援します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"><p>④7 市内企業の景気動向の改善度合い : +5.0 ポイント 新技術、新製品の開発に対する支援件数（累計） : 13 件（3 年度） → 18 件（4 年度） 繊維関連事業者の国内外での販路開拓に係る商談成立件数 : 8 件</p></div> <p>※ テキスタイルノベーションプロジェクト 繊維産業における新製品開発、販路開拓、産業の魅力発信等を、産学官金等で構成する推進ネットワークにより包括的に支援するプロジェクト（国の地方創生交付金事業、令和2年度～4年度）</p>	 
<p><b>2 企業立地の推進</b></p> <p>地域経済の活性化と雇用機会の拡大を図るため、福井市企業立地戦略（令和4年度～8年度）に基づき、企業立地を推進します。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の状況を見極めながら、東京事務所と連携した企業訪問等により、県外企業に対して本市の支援制度や企業が立地するうえでの「強み」をPRします。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"><p>市外からの企業誘致数 : 1 件（3 年度） → 2 件（4 年度）</p></div>	 

## 行動目標

## SDGs 指標

### 3 地域資源を活用した商業の振興

市内百貨店における「おいしいふくい大博覧会」や、北陸新幹線福井開業に向けた首都圏での物産展を開催し、「ふくいの恵み」認定商品をはじめ、ふくい嶺北連携中枢都市圏域内の特産品の認知度向上を図ります。

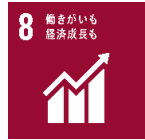
また、福井ならではの新たなモノ・サービスを提供するオンライン物産展を開催し、福井ファンの獲得を目指します。

「ふくいの恵み」認定商品販売額 :

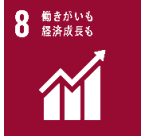

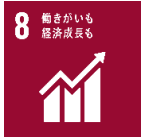

467,749 千円 (3 年度) → 500,000 千円 (4 年度)






令和3年度 おいしいふくい大博覧会 (西武福井店)



組織目標Ⅱ 創業や事業承継を促進し、地域産業の活力を高めます

行動目標	SDGs 指標
<p><b>4 創業の支援</b></p> <p>本市産業の活力を高めるため、創業支援事業者（※）や金融機関など関係機関との連携を強化し、創業者への支援充実に努めます。</p> <p>また、地域課題の解決が見込まれる事業者等の創業に対し、初期費用を支援することで、地域経済の活性化を目指します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>④ 48 市内での創業者数 : 90人</p> </div> <p>※ 創業支援事業者  福井商工会議所、NPO法人アントレセンター、日本政策金融公庫福井支店、福井北商工会、福井東商工会、福井西商工会、ビジネスプランコンテスト実行委員会</p>	 
<p><b>5 新事業承継の促進</b></p> <p>本市経済の活力維持のため、福井県事業承継・引継ぎ支援センターをはじめ、ふくい嶺北連携中枢都市圏域内の商工団体等と連携し、圏域内における事業承継への支援を強化します。</p> <p>また、事業承継を進める事業者に対し資金面での支援を行うことで、中小企業者の技術やノウハウの引継ぎを促し、地域経済の活力維持を図ります。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>事業承継相談件数 : 11件（3年度）→ 12件（4年度）</p> </div>	 


組織目標Ⅲ 中心市街地のにぎわい創出のための仕掛け、仕組みをつくります

行動目標	SDGs 指標
<p><b>6 まちなかにおける民間主体の賑わいづくりの促進</b></p> <p>まちなかの賑わいを高めるため、団体や学生によるまちなかでの活動を伴走支援し、新たなプレイヤーの育成や、まちなかでのイベントの増加と定着を図ります。</p> <p>また、福井に関心を持つ都市人材が福井のプレイヤーとまちなかで活動する場を創出することで、まちなかの魅力向上につなげます。</p> <div data-bbox="169 685 1192 797" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>まちなかイベントプラットフォーム事業を活用したイベントの件数                      : 9件(3年度) → 10件(4年度)</p> </div> <div data-bbox="470 831 863 1122" style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">まちなかイベントプラットフォーム活用事例（中央公園）</p>	<div data-bbox="1225 412 1366 696" style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px;"> <p><b>8</b> 福井がいつも 経済成長も</p>  </div> <div style="background-color: #ffc000; color: white; padding: 5px;"> <p><b>11</b> 住み続けられる まちづくりを</p>  </div> </div>

**組織目標Ⅳ 市内企業への就職促進や就労機会の創出を図るとともに、誰もが働きやすい職場環境づくりを推進します**

行動目標	SDGs 指標
<p><b>7 新市内企業への就職促進</b></p> <p>人口減少や若者の県外流出により生産年齢人口が減少する中、安定した労働力を確保するため、高校生や大学生、県外在住の社会人に対し、就活イベントや民間企業訪問等を通して、市内で働く魅力を伝え、市内企業への就職に繋がります。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>総49 市の就労支援（※）を受けた者が市内企業へ就労した割合 : 35.3%</p> </div> <p>※ 市の就労支援は、大学生向けU・Iターン就職促進事業と社会人向けU・Iターン就職促進事業をいう。</p> <div style="text-align: center;">  <p>企業訪問の様子</p> </div>	
<p><b>8 就労機会の創出と働き方改革の推進</b></p> <p>雇用の安定を図るため、障がい者や高齢者、出産や子育てを機に離職した女性などを対象に、特性やライフステージに応じたセミナーや面接会を開催し、就労への機会を創出します。</p> <p>また、企業に対し、働き方改革に関するセミナーの開催や奨励金の交付を通じて、働き手の希望やライフステージに応じて生き生きと働き続けることができる職場環境の改善に向けた取組を働きかけます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>総50 市内民間企業の障がい者雇用率(※) : 2.58%</p> <p>多様な人材活用や職場環境改善に関するセミナーへの参加企業数 : 62社(3年度) → 70社(4年度)</p> </div> <p>※ 障がい者雇用率(市内民間企業雇用障がい者数/法定雇用労働者数×100)</p> <div style="text-align: center;">  <p>面接会の様子</p> </div>	

組織目標Ⅴ 公営競技事業において新たな顧客の獲得と収益確保に努めます

行動目標	SDGs 指標
<p><b>9 競輪事業の継続</b></p> <p>競輪事業は、社会の振興・発展や公益増進、地方財政健全化を目的としており、本市においても昭和 25 年の開設以来、一般会計への繰り出しを行い本市の振興と財政健全化に寄与してきたところです。</p> <p>今後も、本市の収益事業としての責務を果たすため、新たに「モーニング競輪」(※1)を開催するとともに、臨時場外車券売場の拡充に向けた要請活動や新たな顧客の獲得に向けて取り組むことで車券売上収入の増加を図り、安定的・継続的に収益を確保します。</p> <div data-bbox="172 752 1123 837" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">一般会計への繰出金 (※2) : 150,000 千円</div> <p>※1 午前 8 時 30 分から 11 時までの時間帯に開催する 7 レース制の競輪 ※2 一般会計への繰出金 令和 3 年度 150,000 千円 令和 2 年度 170,000 千円</p>	 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>



組織目標VI (I) 地域資源を活かした体験交流型観光や、宿泊・滞在につながる広域観光を推進します

行動目標	SDGs 指標
------	---------

10 観光資源の磨き上げ

ふくい嶺北連携中枢都市圏など、広域の地域資源を活かした多様な体験型観光プログラムや周遊観光プランの提供等により、観光メニューを充実させ、観光地としての魅力を高めます。

また、観光拠点である「一乗谷」「まちなか」「越前海岸」の歴史や自然、食といった魅力ある素材の磨き上げを行うことで、宿泊を伴う観光の促進を図り、観光消費額の拡大につなげます。



体験交流型観光メニュー数 : 67件 (3年度) → 72件 (4年度)  
 総51 市内観光消費額 : 171億円 (3年度) → 292億円 (4年度)


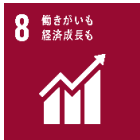


体験観光プログラム「ふくのね」vol.7より

組織目標Ⅶ（Ⅱ）北陸新幹線福井開業に向け、SNS等の活用による効果的な観光情報発信や受入環境の整備を行います

行動目標	SDGs 指標
<p><b>1.1 誘客プロモーションの強化</b></p> <p>北陸新幹線福井開業に向け、観光ポータルサイト「福いろ」(※1)を活用し、ふくい嶺北連携中枢都市圏内の幅広い観光情報を発信します。</p> <p>また、画像や動画により魅力を伝えることができ、訴求力が高いInstagramなどのSNSや、対象の年齢や興味などターゲットを絞ることができるウェブ広告を活用した効果的な宣伝広告を行い、観光誘客の拡大につなげます。</p> <p>さらに、SNS等を活用し、海外向けにも多言語での情報発信を積極的に行うほか、県等と連携しながら、外国人観光客が快適に過ごせるようインバウンド受入環境の整備に取り組みます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>市ポータルサイト閲覧数 : 38万ページビュー(※2)(3年度) → 40万ページビュー(4年度)</p> <p>市観光SNS等フォロワー数 : 7,442フォロワー(3年度) → 9,000フォロワー(4年度)</p> <p>市内観光客入込数 : 271万人(3年度) → 446万人(4年度)</p> </div> <p>※1 観光ポータルサイト「福いろ」 福井市を中心に嶺北エリアも含めた観光情報を提供するサイトで、令和3年4月から運用を開始している。</p> <p>※2 ページビュー 閲覧されたページの合計数</p> <div style="text-align: center;">  <p>観光ポータルサイト「福いろ」トップページ</p> </div>	<p>8 働きがいも経済成長も</p> 

組織目標Ⅷ（Ⅲ）市民や事業所、団体等が一体となったオール福井によるおもてなしを実現します

行動目標	SDGs 指標
<p><b>12 おもてなしの充実</b></p> <p>福井を訪れる観光客を温かく迎え入れ、再び訪れたいと思っていただけるよう、「観光おもてなし市民運動」に取り組み、市民や事業所、団体等が一体となったオール福井によるおもてなしの気運を醸成します。</p> <p>また、観光に関する知識やお客様への対応力を備え、第一線で活躍する「おもてなし観光マイスター」や「おもてなし観光ガイド」を育成し、おもてなし力や観光客の満足度の向上につなげます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>⑤3 福井市を訪れて良かったと感じた人の割合（※）： 96.0%</p> <p>おもてなし観光ガイド登録者数 ： 71人（3年度末）→ 78人（4年度末）</p> </div> <p>※ 福井市を訪れて良かったと感じた人の割合 （市に好意的な意見の数／おもてなし観光だよりの意見の数）</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  <p>おもてなし観光ガイド</p> </div>	<div style="text-align: center;">  </div>

組織目標IX (IV) 外国人を含む誰もが住みたくなる多様性のある豊かなまちをつくとともに  
市民の国際理解を深め、グローバルに活躍できる人材を育成します

行動目標

SDGs 指標

1.3 多文化共生のまちづくりと国際交流の推進

外国人市民等が日常生活における問題点とその解決策等について話し合う場や、市民が外国文化に触れる機会を設けることにより、多文化共生のまちづくりを推進します。

また、海外姉妹友好都市との市民交流（オンラインを含む）や、福井市国際文化交流大使（FCA※）による地域活動等を通じて、市民の国際理解を深めます。

総22	国際交流事業等への市民参加者数	:	1,912人(3年度) → 6,000人(4年度)
	地域や保育園等へのFCAの派遣回数	:	87回(3年度) → 100回(4年度)

※ FCA (Fukui City International Cultural Ambassador)

姉妹都市交流や市民への国際理解活動などに従事するため、姉妹都市（アメリカ合衆国ニューブランズウィック市・フラトン市）から招へいした青年を福井市国際文化交流大使として任命している。



保育園等へのFCAの派遣



地域へのFCAの派遣





組織目標X (V) 文化芸術活動を振興するとともに、郷土の文化や歴史、自然への理解を深め、観光誘客に活用します

行動目標	SDGs 指標
<p><b>14 文化芸術活動の活性化</b></p> <p>子どもの頃から、誰もが身近に文化芸術に親しみ、創作活動ができるよう、芸術鑑賞や体験機会の充実を図るとともに、福井市民文化祭や各種文化団体の活動を支援します。</p> <p>また、ふくいバーチャル文化芸術祭を開催し、誰もが参加できる文化芸術活動の発表と鑑賞の場をオンライン上に設けます。併せて動画作成講座を開催し、作品の質の向上と、活動の担い手の育成に取り組みます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総54 市民文化祭・ふくいバーチャル文化芸術祭の参加者数 ： 9,251人（3年度）→ 9,300人（4年度）</p> </div>	 
<p><b>15 文化施設の魅力向上</b></p> <p>北陸新幹線福井開業を見据え、一乗谷朝倉氏遺跡では、新たに開館する県立一乗谷朝倉氏遺跡博物館と連携し、エリア内の周遊バスの運行や多言語に対応したデジタル案内ガイドの整備等、国内外の観光客を受け入れる環境づくりを行うとともに、復原町並では魅力的な体験メニュー等の充実を図ります。</p> <p>養浩館庭園では、御茶屋建物の内装・外装修繕工事を行うとともに、お茶席やライトアップなどのイベントに加え、新たにアート展示事業を実施し、冬季を含めた庭園の魅力向上を図ります。</p> <p>愛宕坂茶道美術館、橘曙覧記念文学館及びグリフィス記念館では、特別展や企画展を開催し、入館者増加に取り組みます。</p> <p>また、SNS等を活用し、歴史・文化施設（※）の最新情報を広く発信します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総55 主要な歴史・文化施設への入場者数 ： 134,047人（3年度）→ 220,000人（4年度）</p> </div>	 
<p>※ 歴史・文化施設 養浩館庭園、愛宕坂茶道美術館、橘曙覧記念文学館、グリフィス記念館、一乗谷朝倉氏遺跡復原町並</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">「一乗谷朝倉氏遺跡復原町並」イベントの様子</p>	

## 行動目標

## SDGs 指標

### 1.6 魅力ある文化資源等を活用した観光誘客の促進

ふくい嶺北連携中枢都市圏の市町等と連携し、地域の特色ある歴史や文化財等について、合同出張ミュージアム（※1）を開催する他、日本遺産「石がたり」について広く魅力を発信し、観光誘客や交流人口の増加につなげます。

また、東日本連携・創生フォーラム（※2）を活用し、令和6年春の北陸新幹線福井開業に向けた、観光周遊を促進する仕掛けづくりとして、「庭園・城」をテーマとした連携事業の推進に取り組みます。

合同出張ミュージアム開催	： 11回（3年度） → 12回（4年度）
日本遺産フェスティバル参加者数（※3）	： 693人（3年度） → 700人（4年度）

#### ※1 合同出張ミュージアム

ふくい嶺北連携中枢都市圏の11市町が、テーマに沿った各市町の文化資源等を持ち寄り、博物館等で展示・紹介する。

#### ※2 東日本連携・創生フォーラム

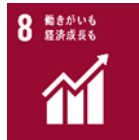
地域資源の相互活用による相乗的な地域活性化の促進・交流人口の拡大などを目的に、北海道、東北、秋田、山形、上越、北陸新幹線沿線の26都市が協議し、連携事業を実施する。



#### ※3 日本遺産フェスティバル

福井市と勝山市の構成文化財の周遊促進のため、両市に臨時観光案内所を設置し、ガイドツアーや体験講座などの各種イベントを開催する。



「日本遺産フェスティバル」ガイドツアーの様子



行動目標	SDGs 指標
<p><b>17 自然史博物館企画展等の開催とセーレンプラネットの運営</b></p> <p>自然史博物館では市民や観光客に、足羽山の周遊を楽しんでもらえるよう、足羽山ビジターセンターを起点に発信していくとともに、企画展や特別展（※1）を通じて福井の豊かな自然を学べる博物館を目指します。</p> <p>また、セーレンプラネットでは魅力あるプラネタリウム番組や特別展（※2）をはじめ、ハピリンや周辺施設、交通事業者等と連携イベントを開催するとともに、テレビ、新聞、ホームページ、SNS等、多様なメディアを効果的に活用して集客に努めます。</p> <p>本館は県内唯一の自然科学の総合博物館として、セーレンプラネットはまちなかの宇宙や天文の専門博物館として、自然科学への関心を高めてもらう取組を推進します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>⑤6 自然史博物館及びセーレンプラネット施設利用者数： 91,179人（3年度）→ 92,000人（4年度）</p> </div> <p>○本館（※1）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・春期企画展「しっとりモフモフ？魅惑の苔ワールド」（～5月） ＜奥深い苔の世界を図解や絵解きで紹介＞</li> <li>・特別展「石が語るふくい」（7～10月） ＜開館70周年を記念して石が物語る福井の歴史を巡る＞</li> <li>・年始企画展「干支展・卯」（1、2月）＜干支の「卯」に因む動物や剥製を展示＞</li> <li>・第88回 特別展「集まれ福井の哺乳類」（3～5月）＜県内生息の哺乳類を紹介＞</li> </ul> <p>○セーレンプラネット（※2）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講演会「ブラックホール」（4月）＜国立天文台の本間教授による講演＞</li> <li>・投映番組「銀河鉄道の夜 ～KAGAYA 星空の世界展～」(6、7月)</li> <li>・特別展「キキ&amp;ララ展」（7～8月）＜サンリオの人気キャラクター展＞</li> <li>・鈴虫プラネタリウム（8月）＜鈴虫の鳴き声をBGMに星観察＞</li> <li>・eスポーツイベント&amp;全国都道府県対抗eスポーツ選手権福井県大会（10月）</li> <li>・「ディスカバリー～宇宙発見の旅～」(仮称)（12～1月）</li> <li>・婚活プラネタリウム（12月）＜ドームシアターでの婚活イベント＞</li> <li>・講演会「火星探査機」（1月）＜NASAエンジニアによる講演＞</li> <li>・ベビープラネタリウム（年4回）</li> </ul>	 

行動目標

SDGs 指標

18 美術館企画展等の開催

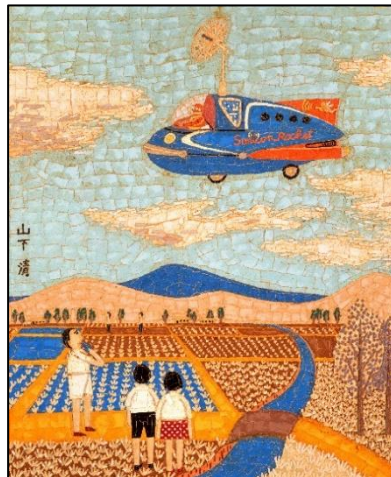
幅広い年代層が美術に親しめるよう、現代美術や写真、貼り絵、ペン画、浮世絵など、多彩な作品を紹介する企画展（※）を開催します。企画展では、作品をより身近に感じられるよう解説会や制作体験などを実施するとともに、他の文化施設等と連携を取りながら広域的な情報発信を図り、観光誘客に努めます。

また、創造性を養い刺激するようなプログラムにより、子どもから高齢者までが楽しめる創作の機会を提供します。

総 54 企画展入場者数 : 77,958 人 (3 年度) → 82,500 人 (4 年度)

※ 企画展

- 『木梨憲武展 Timing-瞬間の光り-』 令和4年4月9日～5月15日
- 『写真展「星野道夫 悠久の時を旅する」』 令和4年7月2日～8月28日
- 『生誕100年 山下清展-百年目の大回想』 令和4年9月3日～11月6日
- 『浮世絵師 歌川国芳展』 令和5年2月18日～3月26日



《ソニコンロケット》1959年頃 山下清





## 行動目標

## SDGs 指標

### 19 郷土歴史博物館企画展等の開催

結城市との友好都市提携 20 周年を機に、その縁を結んだ初代福井藩主結城秀康を軸に福井藩と下総結城氏との関係を紹介する企画展（※）を開催します。間近に迫った北陸新幹線福井開業を見据え、より身近になる関東との結びつきについて情報発信します。

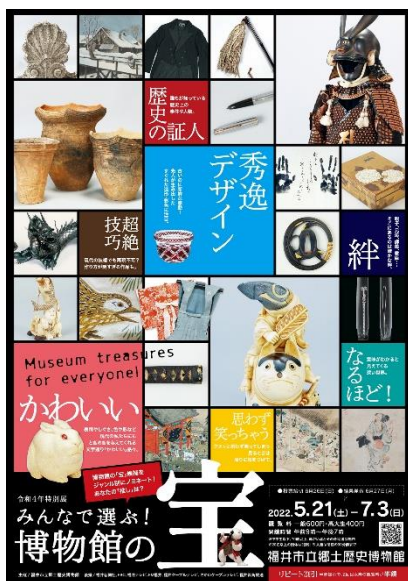
秋季特別展では、江戸時代から明治大正にかけて美しく洗練された婚礼について、館蔵品のほか宮中、武家や庶民の婚礼という華やかな儀式を演出する品々を紹介し、日本の美しい伝統と心を伝えます。

また、市民の方に郷土の魅力を再発見し発信してもらえるよう、館蔵品から学芸員が厳選した資料やまちなかに残る朝倉氏の痕跡を展示します。

企画展の入場者数 : 16,080 人 (3 年度) → 26,200 人 (4 年度)

#### ※ 企画展

- 「みんなで選ぶ！博物館の宝」 令和4年 5月21日～7月3日  
「関東の名族 結城氏と福井」、「ボンボニエール ～絆をつなぐ銀の小箱～」  
（「祝いの小箱 ボンボニエール」を改題）  
令和4年 7月23日～8月28日  
「寿ぎのきもの ジャパニーズ ウェディング ―日本の婚礼衣装―」  
令和4年 10月8日～11月23日  
「いまに残る―乗谷の記憶」 令和5年 3月21日～5月7日



「みんなで選ぶ！博物館の宝」



