

# 商工労働部 マネジメント方針

商工労働部では市長との政策協議のもと、次のとおり基本方針・組織目標・行動目標を定めました。この方針に基づき目標の達成に向け着実に取り組みます。

令和5年4月1日

商工労働部長  
寺井道博



## 【基本方針】

ウクライナ情勢の長期化や円安等の影響により、原油・原材料価格が高騰する中、状況に応じた資金繰り支援や消費喚起策を継続するとともに、企業のDXへの取組や新事業の創出、販路開拓、事業承継等を後押しし、地域産業の活力を高めます。

中心市街地のにぎわい創出については、新たなプレイヤーの育成や、民間主体のにぎわいづくりを促進します。

福井市企業立地戦略に基づき、県外企業の誘致に取り組むとともに、市内企業の事業拡大に対応した企業立地を推進します。

人口減少や若年層の首都圏への流出による地方の労働力不足が深刻化する中、U・Iターン就職の促進や就労機会の創出を図るとともに、誰もが働きやすい職場環境づくりを推進します。

観光振興については、北陸新幹線福井開業の効果を最大限に活かすため、観光素材の磨き上げとともに、国内外に向けた宣伝活動及び情報発信の強化を図ります。

国内外からの観光客を万全の体制で受け入れるため、市民や事業者などと一体になったオール福井でのおもてなしの充実を目指すとともに、新幹線開業に合わせて運用を開始する新たな観光案内所の開設準備を本格的に進めます。

また、市民が優れた文化芸術に親しめる機会の創出を図るとともに、次世代を担う人材の育成に努めます。郷土の文化や歴史、自然を福井の魅力として活用し、観光誘客や交流人口の増加につなげます。

## 【組織目標】

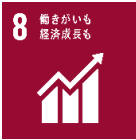

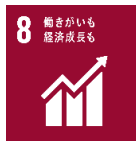

- I. 魅力ある産業の育成及び企業立地を推進し、地域の商工業を振興します
  - II. 創業や事業承継を促進し、地域産業の活力を高めます
  - III. 中心市街地のにぎわい創出のための仕掛け、仕組みをつくります
  - IV. 市内企業への就職促進や就労機会の創出を図るとともに、誰もが働きやすい職場環境づくりを推進します
  - V. 公営競技事業において新たな顧客の獲得と収益確保に努めます
- <観光文化局担当>
- VI. (I) 新幹線開業効果を高めるため、地域資源を活かした広域観光の推進とともに、受入環境の充実を図ります。
  - VII. (II) 観光出向宣伝や効果的な観光情報の発信を行い、観光地としての魅力を国内外に広め観光誘客につなげます
  - VIII. (III) 市民や事業所、団体等が一体となったオール福井によるおもてなしを実現し、来訪者の満足度を高めます
  - IX. (IV) 外国人を含む誰もが住みたくなる多様性のある豊かなまちをつくとともに市民の国際理解を深め、グローバルに活躍できる人材を育成します
  - X. (V) 文化芸術活動を振興するとともに、郷土の文化や歴史、自然への理解を深め、観光誘客に活用します

## 【行動目標】

組織目標 I 魅力ある産業の育成及び企業立地を推進し、地域の商工業を振興します

行動目標	SDGs 指標
<p><b>1 企業価値・稼ぐ力向上の推進</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">DX</span></p> <p>ふくい嶺北連携中枢都市圏域内の中小企業者の連携を促し、新製品・新サービスの開発、ビジネスモデルの変革に向けた取組を支援することで、市内中小企業者の稼ぐ力の向上につなげます。</p> <p>また、中小企業の中核を担う人材の育成支援や、デジタル技術を活用したDX等への取組を支援することで、生産性や企業価値の向上につなげます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>④7 市内企業の景気動向の改善度合い : +11.0 ポイント            新技術、新製品の開発に対する支援件数（累計）                : 16 件（4 年度） → 20 件（5 年度）            中小企業のDX人材の育成、DX等の取組に対する支援件数（累計）                : 29 件（4 年度） → 45 件（5 年度）</p> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 10px;">  </div> <div>  </div> </div>
<p><b>2 企業立地の推進</b></p> <p>地域経済の活性化と雇用機会の拡大を図るため、福井市企業立地戦略（令和4年度～8年度）に基づき、企業立地を推進します。</p> <p>首都圏をはじめとする県外企業に対して、本市の支援制度や北陸新幹線福井開業によるアクセス向上などの優位性をPRします。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>④戦 市外からの企業誘致数 : 2 件</p> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 10px;">  </div> <div>  </div> </div>
<p><b>3 地域資源を活用した商業の振興</b></p> <p>西武福井店における「おいしいふくい大博覧会」や、北陸新幹線福井開業に向けた首都圏での物産展、期間限定のアンテナショップを開催し、「ふくいの恵み」認定商品をはじめ、ふくい嶺北連携中枢都市圏域内の特産品の認知度向上を図ります。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>「ふくいの恵み」認定商品販売額            : 906,383 千円（4 年度） → 1,000,000 千円（5 年度）</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 20px;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>アンテナショップの様子</p> </div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div>  </div> </div>

**組織目標Ⅱ 創業や事業承継を促進し、地域産業の活力を高めます**

行動目標	SDGs 指標
<p><b>4 創業の支援</b></p> <p>本市産業の活力を高めるため、創業支援事業者（※）や金融機関など関係機関との連携を強化し、創業者への支援に取り組めます。</p> <p>また、地域課題の解決が見込まれる事業者等の創業に対し、初期費用を支援することで、地域経済の活性化を目指します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>総48 市内での創業者数 : 90人</p> </div> <p>※ 創業支援事業者  福井商工会議所、NPO法人アントレセンター、日本政策金融公庫福井支店、福井北商工会、福井東商工会、福井西商工会、ビジネスプランコンテスト実行委員会</p>	 
<p><b>5 事業承継の促進</b></p> <p>本市経済の活力維持のため、福井県事業承継・引継ぎ支援センターをはじめ、ふくい嶺北連携中枢都市圏域内の商工団体等と連携し、圏域内における事業承継を促進します。</p> <p>また、事業承継を進める事業者に対し資金面での支援を行うことで、中小企業者の技術やノウハウの引継ぎを促し、地域経済の活力維持を図ります。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>事業承継相談件数 : 26件（4年度）→ 28件（5年度）</p> </div>	 


組織目標Ⅲ 中心市街地のにぎわい創出のための仕掛け、仕組みをつくります

行動目標	SDGs 指標
<p data-bbox="225 371 930 409"><b>6 まちなかにおける民間主体の賑わいづくりの促進</b></p> <p data-bbox="248 414 1254 526">まちなかの賑わいを高めるため、団体や学生によるまちなかでの活動を伴走支援し、新たなプレイヤーの育成や、まちなかでのイベントの増加と定着を図ります。</p> <div data-bbox="245 573 1268 687" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p data-bbox="264 593 1070 624">まちなかイベントプラットフォーム事業を活用したイベントの件数</p><p data-bbox="786 633 1235 667">： 9件（4年度）→ 10件（5年度）</p></div> <div data-bbox="300 734 699 1034"></div> <p data-bbox="300 1055 491 1084">アオハルフェス</p> <p data-bbox="316 1093 1066 1126">（まちなかイベントプラットフォーム事業を活用したイベント）</p>	<p data-bbox="1310 389 1406 432"><b>8</b> 働きがいの 経済成長</p>  <p data-bbox="1310 551 1406 593"><b>11</b> 住み続けられる まちづくりを</p> 


組織目標Ⅳ 市内企業への就職促進や就労機会の創出を図るとともに、誰もが働きやすい職場環境づくりを推進します

行動目標	SDGs 指標
<p><b>7 市内企業への就職促進</b></p> <p>人口減少や若者の県外流出により生産年齢人口が減少する中、安定した労働力を確保するため、高校生や大学生、県外在住の社会人に対し、企業訪問などを含む就活を支援して市内で働く魅力を伝え、市内企業への就職に繋がります。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>④9 市の就労支援（※）を受けた者が市内企業へ就労した割合 ： 44.7%（4年度）→45.7%（5年度）</p> </div> <p>※ 市の就労支援 大学生向けU・Iターン就職促進事業と 社会人向けU・Iターン就職促進事業</p> <div style="text-align: center;">  <p>大学生対象の企業訪問の様子</p> </div>	
<p><b>8 就労機会の創出と働き方改革の推進</b></p> <p>雇用の安定を図るため、障がい者や高齢者、出産や子育てを機に離職した女性などを対象に、能力やライフステージに応じたセミナーや、企業説明会、面接会などを開催し、就労への機会を創出します。</p> <p>また、企業を対象とした、働き方改革に関するセミナーの開催や奨励金の交付を通じて、働き手の希望やライフステージに応じて生き生きと働き続けることができる職場環境に向けた取組を働きかけます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>⑤0 市内民間企業の障がい者雇用率（※） ： 2.57%（4年度）→ 2.6%（5年度） 多様な人材活用や職場環境改善に関するセミナーへの参加企業数 ： 63社（4年度）→ 70社（5年度）</p> </div> <p>※ 市内民間企業の障がい者雇用率 雇用障がい者数／法定雇用労働者数×100</p> <div style="text-align: center;">  <p>女性対象の企業説明会の様子</p> </div>	

組織目標Ⅴ 公営競技事業において新たな顧客の獲得と収益確保に努めます

行動目標	SDGs 指標						
<p><b>9 競輪事業による収益の確保</b></p> <p>競輪事業は、社会の振興・発展や公益増進、地方財政健全化を目的としており、本市においても昭和 25 年の開設以来、一般会計への繰出しを行い本市の振興と財政健全化に寄与してきたところです。</p> <p>今後も、本市の収益事業としての責務を果たすため、インターネット投票利用者向けの情報提供の拡充や、臨時場外車券売場の拡充に向けた要請活動、また、来場者の利便性向上による新たな顧客の獲得に向けた取組により車券売上収入の増加を図り、安定的・継続的に収益を確保します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>一般会計への繰出金(※) : 250,000 千円</p> </div> <p>※ 一般会計への繰出金</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>令和 4 年度</td> <td>230,000 千円</td> </tr> <tr> <td>令和 3 年度</td> <td>150,000 千円</td> </tr> <tr> <td>令和 2 年度</td> <td>170,000 千円</td> </tr> </table>	令和 4 年度	230,000 千円	令和 3 年度	150,000 千円	令和 2 年度	170,000 千円	 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>
令和 4 年度	230,000 千円						
令和 3 年度	150,000 千円						
令和 2 年度	170,000 千円						

組織目標VI（I） 新幹線開業効果を高めるため、地域資源を活かした広域観光の推進とともに、受入環境の充実を図ります

行動目標	SDGs 指標
<p><b>10 観光資源の磨き上げと受入環境の充実</b></p> <p>新幹線開業効果を高めるため、観光拠点（一乗谷、まちなか、越前海岸）をはじめとする観光資源のさらなる磨き上げや受入環境の整備を図り、観光地の魅力を高めます。</p> <p>また、本格的なインバウンドの再開を受け、SNS等の活用や多言語での情報発信を行うとともに、外国人観光客が快適に滞在できるよう取り組みます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>体験交流型観光メニュー数            : 74件（4年度） → 75件（5年度）</p> <p>福井県内の外国人延べ宿泊者数            : 13,880人（4年） → 27,500人（5年）</p> <p>⑤1 市内観光消費額            : 218億円（4年） → 301億円（5年）</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p>体験交流型観光メニューを掲載した冊子            福井旅の体験手帖「ふくのね vol.09」            （海釣り体験、越前水仙ハーバリウム作り など）</p>	<p>8 働きがいも経済成長も</p> <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>



組織目標Ⅶ(Ⅱ) 観光出向宣伝や効果的な観光情報の発信を行い、観光地としての魅力を国内外に広め観光誘客につなげます

行動目標	SDGs 指標
<p><b>1.1 国内外に向けた積極的なプロモーションの実施</b></p> <p>新幹線開業に向け、首都圏等や新幹線沿線都市等での出向宣伝やイベント等を実施し、積極的な観光プロモーションを行います。</p> <p>また、嶺北エリアの観光情報を集約した観光ポータルサイト「福いろ」(※)や、訴求力が高いインスタグラムなど多様な媒体を活用し、国内外に向けた効果的な情報発信を行います。</p> <div data-bbox="253 667 1246 824" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>商談会・出向宣伝・営業の実施件数 : 20 件</p> <p>市ポータルサイト閲覧数 : 163 万ページビュー (4 年度) → 200 万ページビュー (5 年度)</p> </div> <p>※ 観光ポータルサイト「福いろ」 嶺北エリアの様々な観光情報が集約され、ワンストップで調べることができるサイトで令和 3 年 4 月から運用を開始している。</p> <div data-bbox="231 1144 1262 1727" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;">  <p>福井に春を告げる「第 38 回ふくい桜まつり」。見どころやライトアップ、イベント情報はこちら！</p> <p><a href="#">VIEW MORE</a></p> <p>【2023 最新】ふくい桜まつり最大の見どころ 福井市内、桜のライトアップ 13 か所まとめ</p> <p><a href="#">VIEW MORE</a></p>  <p>えちぜん花の宵 Cherry tree light up</p> </div> <p style="text-align: center;">特集ページ</p>	<div data-bbox="1302 405 1442 539" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>8 働きがいも経済成長も</p>  </div> <div data-bbox="1302 551 1442 685" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>  </div>

組織目標Ⅷ(Ⅲ) 市民や事業所、団体等が一体となったオール福井によるおもてなしを実現し、来訪者の満足度を高めます

行動目標

SDGs 指標

1 2 オール福井でのおもてなしの充実

福井を訪れる観光客を温かく迎え入れ、再び訪れたいと思っていただけるよう、「観光おもてなし市民運動」に取り組み、市民や事業所、団体等が一体となったオール福井によるおもてなしのさらなる機運醸成を図ります。

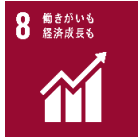
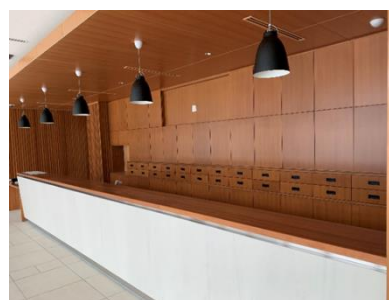
また、新幹線開業に合わせて新たに福井市観光交流センター内に開設する「ふくい観光案内所」においては、<sup>しあわせ</sup>幸福なふるさどを感じさせる空間演出とともに、県内各地の魅力が詰まった、福井観光の情報発信基地とするため、準備を本格化します。

⑤3 福井市を訪れて良かったと感じた人の割合（※1）： 96.0%以上（5年度）  
 観光おもてなしスーパーマイスター（※2）の派遣回数： 3回（5年度）  
 ふくい観光案内所開設： 3月





※1 福井市を訪れて良かったと感じた人の割合  
 （市に好意的な意見の数／おもてなし観光だよりの意見の数）

※2 おもてなしの達人として認定する「観光おもてなしマイスター」のうち、市民の方々に「おもてなし」を広める活動を担う方として認定し、令和5年度は講師として派遣を予定。（令和4年度末 認定者：3名）

【外観パース】






組織目標IX (IV) 外国人を含む誰もが住みたくなる多様性のある豊かなまちをつくとともに  
市民の国際理解を深め、グローバルに活躍できる人材を育成します

行動目標	SDGs 指標
<p><b>13 多文化共生のまちづくりと国際交流の推進</b></p> <p>国際交流では、姉妹都市から受け入れている福井市国際文化交流大使 (FCA) と連携して、市民の国際理解を深めるとともに姉妹友好都市とのさらなる交流を図ります。</p> <p>また、多文化共生では、外国人市民が地域の人とつながり、安心して生活し、地域の担い手として活動できるよう、公民館での講座をはじめとした各種多文化共生講座を開催します。</p> <div data-bbox="253 712 1204 871" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>②② 国際交流事業等への市民参加者数            : 6,240人 (4年度) → 6,300人 (5年度)            地域における多文化共生講座 : 3地区 (5年度)</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="304 918 711 1182">  </div> <div data-bbox="793 918 1166 1182">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="331 1189 671 1225" style="text-align: center;"> <p>多文化共生講座開催イメージ</p> </div> <div data-bbox="798 1189 1145 1225" style="text-align: center;"> <p>翻訳アプリを活用したセミナー</p> </div> </div>	<div data-bbox="1305 405 1444 539" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>10 人や国の不平等をなくそう</p>  </div> <div data-bbox="1305 591 1444 725" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>17 パートナリープで目標を達成しよう</p>  </div>

組織目標X (V) 文化芸術活動を振興するとともに、郷土の文化や歴史、自然への理解を深め、観光誘客に活用します

行動目標	SDGs 指標
<p><b>14 文化芸術活動の活性化</b></p> <p>子どもの頃から、誰もが身近に文化芸術に親しみ、創作活動ができるよう、芸術鑑賞や体験機会の充実を図るとともに、福井市文化協会が主催する福井市民文化祭や各種文化団体の活動を支援します。</p> <p>また、新たな文化芸術イベントを開催するなど、多くの市民が実際に文化芸術活動に触れる機会を増やすことで、活動への参加を促し、担い手の育成に取り組めます。</p> <div data-bbox="167 741 1190 869" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>⑤4 市民文化祭等（※）の参加者数 ： 5,054 人（4 年度） → 7,000 人（5 年度）</p></div> <p>※ 市民文化祭等 市民文化祭、新たな文化芸術イベント、伝統芸能鑑賞、福井芸術文化フォーラム事業</p> <div data-bbox="657 1048 1110 1348" style="text-align: center;"></div> <p>福井市民文化祭(令和4年度)</p>	<div data-bbox="1230 439 1369 573" style="text-align: center;"><p>4 質の高い教育をみんなに</p></div> <div data-bbox="1230 622 1369 757" style="text-align: center;"><p>17 パートナシップで目標を達成しよう</p></div>

行動目標	SDGs 指標
<p><b>15 文化施設の魅力向上</b></p> <p>北陸新幹線福井開業を控え、歴史・文化施設（※1）の魅力を上させる取組を実施し、SNS等で随時、最新情報を発信します。</p> <p>一乗谷朝倉氏遺跡では、国内外の観光客を受け入れる環境づくり（※2）に取り組むとともに、県立一乗谷朝倉氏遺跡博物館や地元団体等と連携したイベント等を開催します。</p> <p>養浩館庭園では、お茶席やライトアップのほか、新たに開園30周年の記念事業（※3）を実施します。</p> <p>さらに、愛宕坂茶道美術館、橘曙覧記念文学館及びグリフィス記念館では、特別展や企画展の開催に加え、PRグッズなどを制作し、観光客の満足度を高めます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>◎55 歴史・文化施設への入場者数（※1）        : 205,568人（4年度）→ 237,000人（5年度）</p> </div> <p>※1 歴史・文化施設        一乗谷朝倉氏遺跡復原町並、養浩館庭園、愛宕坂茶道美術館、橘曙覧記念文学館、グリフィス記念館</p> <p>※2 観光客を受け入れる環境づくり        無料Wi-Fiエリアの拡充や山城登山者向けの案内板リニューアルなど</p> <p>※3 養浩館庭園開園30周年記念事業        俳優の榎木孝明氏による朗読会や彫刻家土屋公雄氏による展示会など</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  <p>秋の養浩館ライトアップ(令和4年度)</p> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 20px;">  </div> <div>  </div> </div>

## 行動目標

## SDGs 指標

### 1.6 魅力ある文化資源等を活用した観光誘客の促進

ふくい嶺北連携中枢都市圏の各市町と連携し、地域の特色ある歴史や文化資源について、合同出張ミュージアム（※1）を開催する他、日本遺産「石がたり」（※2）について広く魅力を発信し、観光誘客や交流人口の増加につなげます。

また、東日本連携・創生フォーラム（※3）を活用し、北陸新幹線福井開業に向けた、観光周遊を促進する仕掛けづくりとして、「戦国の城」「安らぎの景色」をテーマとした連携事業を実施します。

日本遺産ガイドツアー開催数：5回（4年度）→7回（5年度）  
市内観光地カードの収集者数：のべ7,500人（5か月：11月～3月）

#### ※1 合同出張ミュージアム

ふくい嶺北連携中枢都市圏の11市町が、テーマに沿った各市町の文化資源等を持ち寄り、博物館等で展示・紹介する巡回パネル展を開催する。

#### ※2 日本遺産「石がたり」

日本遺産とは、文化遺産を題材に地域の歴史的な魅力や特色を伝えるストーリーを組み立て、国内外に情報発信することで地域の活性化や振興を図るもので、令和元年に一乗谷朝倉氏遺跡や養浩館庭園、白山平泉寺などが石をテーマとする「400年の歴史の扉を開ける旅～石から読み解く中世・近世のまちづくり 越前・福井～」として認定を受けた。

#### ※3 東日本連携・創生フォーラム

地域資源の相互活用による相乗的な地域活性化の促進・交流人口の拡大などを目的に、北海道、東北、秋田、山形、上越、北陸新幹線沿線の28都市が協議し、連携事業を実施する。令和5年度は、福井市が提案した「戦国の城」「安らぎの景色」をテーマとした観光地カード（ロゲットカード）の収集による事業を実施する。



ロゲットカード（イメージ）



日本遺産ガイドツアーの様子



行動目標

SDGs 指標

17 自然史博物館企画展等の開催とセーレンプラネットの運営 **DX**

自然史博物館では市民や観光客に足羽山周遊を楽しんでもらえるよう、足羽山ビジターセンターを起点に、自然やグルメ、レジャーなどの情報を発信していくとともに、県内唯一の自然科学の総合博物館として企画展等（※1）のより一層の充実を図ります。さらには、地域や学校等からオンラインで博物館学習ができる環境を整備するなど、博物館におけるDX化を推進します。

セーレンプラネットでは、魅力ある番組の投影や企画展等（※2）をはじめ、周辺施設等との連携イベントを開催し、テレビ、新聞、SNS等、多様なメディアを効果的に活用して集客を図ります。

また、北陸新幹線福井開業時には、恐竜や自然など福井の魅力をアピールし、更なる誘客に努めます。



総56 自然史博物館及びセーレンプラネット施設利用者数

: 94,420人（4年度）→ 100,000人（5年度）

○本館（※1）

- ・あつまれ！福井の動物たち展（～5月）  
…福井県産ニホンオオカミ頭骨を初公開。
- ・世界の昆虫&ゴキブリ展（7～10月）
- ・干支展「辰」（12～2月）  
…干支の辰にちなんだ動物や剥製を展示。
- ・新幹線開業記念「お宝収蔵品展」（3～5月）  
…貴重な当館収蔵品を一挙公開。



福井県産ニホンオオカミの頭骨

○セーレンプラネット（※2）

- ・新作「チョコちゃんに叱られる2」の投映（6～8月）
- ・宇宙を電波で見る展（6、7月）
- ・ベビープラネタリウム（6、9、11、12、3月）
- ・人気キャラクターを使った特別展（7、8月）
- ・eスポーツ体験イベント（7月）
- ・ハープのコンサートと体験会（8月）
- ・全国プラネタリウム絵画展（9、10月）
- ・プラネタリウム100年展（11～1月）
- ・熟睡プラ寝たリウム（11月）
- ・バレンタインイベント（2月）
- ・人気声優による星空朗読イベント（2月）
- ・恐竜をテーマにした新番組の投映（2、3月）
- ・サイエンスカフェ（奇数月）…お茶をしながら、専門家との座談会。
- ・人気キャラクター番組の投映…おじゃる丸（4月）、ハローキティ（5、6月）、リラックマ（7、8、1、2月）、宇宙なんちゃら こてつくん（9、10、3月）



「チョコちゃんに叱られる！」©NHK

行動目標

SDGs 指標

18 美術館企画展等の開催

美術に親しみ心豊かになるよう、若者の興味を惹く現代美術や、美術ファン向けの近代絵画、世代を超えて楽しめるミニチュア写真など、いろいろなジャンルの作品を紹介する企画展(※)を開催します。講演会や解説会、制作体験も実施して作品をより身近に感じてもらうとともに、他の文化施設等とも連携を取りながらSNS等でも情報発信を図り、県内外からの観光誘客に努めます。

また、創造性を養い刺激するようなプログラムにより、子どもから高齢者までが楽しめる創作の機会を提供します。

総 54 企画展入場者数 : 68,411 人 (4 年度) → 83,000 人 (5 年度)

※ 企画展

- 「大村雪乃展 BEAUTIFUL LIGHTS」 6月3日～7月9日
- 「ひろしま美術館コレクション 日本近代洋画の名作展」 7月22日～9月10日
- 「一瞬間の“煌めき” 中島潔 令和の心を女性に描く」 9月16日～11月5日
- 「MINIATURE LIFE 展2 田中達也 見立ての世界」 令和6年2月9日～3月31日



「お菓子な虹」 田中達也





行動目標

SDGs 指標

19 郷土歴史博物館企画展の開催

北陸新幹線福井開業に向け、福井と鉄道との関わりを、明治初期の福井のまぼろしとなった鉄道計画や福井駅前の発展の歴史を通して紹介します。

また、新幹線でつながる関東に関わりの深い人物として、徳川家康の次男である、初代福井藩主 結城秀康を取り上げます。

さらに、クラウドファンディングを活用し、福井の偉人、橋本左内に関連する重要史料を修復することで、広く全国で幕末福井藩の活躍への関心を高めるとともに、来館者満足度の高い展示を目指します。



総 55 企画展の入場者数 : 14,282 人 (4 年度) → 26,200 人 (5 年度)

※ 企画展

『春季特別展「いまに残る一乗谷の記憶」』

令和 5 年 3 月 21 日～ 5 月 7 日

『夏季特別陳列「福井の里山・文殊山ゆかりの神仏」』

「まぼろしの鉄道 ～東北鉄道と明治の福井」』

令和 5 年 7 月 27 日～ 9 月 3 日

『秋季特別展「THE 福井駅前 - 駅前 120 年の軌跡 -」』

令和 5 年 10 月 19 日～12 月 3 日

『春季特別展「越前百万石ものがたり - 福井藩祖・結城秀康 -」』

令和 6 年 3 月 20 日～ 5 月 6 日



