

第 4 次福井市障がい者福祉基本計画の実績

障がい福祉計画・障がい児福祉計画について

「障がい福祉計画・障がい児福祉計画」は、障がい者福祉基本計画の実行計画であり、国の指針に基づいて、本市における障がい福祉サービス及び障がい児通所支援の提供と相談支援体制の確保についての事項を定めているものです。

第 7 期福井市障がい福祉計画・第 3 期福井市障がい児福祉計画の実績

福祉施設から一般就労への移行等（※就労部分を抜粋）

国の基本指針				
目標① 一般就労への移行者数：令和 3 年度の 1.28 倍 うち移行支援事業：1.31 倍、就労 A 型：1.29 倍、就労 B 型：1.28 倍 目標② 就労移行支援事業利用終了者に占める一般就労へ移行した者の割合が 5 割以上の事業所：就労移行支援事業所の 5 割以上 目標③ 就労定着支援事業利用者数：令和 3 年度末実績の 1.41 倍 目標④ 就労定着率 7 割以上の就労定着支援事業所：2 割 5 分以上				
本市の目標				
目標① 一般就労への移行者数：令和 3 年度の 1.78 倍 目標② 就労移行支援事業利用終了者に占める一般就労へ移行した者の割合が 5 割以上の事業所：就労移行支援事業所の 7 割以上 目標③ 就労定着支援事業利用者数：令和 3 年度末実績の 2.40 倍 目標④ 就労定着率 7 割以上の就労定着支援事業所：4 割以上				
項目				
目標① 一般就労への移行者数：令和 3 年度（28 人）の 1.78 倍（うち移行支援事業：22 人、就労 A 型：15 人、就労 B 型：13 人）				
R5 年度	R6 年度	R7 年度	R8 年度	目標値 (R5～R8 の合計)
83 人 うち雇用調整員 20 人 アンケート回収率 69.7%	112 人 うち雇用調整員 29 人 アンケート回収率 67.7%	47 人 うち雇用調整員 25 人 アンケート回収率 28.8%		50 人
目標② 令和 8 年度末における就労移行支援事業利用終了者に占める一般就労へ移行した者の割合が 5 割以上の事業所：就労移行支援事業所の 7 割以上				
R5 年度	R6 年度	R7 年度	R8 年度	目標値
8.6 割 アンケート回収率 同上	10 割 アンケート回収率 同上	0 割 アンケート回収率 同上		7 割以上

目標③ 令和 8 年度末における、就労移行支援事業等を通じて一般就労する移行者のうち、就労定着支援事業利用者数：令和 3 年度（5 人）の 2.40 倍

R5 年度	R6 年度	R7 年度	R8 年度	目標値
7 人 アンケート回収率 同上	13 人 アンケート回収率 同上	5 人 アンケート回収率 同上		12 人

目標④ 就労定着支援事業所の就労定着率が 7 割以上の事業所

R5 年度	R6 年度	R7 年度	R8 年度	目標値
4.3 割 アンケート回収率 同上	2.5 割 アンケート回収率 同上	2.5 割 アンケート回収率 同上		4 割

成果と課題

◇目標①：事業所アンケートの結果、就労系サービス事業所における令和 7 年度の一般就労への移行者数は、22 人（自立訓練 0 人、移行支援 11 人、就労 A 型 5 人、就労 B 型 6 人）となった。また、雇用調整員による、令和 7 年度の一般就労への移行者数は 25 人であり、就労系サービス事業所と合わせて 47 人となった。

◇目標②：事業所アンケートの結果、就労移行支援事業利用終了に占める一般就労移行者数の割合は、令和 7 年度は、就労移行支援事業利用終了者の実績「なし」が回答の半数を占め、就労移行支援事業利用終了者の実績があった施設においても、目標とする一般就労への移行割合が 5 割以上を達成した施設は 0 であった。

◇目標③：事業所アンケートの結果、令和 7 年度の就労系サービス事業所における一般就労移行者の就労定着支援事業の利用者数は 5 人となった。

◇目標④：事業所アンケートの結果、就労定着支援事業所として、令和 7 年度は 4 事業所で利用実績があり、うち就労定着率が 7 割以上の事業所は 1 事業所であり、その割合は 2.5 割となった。

◇一般就労への移行については、利用者の一人ひとりの希望や障がい特性に応じた支援を行うことが重要であり、本人の強みや課題を整理し、適切な就労先に繋げる役割をどの機関が担うのかが課題となる。

◇今後も引き続き、就労系サービス事業所や雇用調整員による、一般就労に向けた相談支援や企業開拓、企業との就労内容のマッチング、就労定着に向けた支援を行っていく。また、雇用調整員による企業見学会や参加体験事業を通して、障がいのある方自らが、希望する職種を選択することができるよう支援する。