

経営戦略へのパブリック・コメントの反映及び修正箇所一覧

資料 2

1 意見を経営戦略に反映した箇所

No	箇所	反映後	反映前
1	8頁	【意見 No1の反映】 「耐震化率が低い理由」について追記	
		①耐震化 下水道施設における耐震性能の確保は非常に重要です。<u>しかし、本市の下水道事業は、全国的にも早く着手し、現在の耐震基準を満たしていない施設が多いこと、また、令和6年度まで普及拡大事業を重点的に行ってきたことから、</u>本市の管路、処理場、ポンプ場の耐震化率はいずれも全国平均を下回っています。	①耐震化 下水道施設における耐震性能の確保は非常に重要ですが、本市の管路、処理場、ポンプ場の耐震化率はいずれも全国平均を下回っています。
2	22頁	【意見 No2の反映】 「太陽光発電の設置」について表現を修正	
		取組① 下水道資源の有効活用 また、<u>施設用地を活用した</u>太陽光発電設備の設置など、ゼロカーボンシティの実現に向け、更なる取組について<u>費用対効果を踏まえ</u>検討します。	取組① 下水道資源の有効活用 また、ポンプ場更新等に合わせた太陽光発電設備の設置など、ゼロカーボンシティの実現に向け、更なる取組について検討します。
3	22頁	【意見 No6の反映】 「安全性や機能水準の確保」について追記	
		取組① 官民連携の推進 <u>○ 官民連携の推進にあたっては、市が責任主体として適切に監督・評価を行い、安全性や機能水準の確保に努めます。</u>	取組① 官民連携の推進
4	24頁	【意見 No7の反映】 「SNSの活用・施設見学会の開催」について追記	
		取組① 広報誌やイベント等による情報発信 ○ <u>広報誌やSNS等の様々な媒体を活用し、下水道の役割、重要性、経営状況等の分かりやすい情報発信を行います。</u> ○ <u>下水道についての理解を深めてもらうため、上下水道展や施設見学会等のイベントを開催します。</u>	取組① 広報誌やイベント等による情報発信 ○ 様々な機会や媒体を活用し、下水道の役割、重要性、経営状況等の分かりやすい情報発信を行います。
5	35頁	【意見 No13の反映】 記述の意図が伝わりやすいよう語句を追記	
		(4) 留保資金残高の見通し ○ <u>計画期間において、</u>一般会計からの経営補助により留保資金残高30億円が維持されていますが、経営補助がない場合、令和9年度に30億円を下回り、令和11年度には留保資金が不足する見込みです。	(4) 留保資金残高の見通し ○ 一般会計からの経営補助により留保資金残高30億円が維持されていますが、経営補助がない場合、令和9年度に30億円を下回り、令和11年度には留保資金が不足する見込みです。

2 1の他に経営戦略を修正した箇所

No	箇所	修正後	修正前
1	11頁	・「グラフの題名に指標の種類」を追記	
		③ 維持管理費及び支払利息の推移 [消費者物価指数(総合)・借入金利の推移] [建設工事デフレーター(下水道)の推移]	③ 維持管理費及び支払利息の推移 [消費者物価指数・借入金利の推移] [建設工事デフレーターの推移]
2	25頁	・「現状(R6)のポンプ場の耐震化率」を修正	
		耐震化率 ポンプ場 現状(R6) 20.7%	耐震化率 ポンプ場 現状(R6) 25.0%