

A コープやしろ店

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化
- ・裏面をメモ用紙や社内文書の印刷等に再使用している



コピー用紙の裏面を再利用している。

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減



賞味期限間近の商品を半額で販売し、食品ロスの削減に努めている。

3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・飲料容器（びん・缶・ペットボトル等）ごとの回収箱を設置し、個別に回収
- ・店舗内で使われていない備品・消耗品を他店舗などで再使用できる仕組みづくり
- ・不要な商品の修理・下取りを実施している

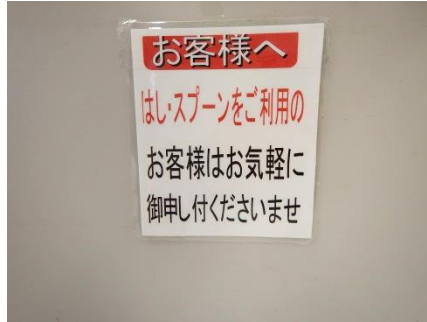
店舗改装時に使用していなかった備品等を融通しあい、再使用・再資源化の推進を積極的に行っている。

4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・繰り返し使えるびん（リターナブルびん）や、デPOSIT制の商品の使用
- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進
- ・割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは、必要な人だけに渡している。



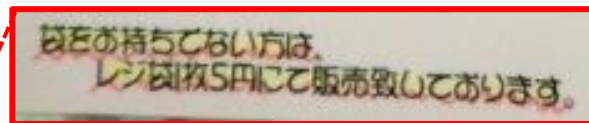
搬送用の通い箱を積極的に使用している。



割り箸やスプーンなど必要な人だけに渡している。

5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・レジ袋等の有料化の実施
- ・声かけ・チラシ・店内表示により、レジ袋辞退・マイバック利用の啓発を実施



6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品の簡易包装化
- ・リサイクルできる梱包材や包装材の使用
- ・商品のばら売り・量り売りの実施



米やお惣菜などのばら売り、量り売りを実施している。



来客者にレジ袋やマイバックの代わりに空段ボールを提供している。

7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・使用済み製品や資源物（缶、びん、ペットボトル等）、インクカートリッジなどを実施



店頭で紙パック、食品トレーや古紙などの回収を行っている。

8. 店舗内でのごみ削減・再資源化の啓発

- ・ごみ削減やリサイクル推進のための職場のルール作成、内部組織の設置

毎月1回、ごみ削減をはじめとする会議を開催して、店舗内で内容を共有している。

10. 店舗外へのごみ削減等活動PRの実施

- ・年度ごとに発生するごみ量等を集計
- ・紙などの購入量や使用量を管理し、従業員にその状況を周知

日付	場所	数量	備考
1/1	1F	10.5	10.5
1/2	1F	1	1
1/3	1F	1	1
1/4	1F	1	1
1/5	1F	1	1
1/6	1F	1	1
1/7	1F	1	1
1/8	1F	1	1
1/9	1F	1	1
1/10	1F	1	1
1/11	1F	1	1
1/12	1F	1	1
1/13	1F	1	1
1/14	1F	1	1
1/15	1F	1	1
1/16	1F	1	1
1/17	1F	1	1
1/18	1F	1	1
1/19	1F	1	1
1/20	1F	1	1
1/21	1F	1	1
1/22	1F	1	1
1/23	1F	1	1
1/24	1F	1	1
1/25	1F	1	1
1/26	1F	1	1
1/27	1F	1	1
1/28	1F	1	1
1/29	1F	1	1
1/30	1F	1	1

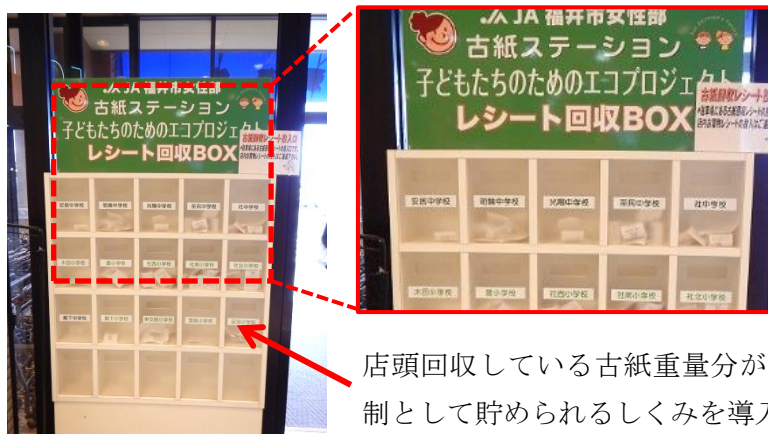
廃棄物管理票を記録・集計している。

11. 環境に配慮した商品の購入または製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、グリーン購入法に基づく文具・事務用品等を購入

12. 社会貢献活動等の実施

- ・環境に関する活動取り組み内容の一般の方への公開
- ・地域の清掃活動等に参加または実施



店頭回収している古紙重量分がポイント制として貯められるしくみを導入し、地区内外の小中学校へ図書カードとして贈呈できる取り組みを行っている。