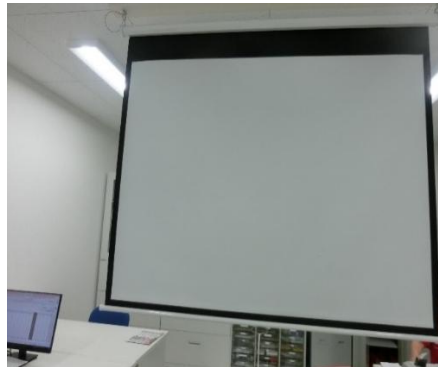


ハーツ 恐竜店

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. 紙ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化



資料をペーパーレス化し、オンラインで会議を行っている

- ・OA用紙などの裏面の利用、使用済封筒やファイルなどを社内便などに利用



- ・OA用紙や機密書類、シュレッダー、雑がみなどの紙ごみをリサイクル業者へ引き渡し

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減
- ・食品残渣のリサイクル化
- ・規格外野菜のもったいない市の開催



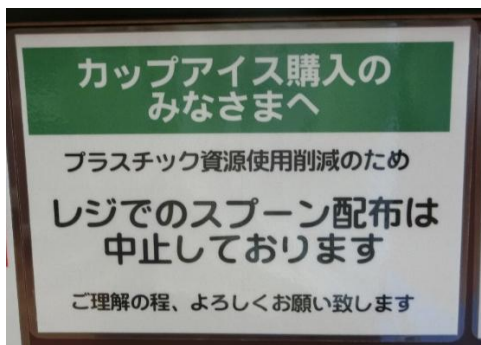
3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・飲料容器（缶・ペットボトル）ごとの回収箱を設置し、個別に回収



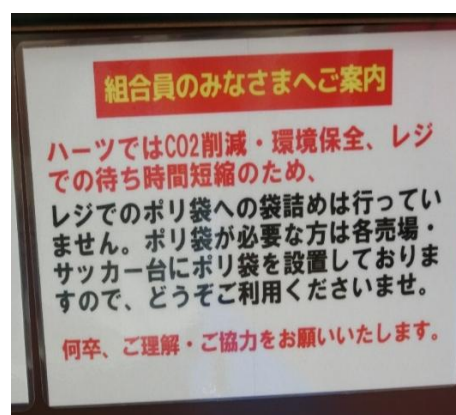
4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進
- ・割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは、必要な人だけに渡している



5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・レジ袋等の有料化を実施
- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



持ち帰り用に
チラシや空き段ボールの
利用を案内している

6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品の簡易包装化



- ・リサイクルできる梱包材や包装材の使用
- ・商品のばら売り・量り売りの実施

7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・使用済み製品（小型家電）や資源物（缶、ペットボトル、トレイ、牛乳パック、卵パック）、インクカートリッジなどを店頭回収



8. 店舗内でのごみ削減・再資源化の啓発

- ・ごみ削減やリサイクル推進のための職場のルール作成、内部組織の設置
- ・ごみ削減やリサイクル推進に関する担当者の配置

9. 店舗内でのごみ削減・再資源化の啓発

- ・消費者に対し、刊行物、自社ホームページなどで、ごみ削減等活動をPR



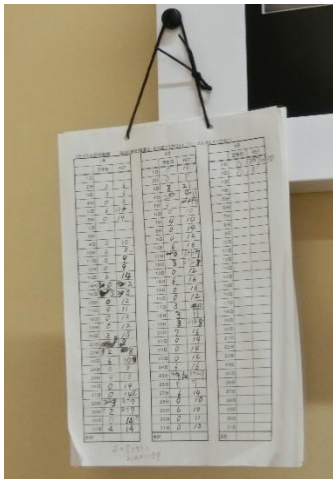
消費者に機関紙で取組内容をPRしている



回収した資源物の流れを公開し、削減の意義を消費者に情報共有している

10. 店舗内のごみ発生量等の把握

- ・年度ごとに発生するごみ量等を集計
- ・紙などの使用量を管理し、従業員にその状況を周知



11. 環境に配慮した商品の購入又はまたは製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、グリーン購入法に基づく文具・事務用品等を購入
- ・再資源化の容易化・長寿命化・小型化などの、環境に配慮した製品づくり
- ・環境に配慮した商品を優先的に入荷・販売
- ・エシカル消費の推進



芯なしトイレットペーパー「コアノン」を販売している



プラスチックごみ削減のためにウォーターサーバーを設置している



LED 照明を導入している

1 2. 社会貢献活動等の実施

- ・環境に関する活動取組み内容の一般の方への公開



「もったいない」を“ありがとう”に」「1人でもできる社会貢献」を合言葉に、食品ロスの削減と地域福祉を目的として、フードドライブポストを常設している

1 3. その他の3 R推進に関する取組

- ・SDGs



17つの行動目標を設定し、サステナビリティサポートにて実施状況を公開している