

## ハーツ志比口店

### 取組内容詳細 及び 現地調査状況

#### 1. 紙ごみの削減・再資源化の推進

- ・裏面をメモ用紙や社内文書の印刷等に再使用している。
- ・OA用紙や機密書類、シュレッダーなどの紙ごみエコセンター（自社）にて処理



OA用紙の裏面を再利用し、FAX送受信や社内文書に活用している。

#### 2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・規格外野菜のもったいない市の開催
- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減
- ・水切りや分別による廃棄物の削減
- ・食品残渣のリサイクル化



毎月の廃棄物量を集計し、廃棄物削減に取り組んでいる。



見切り品コーナーで賞味期限が近い食品の売れ残りの削減に努めている。



「もったいない市」として規格外野菜を販売

### 3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・飲料容器（びん・缶・ペットボトル等）ごとの回収箱を設置し、個別に回収

### 4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進
- ・割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは必要な人だけに渡している。



卵パックの自社リサイクルや持ち帰り袋の採用など環境にやさしい取り組みを行っている。



スプーンやフォークなどは希望者にレジで声かけしている。

### 5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・レジ袋の有料化を実施
- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



レジ袋の代用に包み紙を提供している。



レジ袋有料化をレジで啓発している。



### 6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品の簡易包装化
- ・リサイクルできる梱包材や包装材の使用
- ・商品のばら売り・量り売りの実施



トレーを使用しない「ノントレー」商品による簡易包装化



フライ惣菜コーナーではプラスチック包装ではなく紙袋を推奨している。

## 7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・使用済み製品や資源物（缶・びん・ペットボトル・プラ容器包装等）、小型家電等、インクカートリッジなどを実施



トレイ、ペットボトル、古紙など店頭回収を行っている。



小型家電・インクジェットカートリッジ専用の回収箱を設置し、リサイクルに取り組んでいる

## 8. 店舗内でのごみ削減・再資源化啓発

- ・ごみ削減やリサイクル推進のための職場のルール作成、内部組織の設置
- ・ISOの教育を定期的の実施している。（6月実施）

## 9. 店舗外へのごみ削減等活動PRの実施

- ・消費者に対し、刊行物、自社ホームページなどで、ごみ削減等活動をPR



消費者に機関紙で取り組み内容をPRしている。



回収した資源物の流れを公開し、削減の意義を消費者に情報共有している。



## 10. 店舗内のごみ発生量等の把握

- ・年度ごとに発生するごみ量等を集計
- ・紙などの購入量や使用量を管理し、従業員にその状況を周知



電気使用量デマンドを設置し、設定数値を超過した場合、アラーム警報が鳴る仕組みを採用している。

## 11. 環境に配慮した商品の購入又は製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、あるいはグリーン購入法に基づく文具・事務用品等を購入
- ・再資源化の容易化・長寿命化・小型化などの環境に配慮した製品づくり
- ・環境に配慮した商品を優先的に入荷・販売
- ・エシカル消費の推進



芯なしトイレットペーパー「コアノン」を販売。利用者数が増えている。



照明にはLEDを導入



## 12. 社会貢献活動等の実施

- ・環境に関する活動取り組み内容の一般の方への公開

## 13. その他の3R推進に関する取組

- ・SDGs（持続可能な開発目標）について7つの行動目標を設定し、サステナビリティレポートを通じて実施状況を公開している。

