

ハニー食彩館大宮店

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. 紙ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化
- ・OA用紙などの裏面の利用



年末年始やお盆など、ポップの見出しを一斉に入れ替える際は みだし部分だけを張り替えて 紙やインクを削減。

- ・使用済封筒やファイルなどを社内便などに利用



使用済み封筒やファイルを社内便に利用

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減



- ・水切りや分別による廃棄量の削減



三角コーナーで生ごみを水きり

3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・飲料容器（びん・缶・ペットボトル等）ごとの回収箱を設置し、個別に回収
- ・店舗内で使われていない備品・消耗品を他店舗などで再使用できる仕組みづくり

4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは、必要な人だけに渡している



- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進



5. レジ袋削減に向けた取組の推進

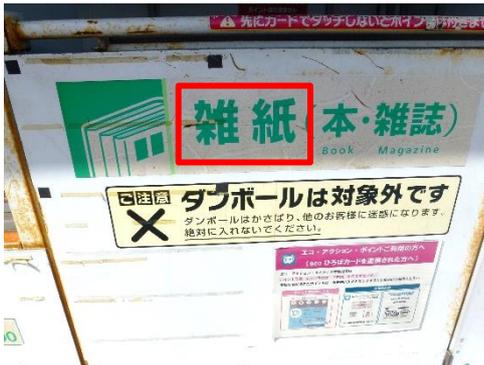
- ・レジ袋等の有料化を実施
- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



特製マイバケットやマイバックを販売し、買い物に持参するとポイントがたまりお買物券がもらえる取組を実施

7. 資源ごみの店頭回収の実施店舗内でのごみ削減・再資源化啓発

- ・資源物（缶、びん、ペットボトル、トレイ、新聞、チラシ、雑がみ、本・雑誌）を店頭回収



雑がみも回収している



10. 店舗内のごみ発生量等の把握

- ・紙などの使用量を管理し、従業員にその状況を周知
(ハニー食彩館全店で、コピー機のカウンターでの紙使用枚数を管理)

1 1. 環境に配慮した商品の購入又は製造・販売

- ・ 売り場、事務所全てに LED 照明を導入



- ・ 環境に配慮した商品を入荷・販売



1 3. その他の 3R 推進に関する取組

- ・ 店舗の屋根を利用し太陽光発電を行っている
- ・ エコアクションとして電気使用量の警告システムを導入



電気を使いすぎると
機会から警報が鳴る