

## 取組内容詳細 及び 現地調査状況

### 1. ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化
- ・裏面をメモ用紙や社内文書の印刷等に再使用している。
- ・使用済封筒やファイルなどを、社内便に活用し、繰り返し利用している。



社内資料や会議資料は、メール配信などでペーパーレス化し、紙使用の抑制に努めている

ポップの裏紙などをメモ代わりに使用し、紙使用の抑制に努めている

### 3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・事業所内で、飲料容器（びん・缶・ペットボトル等）ごとの回収箱を設置し、個別に回収

#### 分別品目

ペットボトル、ペットボトルキャップ、食品トレー、牛乳パック

### 4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・繰り返し使用できるびん（リターナルびん）やデポジット制の商品の使用
- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進
- ・割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは必要な人だけに渡している。



割り箸やスプーン・フォークの利用者にポップを掲載して必要な人だけに渡している

商品入荷の際は、通い箱を推進し、リターナルびん回収にも取り組んでいる。

## 5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・レジ袋の有料化を実施
- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



マイバスケットを販売してレジ袋削減に努めている。また、来客者にレジ袋有料化の声かけなど、マイバッグ利用が増えてきており、取組が認知されている。

## 6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品のばら売り・量り売りの実施



消費者が好みの量が購入でき、食べきりの利点がある「量り売りコーナー」を設置している。

## 7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・使用済み製品や資源物（缶・びん・ペットボトル）、小型家電等、インクカートリッジなどを実施



新聞、チラシ、雑誌、段ボールの古紙類を店頭で回収し、利便性を図るとともにリサイクルの向上に努めている

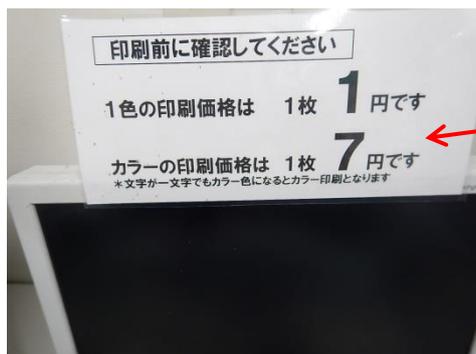
## 9. 店舗外へのごみ削減等活動 PR の実施

- ・その他（回収の案内をチラシに掲載している）

4月の引越し時期や年末時期などに合わせてキャンペーンを実施し、広告チラシに古紙類の回収案内を掲載している

## 10. 店舗内のごみ発生量等の把握

- ・紙などの購入量や使用量を管理し、従業員にその状況を周知



印刷価格をパソコンモニターに表示し、従業員に使用節約への動機付けとして周知している

## 11. 環境に配慮した商品の購入または製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、グリーン購入法に基づく・事務用品等を購入

本部が環境に配慮した製品を一括購入し各店舗で使用している