

ハニー富士屋 グランデールニの宮

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. 紙ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化
- ・OA用紙などの裏面の利用、使用済封筒やファイルなどを社内便などに利用



店舗間の送り状は裏紙を利用している

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減



3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・飲料容器ごとの回収箱を設置し、個別に回収



紙ごみは古紙回収業者へ引き渡しリサイクルしている

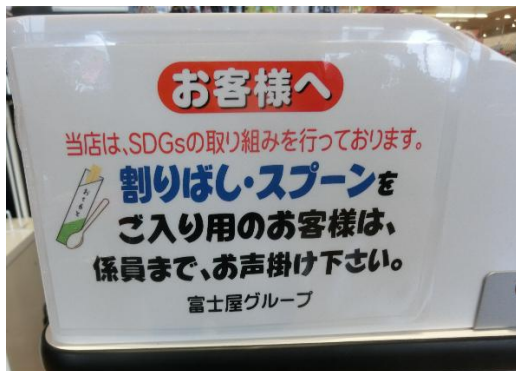
- ・店舗内で使われていない備品・消耗品を他店舗などで再使用できる仕組みづくり

4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・ 仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進



- ・ 割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは、必要な人だけに渡している



5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・ レジ袋等の有料化を実施
- ・ 声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



持ち帰り用に空き段ボールの利用を案内している

6. 梱包の削減・簡素化

- ・ リサイクルできる梱包材や包装材の使用
- ・ 商品のばら売り・量り売りの実施



7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・ 資源物（缶、ペットボトル、トレイ、牛乳パック、新聞・雑誌）を店頭回収



10. 店舗内のごみ発生量等の把握

- ・ 年度ごとに発生するごみ量等を集計