

ハニー新鮮館つくし野

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化
- ・裏面をメモ用紙や社内文書の印刷等に再使用している。
- ・使用済封筒やファイルなどを、社内便に活用し、繰り返し利用している。



社内資料や会議資料は、メール配信などでペーパーレス化し、紙使用の抑制に努めている

コピー用紙の裏面を再使用し、紙使用の抑制に努めている

3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・事業所内で、飲料容器（びん・缶・ペットボトル等）ごとの回収箱を設置し、個別に回収

分別品目

ペットボトル、ペットボトルキャップ、食品トレイ、牛乳パック



4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・繰り返し使用できるびん（リターナルびん）やデポジット制の商品の使用
- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進
- ・割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは必要な人だけに渡している。



割り箸やスプーン・フォークは従業員がレジでの声かけによる確認をして必要な人だけに渡している

商品入荷の際は、通い箱を推進し、リターナルびん回収にも取り組んでいる。

5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・レジ袋の有料化を実施
- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施

来客者にレジ袋有料化の声かけを行っている。その効果もありマイバッグ利用が増えてきており、取組が認知されている。

6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品のばら売り・量り売りの実施



来客者が必要な量を取り分けられるよう商品のばら売りを実施している

※新型コロナの影響により、現在は実施していない

7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・使用済み製品や資源物（缶・びん・ペットボトル）、小型家電等、インクカートリッジなどを実施



新聞、チラシ、雑誌、段ボールの古紙類を店頭で回収し、回収した重さをポイント還元し、リサイクルの向上に努めている

9. 店舗外へのごみ削減等活動 PR の実施

- ・その他（回収の案内をチラシに掲載している）

4月の引越し時期や年末時期などに合わせてキャンペーンを実施し、広告チラシに古紙類の回収案内を掲載している

10. 店舗内のごみ発生量等の把握

- ・紙などの購入量や使用量を管理し、従業員にその状況を周知



ポップを製作する際に使用数量がカウンタ表示されるため、従業員への使用節約にも効果を挙げている。

11. 環境に配慮した商品の購入または製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、グリーン購入法に基づく・事務用品等を購入

本部が環境に配慮した製品を一括購入し各店舗で使用している