

リードエージェンシー株式会社

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. ごみの削減・再資源化の推進

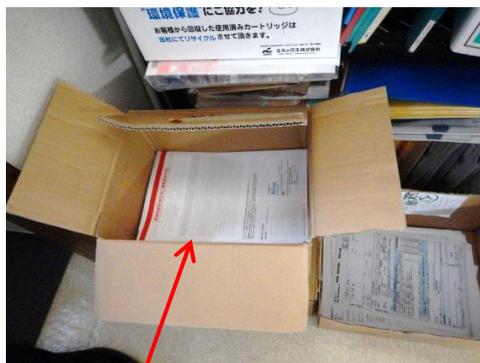
- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化

業界全体でペーパーレス化を推進し、タブレット端末を導入している。

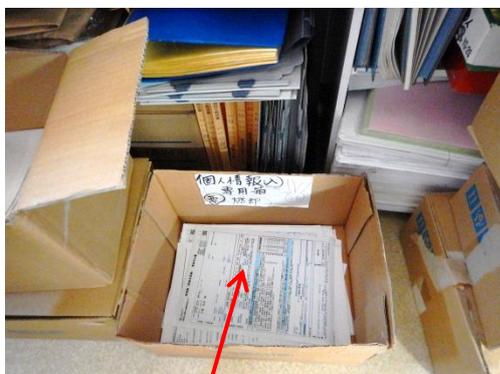
- ・OA用紙などの裏面の利用
- ・OA用紙や機密書類、シュレッダーなどの紙ごみをリサイクル業者へ引き渡し



OA用紙の裏面を積極的に活用し、紙ごみの削減に取り組んでいる。



チラシや裏面活用ができないOA用紙を雑紙として回収している。



個人情報を含んでいる機密書類等はシュレッダーで裁断して古紙業者に搬入している。



シュレッダーを完備して機密文書の裁断に利用している。

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内で発生する生ごみは水気を切ってから出している
- ・生ごみを堆肥化し、資源の有効活用を行っている



社内で発生した生ごみを畑に埋め、堆肥化した土壌を家庭菜園などに再利用している

3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・ごみ分別表を排出場所等に設置し、従業員へ啓発
- ・飲料容器（びん・ペットボトル）ごとの回収箱を設置し、個別に回収



びん・ペットボトルの回収箱を設置し、再資源化に取り組んでいる。

5. 梱包の削減・簡素化

- ・リサイクルできる梱包材や包装材の使用



宛名が記載されている部分を内側に織り直し、連絡便などで使用し、有効利用している。

6. オフィス内の分別回収の実施

- ・使用済み製品や資源物、充電式電池、インクカートリッジなどを実施



インクカートリッジ専用の回収箱を設置し、リサイクル推進に努めている。



プラスチック製容器包装の回収も積極的に行っている。

7. オフィス内でのごみ削減・再資源化啓発

- ・ごみ削減やリサイクル推進のための職場のルール作成、内部組織の設置
- ・ごみ削減やリサイクル推進に関する担当者を配置
- ・従業員に対し、ごみ削減等の助言・指導を実施

ごみ削減への必要性や出し方の助言等を従業員に口頭で周知し、意識啓発を日々行っている。

9. オフィス内のごみ発生量等の把握

ごみの発生量を把握し、ごみがいつもより増えている時は従業員に周知。

10. 環境への負荷が少ないシステムの導入

- ・その他

業界全体でペーパーレス化を推進し、タブレット端末を導入している

11. 環境に配慮した商品の購入又は製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、グリーン購入法に基づく文具・事務用品等を購入
- ・環境に配慮した製品を優先的に入荷・販売

12. 社会貢献活動等の実施

- ・地域の清掃活動等に参加または実施

地域の清掃活動に積極的に参加し、環境美化運動に取り組んでいる。

13. その他の3R推進に関する取組

- ・ 1～12の項目以外に取り組んでいる内容



普段はエコバッグを携帯しているが、スーパーやコンビニの袋を三角折にして簡単な買い物の際に従業員に使用を呼びかけている