

リカーワールド華（本店）

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. 紙ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化
- ・OA用紙などの裏面の利用
- ・使用済封筒やファイルなどを社内便などに利用

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減



値引き品コーナーを設置して売れ残り商品を安価で販売している。

4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・繰り返し使用できるびん（リターナルびん）や、デポジット制の商品の使用



ジュース類の小びんから一升瓶について店頭回収を実施している。

5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



声かけによるレジ袋削減・辞退の啓発を行い、希望者に空箱を提供している。

6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品のばら売り・量り売りの実施



量り売りの特徴として「ごみが出ないからエコ」を全面に出し、マイボトルの持参率向上に努めている。



持参の容器に必要な量を量り売りできるコーナーを設置している。

7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・資源物（アルミ缶・リターナブルびん・ペットボトル）を店頭回収



資源物の店頭回収を実施している。



毎週月曜日をリサイクルデーに設定してリサイクル向上に努めている。

9. 店舗外へのごみ削減等活動のPRの実施

- ・消費者に対し、刊行物、自社ホームページなどで、ごみ削減等活動をPR

1 1. 環境に配慮した商品の購入または製造・販売

- ・再資源化の容易化・長寿命化・小型化などの環境に配慮した製品づくり
- ・環境に配慮した商品を優先的に入荷・販売



ワイン版エコバッグを販売している。また、近年ワインメーカーからペットボトル詰めが出荷されており、優先的に入荷・販売している。