

リカーワールド華（光陽店）

取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. 紙ごみの削減・再資源化の推進

- ・社内資料や会議資料のペーパーレス化
- ・OA用紙などの裏面の利用
- ・使用済封筒やファイルなどを社内便などに利用

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減



値引き品コーナーを設置して売れ残り商品を安価で販売している。

賞味期限等を陳列棚に明記して売れ残り商品の削減に努めている

4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・繰り返し使用できるびん（リターナルびん）や、デポジット制の商品の使用



ジュース類の小びんから一升瓶について店頭回収を実施している。

5. レジ袋削減に向けた取組の推進

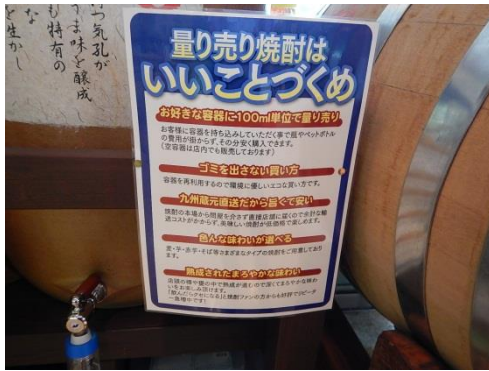
- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



声かけによるレジ袋削減・辞退の啓発を行い、希望者に空箱を提供している。

6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品のばら売り・量り売りの実施



「ごみが出ないからエコ」を量り売りの特徴とした言葉などを全面に出してマイ容器の持参率向上に努めている。



持参の容器に必要な量を量り売りできるコーナーを設置している。

7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・資源物（アルミ缶・リターナブルびん・ペットボトル）を店頭回収



資源物の店頭回収を実施している。



毎週月曜日をリサイクルデーに設定してリサイクル向上に努めている。

9. 店舗外へのごみ削減等活動のPRの実施

- ・消費者に対し、刊行物、自社ホームページなどで、ごみ削減等活動をPR

11. 環境に配慮した商品の購入または製造・販売

- ・再資源化の容易化・長寿命化・小型化などの環境に配慮した製品づくり
- ・環境に配慮した商品を優先的に入荷・販売



ワイン版エコバッグを販売している。また、近年ワインメーカーからペットボトル詰めが出荷されており、優先的に入荷・販売している。