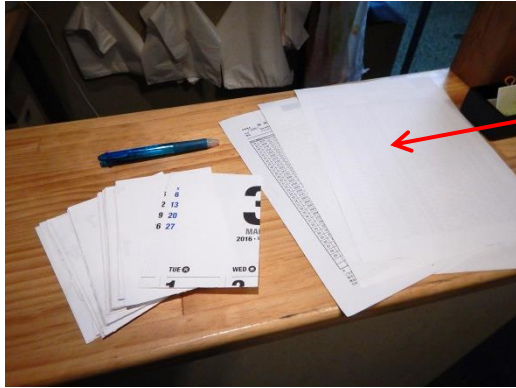


取組内容詳細 及び 現地調査状況

1. ごみの削減・再資源化の推進

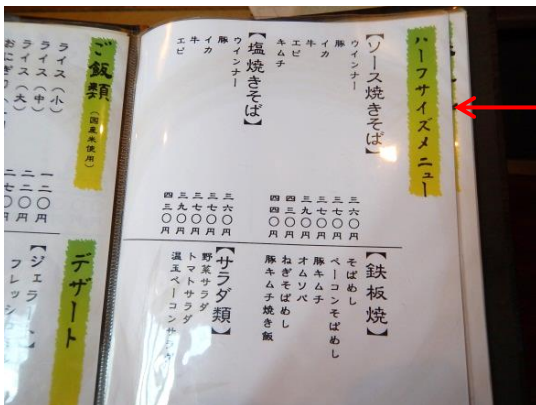
- ・裏面をメモ用紙や社内文書の印刷等に再使用している。



使用後のカレンダーの裏面やFAX後のコピー用紙の裏面をメモ帳代わりにして再利用している。

2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売り切れ商品）の削減
- ・その他（ハーフサイズメニューの実施）



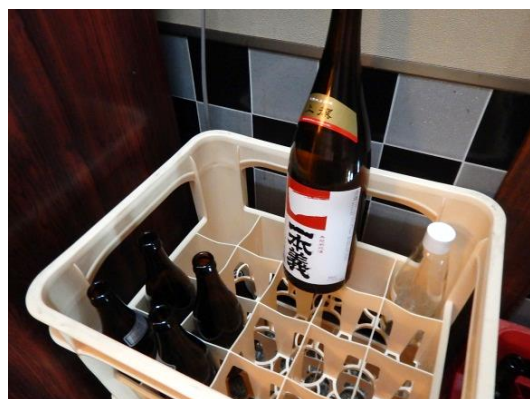
食品ロスを防ぐ目的として、ハーフサイズメニューを導入し、生ごみ削減に取り組んでいる。

4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・繰り返し使用できるびん（リターナルびん）や、デポジット制の商品の使用
- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進



飲料や酒類などは通い箱を通して酒販店から仕入れられている。



ジュースや酒類はすべて繰り返し使用できる（リターナブル）びんを使用。

9. 店舗外へのごみ削減等活動PRの実施

- ・消費者に対し、自社ホームページなどで、ごみ削減等活動をPR



ごみ削減への推進をPOPやホームページ上に掲載し、消費者に対して啓発を行っている。

11. 環境に配慮した商品の購入又は製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、グリーン購入法に基づく文具・事務用品等を購入



再生紙100%の商品やエコマーク付きの文具類を積極的に購入している。