

# ユニー株式会社（アピタ大和田店）

## 取組内容詳細 及び 現地調査状況

### 1. 紙ごみの削減・再資源化の推進

- ・裏面をメモ用紙等に再使用している。
- ・使用済封筒やファイルなどを、社内便に活用し、繰り返し利用している。
- ・OA用紙や機密書類、シュレッダーなどの紙ごみをリサイクル業者に引き渡し。



### 2. 生ごみの削減・再資源化の推進

- ・賞味期限切れ商品（売れ残り商品）の削減
- ・水切りや分別による廃棄物の削減
- ・食品残渣のリサイクル化



各店舗の廃棄物重量を管理し、各店舗専用のバーコードを読み取りシール貼って排出することとしている。



賞味期限が近い商品を安価で提供して廃棄品の削減努力を行っている。



生鮮、精肉などに分類して食品リサイクルに取り組んでいる。

### 3. 事業所ごみの再使用、再資源化の推進

- ・事業所内で、飲料容器（びん・缶・ペットボトル等）ごとの回収箱を設置し、分別搬出している。
- ・分別対象品目を掲示し、従業員に啓発している。



### 4. 使い捨て用品の使用自粛

- ・仕入れや商品の搬送時の通い箱の推進
- ・割り箸やプラスチック製のスプーン・フォークは必要な人だけに渡している。



仕入れ搬送時は通い箱を使用。



## 5. レジ袋削減に向けた取組の推進

- ・レジ袋の有料化を実施
- ・声かけ・チラシ・店内表示などにより、レジ袋辞退・マイバッグ利用の啓発を実施



## 6. 梱包の削減・簡素化

- ・商品の簡易包装化
- ・リサイクルできる梱包材や包装材の使用
- ・商品のばら売り・量り売りの実施



環境に配慮したバイオマスプラスチック製の容器を使用している。

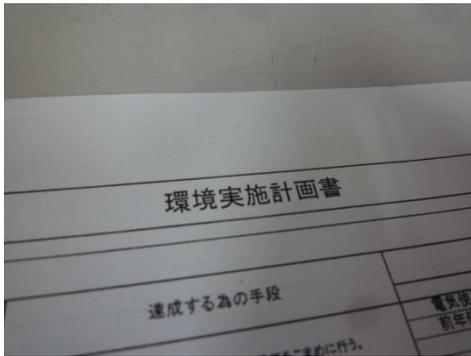
## 7. 資源ごみの店頭回収の実施

- ・牛乳パック、食品トレー、アルミ缶、ペットボトルの回収BOXを店頭を設置



## 8. 店舗内でのごみ削減・再資源化啓発

- ・ごみ削減やリサイクル推進のための職場のルール作成、内部組織の設置
- ・ごみ削減やリサイクル推進に関する担当者の配置



環境マネジメントシステム (EMS) を構築し、年度ごとに環境実施計画を作成して取組を推進している。



分別が分かりにくいものを写真付きで示している。

## 9. 店舗外へのごみ削減等活動PRの実施

- ・消費者に対し、刊行物、自社ホームページなどで、ごみ削減等活動をPR
- ・廃棄物処理計画やごみ排出量等に関する情報を社外への公開



毎年、環境レポートを製作してごみ排出量などを一般に公開している。

## 10. 店舗内のごみ発生量等の把握

- ・紙などの購入量やごみ量等の集計管理を行っている。



### 1 1. 環境に配慮した商品の購入又は製造・販売

- ・エコマーク製品やグリーンマーク製品、あるいはグリーン購入法に基づく文具・事務用品等を優先的に購入している。



### 1 2. 社会貢献活動等の実施

- ・小学校の校外学習の受入れを積極的に行っている。



### 1 3. その他の3R推進に関する取組

- ・照明の必要度合によって、見える化札を取り付けている



常に点灯、必要な時だけなど見える化を実施して、節電に取り組んでいる。