

企業による具体的な取組内容

グリーン購入とは、製品やサービスを購入する際に、環境を考慮して、必要性をよく考え、環境への負荷ができるだけ少ないものを選んで購入することです。購入した企業自身の活動を環境にやさしいものにするだけでなく、供給側の企業に環境負荷の少ない製品の開発を促すことで、経済活動全体を変えていく可能性を持っています。

【企業のグリーン購入に向けた品目別のポイント】

品目	グリーン購入に向けたポイントの例
紙類	<ul style="list-style-type: none"> 総合評価値（もしくは、古紙パルプ配合率・白色度等） バージンパルプの合法性の担保
文具類	<ul style="list-style-type: none"> ＜プラスチック製品の場合＞再生プラスチック配合率 ＜木製品の場合＞間伐材・端材等の再生資源や合法材の使用
オフィス家具	<ul style="list-style-type: none"> ＜プラスチック製品の場合＞再生プラスチック配合率、植物由来プラスチック使用 ＜木製品の場合＞間伐材・端材等の再生資源や合法材の使用、ホルムアルデヒドの放散速度
OA 機器	<ul style="list-style-type: none"> 省エネ性（国際エネルギースタープログラム適合、トップランナー基準達成等） 特定の化学物質の使用の制限 再生プラスチック配合率
家電製品	<ul style="list-style-type: none"> 省エネ性（統一省エネラベル） ノンフロン 特定の化学物質の含有情報表示
エアコン等	<ul style="list-style-type: none"> 省エネ性（統一省エネラベル、成績係数、トップランナー基準達成等） オゾン層破壊物質不使用 特定の化学物質の含有情報表示
照明	<ul style="list-style-type: none"> エネルギー消費効率（lm/W） 製品寿命 特定の化学物質の含有率 ＜蛍光灯の場合＞Hf 蛍光灯（インバータ蛍光灯）の採用、水銀の封入量
自動車	<ul style="list-style-type: none"> 燃料種別（電気、天然ガス、ハイブリッド、プラグインハイブリッド等） 低排出ガス性（低排出ガス車認定ステッカー） 燃費性能（燃費基準達成車識別ステッカー）
制服・作業服	<ul style="list-style-type: none"> 再生 PET 樹脂配合率、植物を原料とする合成繊維含有率

出典 環境省「グリーン購入の調達者の手引き」

グリーン購入に向けた取組についてさらに知りたい方は…

○グリーン購入.net（環境省）

<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/g-law/>

※参考資料に「グリーン購入の調達者の手引き」等があります。

関係法令

国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律（グリーン購入法）

グリーン購入法では、国等の公的機関における環境に配慮した物品の調達に関する基本方針を定めることで、方針に基づいた調達を推進することとしています。事業者に対しては、一般的な責務としてできる限り環境物品等を選択することとされているほか、製造・輸入等を行う企業は、購入者に対して、製品の環境負荷等についての情報を適切に提供するように努めることとされています。