

福井市景観条例施行規則第14条第6号関係図書

景観計画区域内における広告物の景観形成基準のチェックリスト

(福井市景観計画区域(特定景観計画区域を除く)用)

屋外広告物許可申請	
チェック	<input type="checkbox"/>

配慮すべき基本的基準	1 周囲の景観への影響について十分に検討し、規模やデザイン(形態、色彩、素材をいう。)等に工夫をする。 2 建築物を利用する場合は、そのものに対して不調和とならないよう工夫する。 3 表示の方法や内容等により、人々に不快感を与えることのないよう工夫する。					
	福井市景観計画における行為地の位置づけ	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 2px;">ゾーンの名称</td> <td style="padding: 2px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">景観形成のテーマ</td> <td style="padding: 2px;"></td> </tr> </table>	ゾーンの名称		景観形成のテーマ	
	ゾーンの名称					
	景観形成のテーマ					
<基本的基準に基づいて、景観に配慮した点・デザイン等に工夫した点などを具体的・詳細に記述>						
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>						

(「◎」は必ず守るべき基準、「○」は努力することが必要な基準、「・」は推奨する基準)

	項 目	適合のチェック	景観形成基準
項目別基準	位置、規模、形態及び高さ	<input type="checkbox"/>	◎信号機や道路標識及び公共の案内・誘導標識の近くに設置する場合は、それらの認知及び視野を妨げない位置とする。
		<input type="checkbox"/>	○周囲の景観に悪影響を与えないような位置、規模、形態及び高さとするよう努める。
		<input type="checkbox"/>	○建築物を利用する場合は、できる限りシンプルなものとし、建築物と一体性のあるものとするよう努める。
		<input type="checkbox"/>	・特に、自然景観や歴史景観、文化的景観に優れた場所においては、できる限り設置又は表示しないことが望ましい。
	色 彩	<input type="checkbox"/>	◎信号機や道路標識及び公共の案内・誘導標識の近くに設置する場合は、それらの認知を妨げない色とする。
		<input type="checkbox"/>	○敷地内の表示面積(既存のものを含む。)が30㎡以下の場合 マンセル値による彩度12を超える色を使用しないよう努める。ただし、当該表示面積の1/10未満の範囲内で使用するアクセント色については、この限りでない。 ○敷地内の表示面積(既存のものを含む。)が30㎡を超える場合 マンセル値による彩度10以上の色及び無彩色で明度2未満の色を使用しないよう努める。ただし、当該表示面積の1/10未満の範囲内で使用するアクセント色については、この限りでない。 ○上記によらない場合は、屋外広告物の1面につき、当該表示面積の20%以上は白色又は素材色とするよう努める。
<input type="checkbox"/>		・蛍光塗料や反射塗料は、使用しないことが望ましい。	

(「◎」は必ず守るべき基準、「○」は努力することが必要な基準、「・」は推奨する基準)

項目別基準	項目	適合のチェック	景観形成基準
	素材、材料	<input type="checkbox"/>	◎汚れにくく、耐久性のある素材を使用する。
<input type="checkbox"/>		・自然景観や歴史景観、文化的景観に優れた場所においては、自然素材や地域の伝統的な素材、材料を用いることが望ましい。	
照明広告	<input type="checkbox"/>	○光源の選定、照明方法、点灯時間、明るさ等について十分に検討し、周囲の景観に悪影響を与えないよう努める。	
	<input type="checkbox"/>	○内照式の場合は、極端に大規模なものとしないう努める。	
	<input type="checkbox"/>	○点滅又は回転する付帯ランプは使用しないよう努める。	
屋上利用広告	<input type="checkbox"/>	◎骨組み、支柱等は、道路等の公共空間から目立たないようにする。	
	<input type="checkbox"/>	◎1の建築物について1件とし、屋上の水平投影面をはみ出さないようにする。	
	<input type="checkbox"/>	○塔型のものや極端に大規模なものは避け、周囲の景観に悪影響を与えたり、歩行者に対して圧迫感や不安定感を与えたりしないよう努める。	
	<input type="checkbox"/>	○表示面積は、建築物の見付面積の1/5以下とするよう努める。 ・文字等（社章、シンボルマーク及びイメージ図等を含む。）を表示した面積は、建築物の見付面積の1/10以下とすることが望ましい。	
壁面利用広告	<input type="checkbox"/>	○壁面からはみ出さないよう努める。	
	<input type="checkbox"/>	○表示面積(既存のものを含む。)は、建築物の見付面積の1/5以下とするよう努める。	
	<input type="checkbox"/>	・文字等（社章、シンボルマーク及びイメージ図等を含む。）を表示した面積(既存のものを含む。)は、建築物の見付面積の1/10以下とすることが望ましい。	
突出広告	<input type="checkbox"/>	○多数の事業所が1の建築物内にある場合は、1壁面に1列にまとめて設置するか、建築物と調和したデザインとするよう努める。	
地上広告	<input type="checkbox"/>	○極端に大規模なものや高いものは避け、周辺の景観に悪影響を与えたり、歩行者に対して圧迫感や不安定感を与えたりしないよう努める。	