

低未利用地利活用の社会実験（平成27年度）



平成26年度



平成27年度

改善点:①収益事業の実施(場所貸し)

②設えの充実(全面デッキ化、植栽拡大、自転車駐車場の設置等)

③広報の強化(チラシの街頭配布、WebやSNSを使った情報発信等)

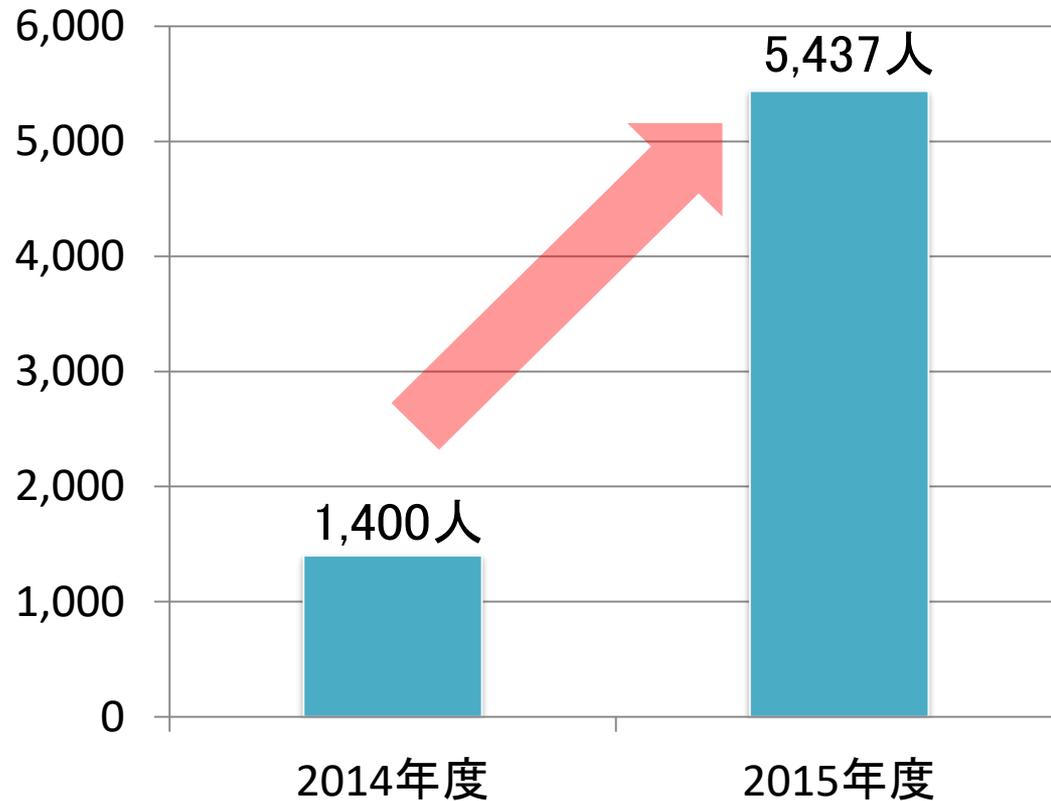
期 間: 10月2日～11月1日(31日間)

新栄テラスの活用の状況（平成27年度）



社会実験に対する結果と評価（平成27年度）

■新栄テラスへの来場者数の変化



[2014年度]

1日当たり来場者数: **58.3人**

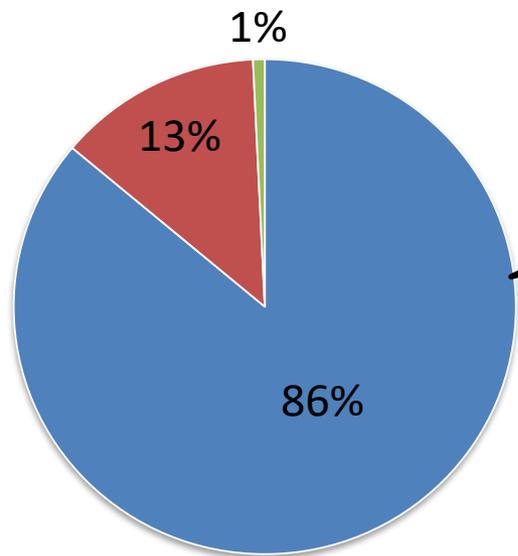
約3倍

[2015年度]

1日当たり来場者数: **175.3人**

社会実験に対する結果と評価（平成27年度）

■新栄テラスに来てまちなかの印象は変わったか。



- a.印象が良くなった
- b.変わらなかった
- c.印象が悪くなった

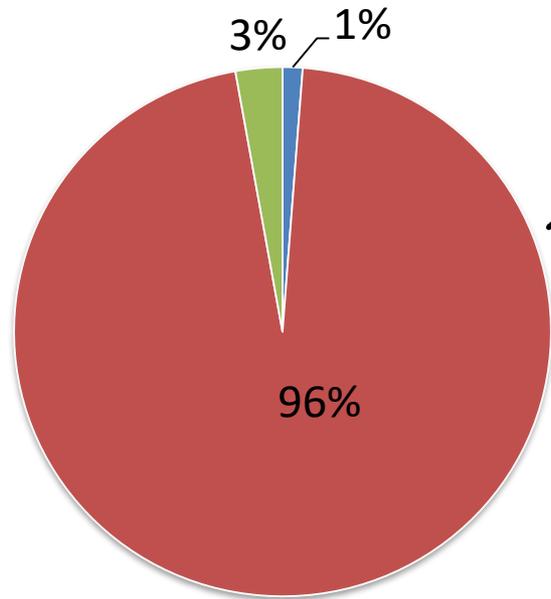
約9割の方が、まちなかの印象が良くなったと回答

◇自由意見（一部抜粋）

- ・おしゃれで素敵だった
- ・居心地がよい空間だった
- ・子連れにはありがたい
- ・ゆっくりできる空間でよかった
- ・緑に癒された
- ・開放的な空間で休憩ができてよかった

社会実験に対する結果と評価（平成27年度）

■ 駐車場と広場どちらがよいか。



■ a. 駐車場の方が良い

■ b. 広場の方が良い

■ c. その他

ほぼ全員が、駐車場よりも広場の方が良いと回答

◇ 自由意見（一部抜粋）

- ・近くに駐車場はある
- ・季節による
- ・頻繁にイベントがあるなら広場が良い
- ・街中でちょっと座れる場所があるととても助かる
- ・車があるより爽やかでよい

社会実験に対する結果と評価（平成27年度）

■新栄テラスの総合評価（周辺事業者への調査）

