

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

「越前海岸」体験・体感観光推進事業

2 地域再生計画の作成主体の名称

福井市

3 地域再生計画の区域

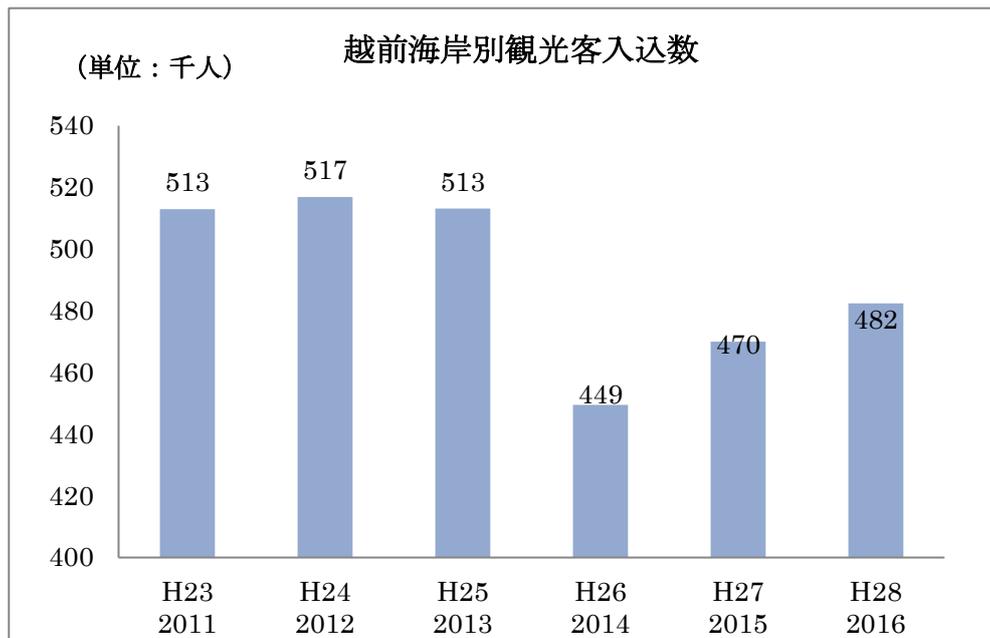
福井市の全域

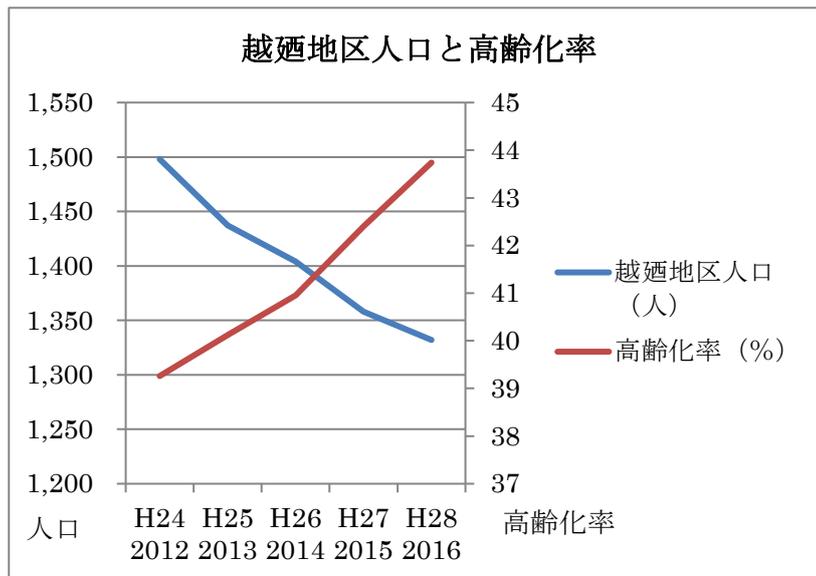
4 地域再生計画の目標

4-1 地域の現状

本市の日本海に面する越前海岸は、昭和43年に国定公園に指定された「越前加賀海岸国定公園」内に位置しており、中でも平成18年2月に本市と合併した越廼地区（旧越廼村）は、美しい景観と海の幸に恵まれ、夏は海水浴、冬は越前がにや越前水仙を求めて、県内外から観光客が訪れている。また、日本有数の水仙の群生地でもあり、県や周辺自治体とともに重要文化的景観選定を目指している。

しかしながら、近年ではレジャーの多様化による海水浴離れにより、観光客入込数が減少状態にあり、平成23年には513千人だった越前海岸の観光客入込数は、平成28年には482千人まで落ち込んでいる。また、若者の越廼地区外への流出が進み、平成29年4月現在の高齢化率は約45%となっている。人口減少と少子高齢化の進展に伴い、基幹産業である農業や漁業、水産加工業が衰退している状況にある。





4-2 地域の課題

観光客入込数が減少傾向にある要因としては、観光客の海水浴離れが進んでいることに加え、ニーズが体験型観光にシフトしていることへの対応が遅れていることにある。また、働き手が地域の観光産業にも係わりの深い農業や漁業への従事を敬遠し、地区外へ雇用を求めて転出する傾向があるため、越廼地区の過疎化の進行に拍車をかけている。

観光産業及び基幹産業の衰退と過疎化の影響により消費市場が縮小し、地域経済が停滞する懸念がある。地域経済の停滞は地域の雇用機会を減少させ、人口流出に拍車をかけることで更なる産業の担い手不足や地域イメージの悪化を引き起こす悪循環が生じている。この悪循環を断ち切るため、観光振興により交流人口の拡大と地域経済を活性化させることが喫緊の課題である。

4-3 目標

本市では、観光振興による交流人口の拡大と地域経済の活性化を目指し、平成28年3月に福井市観光振興計画を策定した。計画では、越前海岸、越廼地区ならではの地域資源を活用し、若者と地域の人々が連携して観光誘客を図る「若者が海に“集う”プロジェクト」を掲げている。

本計画では、風光明媚な自然や新鮮な海の幸など、越前海岸ならではの地域資源の魅力を発信することで、本市のイメージアップを図るとともに、地域資源や地場産業を活かした体験・交流型観光の推進に取り組むことで、観光誘客による交流人口の拡大を図り、地域産業の活性化や担い手不足の解消につなげていくことを目標とする。

【数値目標】

事業	「越前海岸」体験・体感観光推進事業	年月
KPI	越前海岸観光客入込数	
申請時	48.2万人	H28.12
初年度	49.0万人	H30.12
2年目	49.5万人	H31.12
3年目	50.0万人	H32.12

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

観光振興により交流人口を拡大し、地域経済の活性化につなげるため、越前水仙の魅力を上向きさせ、越前海岸のイメージアップを図る情報発信を行うとともに、観光客の受入環境を整備する。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例
(内閣府)：【A2007】

(1) 事業名：「越前海岸」体験・体感観光推進事業

(2) 事業区分：観光業の振興

(3) 事業の目的・内容

(目的)

本市では、観光振興による交流人口の拡大と地域経済の活性化を目指し、平成28年3月に福井市観光振興計画を策定し、越前海岸、越廼地区ならではの地域資源を活用し、若者と地域の人々が連携して観光誘客を図る「若者が海に“集う”プロジェクト」を掲げている。

本事業は、神楽祭などの伝統行事や水仙畑をはじめとする四季の風景など越廼地区の魅力を発信することで、越前海岸のイメージアップを図るものである。また、若者と連携した「水仙畑オーナー制度」の試験的实施など、地場産業を活かした体験・交流型観光の推進に取り組み、観光客受入環境についても整備することで、観光客入込数を増加させ、地域経済を活性化することを目的とする。

(事業の内容)

①越廼地区プロモーション素材作成・情報発信事業

- ・神楽祭などの越廼地区の伝統行事や風習、水仙畑をはじめとする四季の風景、定置網漁やガラガラ山越前水仙の里キャンプ場など、越廼地区の観光文化資源を撮影し、プロモーション動画やポスターを作成する。
- ・作成した動画やポスターは、県外の駅等への掲出を含め、WEBや新聞等を活用して発信する。

②越前水仙魅力向上事業

- ・ 文化的景観の保護と、水仙栽培の担い手不足対策として、将来的な水仙畑オーナー制度の導入に向け、若者が水仙の植え付けや刈り取りを体験し、地域に関わる仕組みをつくる。
- ・ 若者が越前水仙の栽培に関わり、販売やプロモーション、水仙まつりへの協力などを行うことで、越前地区の越前水仙の魅力を向上し、越前地区への誘客につなげる。

③越前海岸観光体験受入環境整備事業

- ・ 神楽祭などの伝統行事への参加や定置網漁体験、水仙栽培、BBQなど、越前海岸ならではの体験メニューを充実させるとともに、教育旅行を誘致する営業活動を通じて、民泊の利用機会を積極的に設け、地元の受入気運の醸成や受入環境整備を進める。

→各年度の事業内容

①越前地区プロモーション素材作成・情報発信事業

初年度) プロモーション動画の撮影、ポスター作成

2年目) プロモーション素材による情報発信、ポスター掲出

②越前水仙魅力向上事業

初年度) 水仙畑オーナー制度試行、水仙まつりでの越前水仙PR、文化的景観選定に向けたPR

2年目) 水仙畑オーナー制度試行、水仙まつりでの越前水仙PR、文化的景観選定に向けたPR

③越前海岸観光体験受入環境整備事業

初年度) —

2年目) 観光体験素材の開発とSNS等による情報発信、民泊の利用機会を設けることでの観光客受入環境の整備

(4) 地方版総合戦略における位置付け

本事業は、「福井市 まち・ひと・しごと創生 人口ビジョン・総合戦略」における基本目標2「福井の魅力を活かし、新しいひとの流れをつくる」のうち、基本的方向「美しい福井を磨き上げ、内と外の交流拡大」を推進する施策「福井のよいところの利活用」に位置付けられる事業であり、地域資源を活かした観光誘客により新たな人の流れを生み出し、交流人口の拡大や本市のイメージアップに寄与するものである。また、この基本目標2のKPIとして、まちなか観光客入込数（H26年104万人→H31年140万人）を設定しており、本計画はこの目標の達成に寄与するものである。

(5) 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指数（KPI））

事業	「越前海岸」体験・体感観光推進事業	年月
KPI	越前海岸観光客入込数	
申請時	48.2万人	H28.12
初年度	49.0万人	H30.12
2年目	49.5万人	H31.12

(6) 事業費 (単位：千円)

越前海岸体験交流・ ブランド化事業	年度	H30	H31	計
	事業費計	1,000	1,000	2,000
区分	委託料	1,000	1,000	2,000

(7) 申請時点での寄附の見込み (単位：千円)

年度	H30	H31	計
株式会社寿幸	1,000	1,000	2,000
計	1,000	1,000	2,000

(8) 事業の評価の方法（PDCA サイクル）

(評価の手法)

大学、金融機関、福井商工会議所、市民団体等の有識者から構成する福井市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略有識者会議メンバーによる検証を行う。

(評価の時期・内容)

毎年度、3月末時点のKPIの達成状況を取りまとめ、大学、金融機関、福井商工会議所、市民団体等の有識者から構成する福井市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略有識者会議メンバーによる検証や議会の関与を得ながら、検証結果の報告をまとめる。

(公表の方法)

毎年度、市のホームページ等にて公表する。

(9) 事業期間 平成30年4月～平成32年3月

5-3 その他の事業

- 5-3-1 地域再生基本方針に基づく支援措置
該当なし

5-3-2 支援措置によらない独自の取組

(1) 水仙まつり開催補助事業

事業概要：越廼イメージアップ推進協議会が開催する「こしの水仙まつり」や3市町（福井市・越前町・南越前町）連携で行う「水仙まつり事業」に補助し、越前海岸のイメージアップを図る。

実施主体：越廼地区イメージアップ推進協議会

事業期間：平成30年度～平成32年度

6 計画期間

地域再生計画認定の日から平成33年3月31日まで

7 目標の達成状況に係る評価に関する事項

7-1 目標の達成状況に係る評価の手法

大学、金融機関、福井商工会議所、市民団体等の有識者から構成する福井市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略有識者会議メンバーによる検証を行う。

7-2 目標の達成状況に係る評価の時期及び評価を行う内容

毎年度、3月末時点のKPIの達成状況を取りまとめ、大学、金融機関、福井商工会議所、市民団体等の有識者から構成する福井市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略有識者会議メンバーによる検証や議会の関与を得ながら、検証結果の報告をまとめる。

7-3 目標の達成状況に係る評価の公表の手法

毎年度、市のホームページ等にて公表する。