

第40回ふくい桜まつり事業報告書

実施概要

主 催

ふくい桜まつり実行委員会

開催期間

令和7年3月22日（土）～4月13日（日） 23日間

※桜の開花状況に合わせ開催期間を1週間延長した。

I プロモーション事業

(1) 県外・県内プロモーション

項目	県外	県内
商談会	北陸観光PR会議 オンライン（2/12） 福井観光商談会 名古屋（2/17） 北陸地区観光商談会 大阪（2/28）	
出向宣伝	首都圏メディアキャラバン（12/17～12/18） 福井市応援隊総会 東京（1/31） 関西メディアキャラバン（2/13） 葛西臨海公園水仙まつり（2/8～2/9） 岐阜春のふくい魅力フェア（3/1～3/2） 長野メディアキャラバン（3/4） 石川メディアキャラバン（3/11） さいたま国際マラソン（3/16）	
メディア発信	全国メディアプレスリリース 〔テレビ〕 NBS 信長野放送（長野 3/4） HAB（石川、富山、福井 3/11、3/20） MRO（石川、福井 3/19、3/28） 〔ラジオ〕 MRO（石川、福井 3/11）	〔テレビ〕 生中継（福井テレビ）（4/4） 〔ラジオ〕 FM 福井 60秒CM（3/17～3/19） FM 福井 20秒CM（3/17～4/5）

	[ラジオ] ・エフエムしろいし（札幌）（3/28）	
WEB 宣伝	関西 Walkerplus 掲載（3/3～3/24） Cityliving Web 掲載（3 月） ARURA 掲載（長野 3～4 月） SNS 広告（3 月～4 月） 検索連動型広告（3 月）	福井市観光ポータルサイト「福いろ」（10 月～4 月） ふーぼ（3 月）
ポスター掲出	■駅広告 JR 東京駅新幹線乗換北口サイネージ（3/3～4/6） JR 長野駅、JR 上野駅（3/3～4/6） 長野電鉄駅 4 駅（3/3～4/6） ■バス停広告 東京、長野（3/10～4/6） 埼玉（3/24～4/6）	県内観光地（12～4 月） 市内宿泊施設（12～4 月）
紙面広告	■雑誌 ノジュール（4 月号） チャオ！産経（4・5 月号） 月刊たる（4 月号） ■新聞 旬刊旅行新聞（2 月） トラベルニュース（2 月） 産経新聞（2 月） 朝日新聞（2 月） 読売新聞 大阪版（2 月） 信濃毎日新聞（3 月） 北日本新聞（3 月）	福井新聞（3/27、4/4）

[県外プロモーション]

北陸新幹線福井開業 1 周年を迎えて開催されるふくい桜まつりの県外プロモーションを効果的に実施するため、首都圏と新幹線沿線地域に加え、関西圏にもターゲット層を設定し、それぞれの層に合わせたメディアを使用して PR を行った。

【出向宣伝】

① 首都圏メディアキャラバン

首都圏の主要媒体等を訪問し掲載の働きかけを行った。

〈実施日〉 12月17日（火）、18日（水）

〈訪問先〉 首都圏雑誌出版社等 11社

② 関西メディアキャラバン

関西圏の主要媒体等を訪問し掲載の働きかけを行った。

〈実施日〉 2月13日（木）

〈訪問先〉 関西圏雑誌出版社等 6社



JTBパブリッシングへ表敬訪問



朝日新聞社へ表敬訪問

【メディア発信】

③ 全国メディアプレスリリース

全国のテレビ、新聞、雑誌、WEBメディアへ、
ふくい桜まつり開催概要をプレスリリースした。

〈時 期〉 12月、2月

④ テレビ・ラジオ番組紹介 PR

新幹線沿線地域のテレビやラジオ番組にて桜まつりの告知を行った。

[テレビ]

長野県

〈時 期〉 3月4日（火）

〈媒 体〉 NBS 長野放送「ふるさとライブ」

石川県

〈時 期〉 3月11日（火）、20日（木）

〈媒 体〉 北陸朝日放送（HAB）「ふむふむ」、「とくナビ」

〈時 期〉 3月19日（水）、28日（金）

〈媒 体〉 北陸放送（MRO）「Atta+」、「ハッピーフライデー」



NBS 長野放送出演

〔ラジオ〕

〈時 期〉 3月11日（火）

〈媒 体〉 北陸放送（MRO）「おいねどいね」



MROラジオ出演

【WEB 宣伝】

⑤ WEB 記事掲載・SNS 広告

20～40代のユーザー数が多いWEBの観光情報サイトやSNSで情報を発信することで、ターゲットを絞った効果的な情報発信を行った。

WEB 記事掲載

〈内 容〉 関西『Walker プラス』への記事掲載

〈期 間〉 3月3日（月）～24日（月）

〈実 績〉 閲覧数11,679

SNS 広告

〈内 容〉 Instagram 広告による記事への誘導

〈期 間〉 3月1日（土）～31日（月）

〈実 績〉 掲載回数360,543

クリック数9,750（クリック率2.73%）



広告内容

⑥ 検索連動型広告配信

検索エンジンであるGoogleにて「桜」や「観光」などで検索した場合、上位に広告が掲載されるようにすることで、首都圏、関西圏の方々にふくい桜まつりの情報の提供を行った。

〈期 間〉 3月1日（土）～31日（月）

〈実 績〉 掲載回数48,721

クリック数9,731（クリック率19.97%）

【ポスター掲出】

⑦ 交通広告

首都圏や新幹線沿線地域在住者に向け、乗降客数の多い駅やバス停において情報発信を行った。

■ 駅広告

〈期 間〉 3月3日（月）～4月6日（土）

〈場 所〉 JR 東京駅 新幹線乗換北口サイネージ

〈その他駅広告〉 JR 上野駅、JR 長野駅、長野電鉄（4 駅）



東京駅 新幹線乗換北口

■バス停広告

〈期 間〉 3月10日(月)～23日(日)

※埼玉のみ3月24日(月)～4月6日(日)

〈場 所〉 東京都(4箇所)、埼玉県(5箇所)、
長野県(6箇所)



東京 亀有駅北口バス停

[県内プロモーション]

⑧ラジオ放送とテレビ放送によるPR

[ラジオ]

〈時 期〉 3月17日(月)～4月5日(土)

〈媒 体〉 FM福井「CM」

[テレビ]

〈時 期〉 4月4日(金)

〈媒 体〉 福井テレビ「News イット!」



福井テレビ出演

⑨県民への発信

・福井新聞広告掲載

〈掲載日〉 3月27日(木)

・ふーぽ(ふくい旬な街ネタ & おでかけ情報ポータルサイト)

〈掲載日〉 3月27日(木)

〈実 績〉 閲覧数 8,332

(2) オープニング

〈日 時〉 3月22日(土) 10:00～17:00

〈場 所〉 福井市観光交流センター屋内広場、
交流・展示スペース(2階)

〈内 容〉 ・第40回ふくい桜まつりの告知

・シンガーSeika氏による歌の披露

・社会学者古市憲寿氏とタレント伊藤洋介氏による
ラジオ番組「PEOPLE」公開収録

・ステージパフォーマンス

・自治体PRブース、和菓子のふるまい、和紙で桜をつくる
ワークショップの実施



交流センターでのオープニング

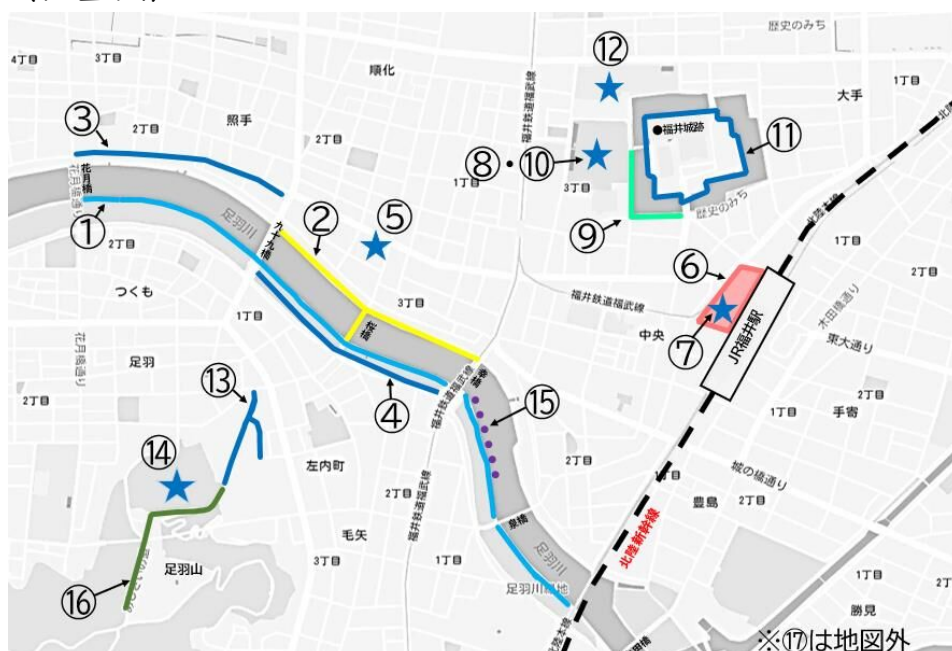
2 おもてなし事業

(1) 夜間景観創出

夜間景観の充実によりふくい桜の魅力を最大限発揮させるため、地域団体等とも連携し市内各地でライトアップを実施した。(18:00～22:00)

期間	場所		主体
3/28(金)～4/13(日)	足羽川両岸	① 足羽川桜並木ライトアップ	福井市
		② 浜町・さくらの小径	桜まつり
		③ 照手・木町桜のライトアップ	他団体
		④ 足羽川ぼんぼり物語	他団体
		⑤ グリフィス記念館ライトアップ	福井市
	福井駅周辺	⑥ 福井駅西口さくら色ライトアップ	桜まつり
		⑦ ハピテラスデジタルアート	福井市
	福井城址周辺	⑧ 中央公園噴水さくら色ライトアップ	桜まつり
		⑨ 農業会館前桜並木ライトアップ	桜まつり
		⑩ 中央公園のデジタルアート	福井市
		⑪ 福井城址桜のライトアップ	他団体
		⑫ 福井神社ライトアップ	他団体
	足羽山	⑬ 愛宕坂灯りの回廊	福井市
		⑭ 足羽神社しだれ桜ライトアップ	他団体
3/28(金)～4/6(日)	足羽川左岸	⑮ みんなでつくる桜のあかりプロジェクト	桜まつり
3/28(金)～4/27(日)	足羽山	⑯ 足羽山花見ぼんぼり	他団体
4/4(金)～4/13(日)	一乗谷	⑰ 一乗谷朝倉氏遺跡系桜ライトアップ	他団体

〈位置図〉





【①足羽川桜並木ライトアップ】



【②福井駅西口さくら色ライトアップ】



【④足羽神社しだれ桜ライトアップ】



【⑤みんなでつくる桜のあかりプロジェクト】

（２）消費喚起・周遊観光

花見客の消費喚起を図るため、福井市賑わい交流施設ハピテラスと福井市観光交流センターにおいて、買い物や飲食、音楽ライブやワークショップなど観光消費拡大につながるイベントを開催。また、福井を訪れた観光客や県民の周遊観光を促す目的で低速電動カートを運行した。

【ふくいマチナカ桜フェア】

福井駅を訪れた観光客や県民に、グルメやスイーツ、音楽ライブやワークショップを楽しめるフェアを開催した。

〈日 時〉 4月5日（土）、6日（日）両日とも 10:00～17:00

《ハピテラス会場》

〈来場者数〉 合計 17,708 人

〈内 容〉 ① 桜ダイニング・キッチンカー

- ・ 県内自慢のグルメが 14 店舗出店し、春や桜にちなんだ料理やお花見弁当を提供

② 桜スイーツ

- ・ 県内 9 店舗が春や桜をテーマにした限定スイーツを提供

③ 桜ワークショップ

- ・桜の木でつくるおもちゃ製作など、親子で一緒に楽しめる4種類のワークショップを開催

④ パフォーマンスステージ

- ・フェアへの誘客と雰囲気盛り上げるため、アカペラや楽器演奏など7団体/個人がパフォーマンスを実施

⑤ 春のお買い物キャンペーン

- ・駅前の4商業施設と連携し、景品が当たるレシート抽選会を開催

⑥ 福井商工会議所青年部 恐竜縁日

- ・恐竜の的をスポンジガンで撃ち落とす「恐竜ハンター」
- ・恐竜のおもちゃを掘り当てる「化石発掘体験」

⑦ その他

- ・自治体PRブースとして、福井市の姉妹・友好都市等の自治体（熊本市、結城市等6市）が出展

《福井市観光交流センター会場》

〈来場者数〉合計 5,779 人

〈内 容〉桜ウェルカムゲート

- ・桜をイメージした特別なステージで、アカペラやフルートなどの生演奏を実施



桜ダイニング



桜ワークショップ



パフォーマンスステージ



桜ウェルカムゲート

【低速電動カート「ふくとく」周遊観光事業】

- 〈期 間〉 3月28日（金）～4月6日（日）＊3月30日を除く
〈運 行〉 定員5名/便、7便/日（12時～16時台/18時～19時台の00分発）
＊4月6日（日）は、記念パレード開催のため5便運行
〈場 所〉 ホテル京福 福井駅前（東口）
〈人 数〉 268名（61便）
〈内 容〉 小型低速電動カートに乗車し福井駅周辺の桜の名所を周遊



（3）足羽川・足羽山受入環境整備

① 臨時駐車場の設置

- 〈期 間〉 3月28日（金）～4月13日（日）
＊競輪場南側及び東側駐車場は3月29日（土）から設置
〈場 所〉 競輪場南側及び東側駐車場、花月橋下駐車場

競輪場臨時駐車場（無料駐車場）

- 〈駐車可能台数〉 350台
〈駐車実績〉 一般車：2,874台（第39回：3,294台）
バ ス：81台（第39回：65台）

花月橋下臨時駐車場（有料駐車場）

- 〈駐車可能台数〉 70台
〈利用料金〉 一般車：1,000円／1台
〈駐車実績〉 一般車：4,252台（第39回：3,885台）
〈変更点〉

・バスは花月橋にて乗降のみ可（駐車不可）、競輪場駐車可として対応した。

② 警備員、案内看板、仮設トイレの設置

- 〈期 間〉 3月28日（土）～4月13日（日）
〈場 所〉 足羽川・足羽山（周辺道路含む）、臨時駐車場



案内看板



仮設トイレ

③足羽山の交通規制の実施

〈期 間〉 3月29日(土)～4月6日(日)

〈内 容〉 一方通行等交通規制の実施

〈その他〉 土日のみ足羽山公園遊園地シャトルバス(遊園地～足羽1丁目・給水管理事務所間)を運行。

(4) 花火の打ち上げ

〈日 時〉 3月22日(土) 19:00頃

3月29日(土) 19:00頃

4月 5日(土) 19:00頃

※新幹線通過時刻に合わせて打上

〈場 所〉 足羽川(泉橋～鉄道橋間)

〈規 模〉 2～2.5号玉 75発(約5分間)



新幹線と花火

(5) ふくい桜まつり×新幹線開業1周年記念パレードの実施

仁愛女子高等学校マーチングバンド・ドラムコー、自治体キャラクター、福井市消防音楽隊、東京ディズニーリゾート®スペシャルパレードが、福井市の中心部を順次行進し、福井駅周辺及びふくい桜まつりを盛り上げた。

〈日 時〉 4月6日(日) 11:30～12:30

〈場 所〉 宝永交差点周辺～大名町交差点周辺

※10:30～13:00において

交通規制実施

〈集客数〉 8万人(推計)



ミッキーと観衆

(6) ダッフィーバスの展示

〈日 時〉 4月6日(日) 10:00～16:00

〈場 所〉 福井市中央公園

〈集客数〉 7,440人(オリエンタルランド計測)



ダッフィーバス

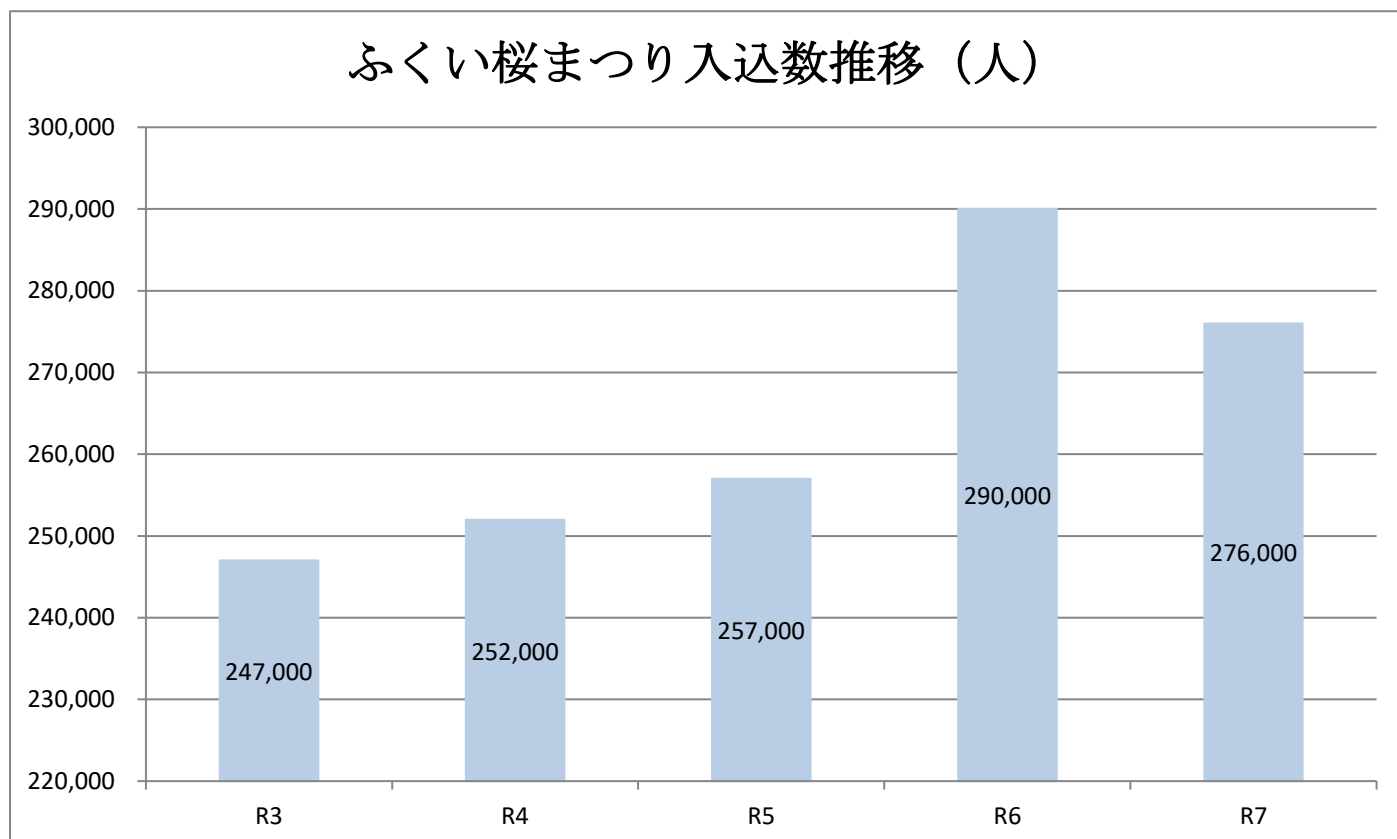
3 各種データ

(1) ふくい桜まつり観光客入込状況

	R3	R4	R5	R6	R7
観光客入込数	247千人	252千人	257千人	290千人	276千人

※R7：記念パレード8万人を除く。

(福井市集計数値)



(福井市集計数値)

(2) 公式ホームページ ページビュー (3/1~4/30)

	R3	R4	R5	R6	R7
ページビュー	83,994	193,819	461,022	1,680,108	1,392,834

※R3より観光公式ポータルサイト「福いろ」運用開始