

福井市公式観光インスタグラムアカウント運用業務公募型プロポーザル
参加申込に関する質問及び回答

福井市観光振興課

No.	質問項目	質 問 内 容	回 答
1	業務仕様書 2 目的	これまでの運用で運用チームが重要視していた KPI はございますか？それは引き続き重要視していきますか？もしくは提案次第で変更可能でしょうか？	投稿閲覧人数、投稿閲覧回数、プロフィールアクセス数、フォロワー数などが指標でしたが、提案次第で変更も可能です。
		フォロワーの市区町村比率を開示可能でしょうか？	フォロワーの地域の構成比は令和7年12月末時点で、上位から福井市30%、坂井市8%、永平寺町5%、鯖江市5%、敦賀市3%、金沢市(石川県)2%、あわら市2%、名古屋市(愛知県)2%となっております。
2	業務仕様書 5 業務内容(1)	リール動画以外の投稿(フィード投稿/ストーリーズ投稿)の指定回数がありますか？もしくは提案次第で変更可能でしょうか？	リール以外の指定回数はございませんが、フィード・ストーリーズを活用した多様な投稿は評価させていただきます。しかし、フォロワー獲得・満足度向上に繋がる根拠と共にご提案いただければ変更も可能です。
3	実施要領 13 審査委員会(プレゼンテーション)の実施	プレゼンテーションについて、オンラインでの参加は可能でしょうか？	リアル開催とさせていただきます。ただし、プレゼンの補助としてのオンライン参加は妨げません。出席者はリアルとオンライン合わせて3名以内とさせていただきます。