

「連携中枢都市圏（嶺北）×東京」プラットフォーム事業発行業務プロポーザル 質問内容と回答

(質問内容は原文のまま掲載しています。)

質問に係る項目	質問	回答
5 業務内容詳細(1)嶺北ダイニング×東京 イ開催場所	食事提供スペースはグラッセリア青山内「1F：Cultive291」でよいか？	お見込みのとおりです。
5 業務内容詳細(1)嶺北ダイニング×東京 ウ実施内容	「後日嶺北の食や観光をテーマとした情報発信をしてもらうこと」とありますが、招聘メディア20社すべての発信が必須なのでしょうか。	参加メディアすべてからの発信が望ましいです。
5 業務内容詳細(1)嶺北ダイニング×東京 ウ実施内容	イベントに関して1～2部を通したトータルの開催時間の想定は？	開催時間については、目的を達成するために効果的な時間をご提案ください。
5 業務内容詳細(1)嶺北ダイニング×東京 ウ実施内容	食事は1部（メディア）、2部（高購買力層）のいずれの参加者への提供するのか？	いずれの参加者についても提供します。提供する量については、1部、2部で揃える必要はありません。
5 業務内容詳細(1)嶺北ダイニング×東京 ウ実施内容	各回において最大6市町（いずれか1回の参加のため）の首長またはPR担当者が市町をPRする時間を設けるにあたり、1市町当たりのPR時間の目安は？	1市町あたりのPR時間につきましては、イベント構成全体に対してのバランスも重要と考えます。第2部を一例に挙げますと、イベント時間を2時間と設定した場合、1市町あたりのPR時間を10分ずつに設定すると、PRにかかる所用時間は1時間となります。この場合、イベント時間の2分の1を市町のPRに費やすことになるため、全体とのバランスが不均衡と考えます。
5 業務内容詳細(1)嶺北ダイニング×東京 ウ実施内容	PR映像を使用するにあたり、会場備え付けの備品で利用可能なものはあるか？	イベントスペースのモニターについては、パソコンと繋いで利用可能です。また、プロジェクターとスクリーンについても利用可能ですが、施設の有料オプションとなっております。

質問に係る項目	質問	回答
5 業務内容詳細(1) 嶺北ダイニング×東京 ウ実施内容	高購買力層への食材料費相当分を参加費として徴収するが、徴収限度額としての目安は？	提供するメニューにより食材に係る費用が異なるため、限度額については想定しておりませんが、社会通念上相当とされる範囲としてください。
5 業務内容詳細(2) 嶺北セレクション×東京 ア取扱商品	「嶺北各市町が推薦する商品から選定する商品40品程度」とありますが、40品を推薦し、販売店がその40品の中から複数の取り扱い商品を選択するという認識でよいでしょうか。	お見込みのとおりです。受注者には、市町が推薦した商品の中から40品程度を選定して営業活動を行っていただき、バイヤーにはその中から店舗での取り扱い商品を選んでいただきます。
5 業務内容詳細(3) 「嶺北×東京」フェア エ実施内容	嶺北の市町が PR するためのスペースに関して、参加市町毎に1テーブル(W1500×D450×最大11市町)を用意する認識でよいか？	テーブルのサイズについては、一般的な長机(W1800×D600)を想定しておりますが、会場の広さや参加市町数、備え付けの備品のサイズによっては、受託者と相談しながら決定することを考えております。