

農村発イノベーション推進事業（県単）

1. チャレンジ支援

【目的】	農村の魅力に繋がる体験等のアイデアはあるが、取り組めていない事業者に対し、地域資源を活用したチャレンジに対して支援する。
【対象者】	・農林漁業者等 ・農林漁業者連携した取り組みを行う集団 ・県の認定を受けた農遊コンシェルジュ 等
【補助対象】	①専門家の報償費、旅費 ②原材料費、消耗品費（試作品開発にかかる原料、種苗費等） ③デザイン料、外注費、広報費 ④イベントの会場使用料、リース料、保険料 等々
【要件】	地域資源を活用した取り組みであること
【補助割合】	事業費に対し、（県）1/3 以内（補助上限額 1,000 千円）

2. 整備支援

【目的】	農林水産物に加え、伝統等の農村資源を活用した加工の運営に必要な施設、機械等の整備に対して支援する。
【対象者】	・農林漁業者等 ・農林漁業者等と連携した取り組みを行う集団等
【補助対象】	農村資源を活用した加工 加工・販売施設等整備に必要な経費
【要件】	①農村の交流人口増加、農村への誘客促進に繋がる内容であること ②地域の農林水産業の活性化に繋がる内容であること ③地域の農林水産物、農村の景観や文化、伝統等の農村資源を活用した内容であること ④過去に実施した他の同様の事業の目標達成状況なども加味し、本事業の継続性や目標達成の実現見込みがあること ⑤農林漁業者の売上増加に繋がる取組みであること 等
【補助割合】	事業費に対し、（県）1/3 以内（補助上限額 10,000 千円）

3. 販路開拓支援

【目 的】	農村ビジネスを推進し、農林漁業者の所得向上を図るため、農林漁業者が自ら開発した加工品の県外に向けた販路開拓に対して支援する。
【対 象 者】	農村ビジネスに取り組み県外に向けて販路開拓を行う農林漁業者 (企業・団体を含む)
【補助対象】	県外での販路開拓に要する経費 ①商談会、販売イベント経費(旅費等) ②販促物の制作経費(印刷費、委託費) ③商談会の出展料および、商品サンプルの輸送経費(使用料、運搬費 消耗品費、等) ※ただし、アグリフード EXPO における福井県ブースへの出展に要する経費は対象としない
【要 件】	①農村ビジネスを行う農林漁業者が自ら開発した加工品を県外で販路開拓を行うこと ②福井県内で生産された農林水産物およびその1次加工品を原料とし、一般流通が可能な商品であること ③前年度に当補助金の補助対象商品となっていないこと
【補助割合】	事業費に対し、(県) 1/2 以内(補助上限額 150 千円)