**様式１　　　　　　　福井発！ビジネスプランコンテスト2024　【一般の部】　応募シート**

※必ず本表紙を一枚目に付けてください

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| プラン名と  ｻﾌﾞﾀｲﾄﾙ | プラン名：  ｻﾌﾞﾀｲﾄﾙ： | | |
| 提出日 | 令和6年　　　月　　　　日 | | |
| （ﾌﾘｶﾞﾅ） |  | 年齢 | 性別 |
| 提出者氏名  （複数の場合全員） |  | 歳 | 男 ・ 女 ・ 回答しない |
| 所属 | ＊会社員の方は差支えなければ会社名、差し支えあれば、「会社員」「会社役員」「無職」等で可 | | |
| 提出者代表  （提出者氏名の最初の方）  連絡先 | 住所　〒　　　　　－  携帯電話　　　　　　　　　　　　　　　　　ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | |

下記の事項をよくご確認・ご了承の上、提出願います。

【応募資格】次のいずれかの応募資格を満たします。（年齢・職業の有無不問　＊中学生以上の学生の応募も可）

・福井県内在住の社会人またはそのグループ

・福井県出身で県外に住む社会人またはそのグループ

・福井県内での起業を計画している社会人またはそのグループ

・福井県外の人で福井を拠点に、あるいは福井の資源・特性を活かして起業を目指す社会人またはそのグループ

【審査基準】審査の基準は以下の3つの基準をもとに判断されます。

①新規・独創性,、②実現可能性、③その他プランの魅力

【了承事項】応募された方は、次のすべての項目について確認・了承しているものといたします。

・未発表のビジネスプランであること。

・知的財産の管理についてはプラン提出者が行うこと。

・提出された応募用紙はいかなる理由があるとも返却されないこと。

・審査結果に関する問い合わせにはいかなる理由があるとも回答されないこと。

・書類審査に通過した場合、**令和7年2月8日（土）**の最終選考会にて発表することを了承していること。

・最終選考会において発表する人は一次審査書類の提出者と同一であること。

・最終選考会に出場する場合はその氏名、所属、プラン名称について公開されること。またプラン概要のシートや

発表場面の映像なども周知の目的で公開されることがあること。

　【提出上の留意点】

提出するプランにはこのページ（様式１）を必ず付けて提出してください。

プランシート本体の総ページ数は**本表紙（様式１）を含む、A4サイズ　４ページ以内（プラン本体は3ページ以内）**でまとめてください。プラン説明上、添付資料の追加が必要な場合、上記本体以外で**添付資料は原則1枚まで可能**です。

なお、添付資料が2枚を超え、過分な量と判断された場合は、審査書類から除かれる場合もありますのでご留意ください。）

【プラン（一次審査書類）提出期限】

**令和6年１０月３１日（木）**までにビジネスプランを作成のうえ、**PDFデータ形式**で下記あてメールに添付してお送りください。データ受領後3日以内に受領確認のメールをお送りします。

※万一確認の返信がない場合、念のため事務局までお問合せください。

事務局・問合せ【書類提出先】

〒910-0347　福井県坂井市丸岡町熊堂第3号7番地1-16　福井県産業情報センタービル

特定非営利活動法人アントレセンター　内　　　「福井発！ビジネスプランコンテスト　実行委員会　事務局」

Tel：090-3297-8609　Fax：0776-67-7344　**Mail：　bp-con@yalossa.jp**　担当：高原

|  |  |
| --- | --- |
| 応募者名： | 所属： |
| プラン名： | ｻﾌﾞﾀｲﾄﾙ： |

以下の項目について記述し**表紙（様式１）を含め、A4サイズ4ページ以内**でまとめて下さい。（なお、添付資料は別途１枚まで可）

（各項目の赤字の説明書きは消去してご提出下さい）　以下Ⅰ～Ⅴの項目ごとのボリューム、文字数は自由です。写真や図などの挿入も可

**Ⅰ．ビジネスの概要（どんなビジネス？）**

プランの要約・概要。このプランを考えるに至った経緯・背景。誰にどのような商品やサービスを提供するもので、

どういう魅力があり、そのビジネスを成功させることで何を実現したいか？（簡潔明瞭に）

**Ⅱ．対象とする顧客と市場性について（誰に？）**

想定する顧客は、どこにいる、どのようなニーズや欲求を持った人であるか？また販売エリア、対象となる顧客は

どのような人を想定しているか？将来どれくらいの市場が見込めるか。その根拠も添えて簡潔に。

**Ⅲ．商品やサービス・ビジネスの特徴（何を？）**

提供する商品やサービスはどのような特徴があるか？新規性や独自・独創性は何か。既存の商品やサービスとの

違いを明確に言えるか？その他ビジネスを展開する上での優位性や強みは何か？ 明確に。

**Ⅳ．ビジネスの準備状況、展開計画について（どのように）**

研究・試作・調査など、現在どこまで準備が進んでいるか？いつ開始し、成功させるまでの計画はどのように

考えているか？（必要資金、資金調達、販売量、収支、シェア、エリア、組織体制、商品展開等）

**Ⅴ．特にアピールしたい点、将来ビジョン、提出者のこのビジネスに対する想い**

コンテストに応募した動機。このビジネスを是非実現したいという想いやこのビジネスを通して解決したい、

実現したいことは？将来の夢やビジョン、その他特にアピールしたい点は？