



いまの時代、自分からアピールしなきゃ！

市長記者会見

令和6年8月26日

9 月補正予算概要



1 新幹線開業後のまちづくり

東公園・アリーナ周辺環境整備事業、県都まちなか再生事業、
養浩館庭園内サイン多言語化整備事業

2 各種施策を推進するための取組

ふるさと納税返礼品生産強化支援事業、路線バス代替交通緊急確保事業、
農地・農業施設災害復旧事業 など

事業費計 5億4,410万円

14事業

ほか 債務負担行為 1億3,789万円

1事業

新規 東公園・アリーナ周辺環境整備事業 3,400万円 財源：国 1,570万円

① 東公園周辺の道路環境整備等の検討

アリーナ開業後における人の流れや周辺道路の混雑状況等のシミュレーションを踏まえ、近隣住民の住環境の保全や来場者の安全確保のための対応策を検討します。

内容)

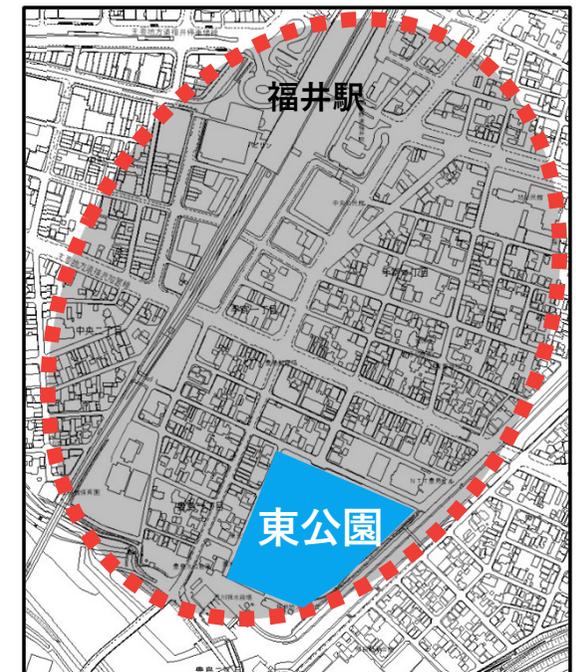
- ・ 交通手段別分担率予測
- ・ 歩行者及び関係車両の導線検討 など

② 東公園再整備に向けた基本設計等

アリーナと一体的に利活用できる、新しい東公園の整備に向けて、ワークショップなどを開催しながら、検討を行います。



【① 調査対象範囲のイメージ】



拡充 県都まちなか再生事業 3,627万円 財源：国 1,813万円



① 福井駅周辺にぎわい創出のための店舗等リノベーション支援（4件）

まちなかの魅力を高める店舗等の改修に対し支援します（中央1丁目、3丁目）。

② 共同建替・集合リノベーション支援（1件）

まちづくり福井株式会社が新栄地区でモデル事業として行う集合リノベーションに対し支援します。

【② イメージ図】

○北の庄通り（南側）から見た外観



○2階廊下から見た図。回廊、吹き抜け状になっている。



新規 養浩館庭園内サイン多言語化整備事業 330万円 財源：国・県 247万円

外国人観光客等に分かりやすい案内表示となるよう、庭園内の誘導標識等を多言語化し、安全に鑑賞できる環境を整備します。

- ・案内表示板の新設、更新等を行います。
（18か所を新設、40か所を多言語対応に更新）
- ・表示板の英語・繁体字、ピクトグラム表記を追加します。



新規 ふるさと納税返礼品生産強化支援事業 6,300万円



ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングにより資金を調達し、市内事業者による返礼品の開発・改良・増産等に係る設備投資を支援します。

【支援事業の仕組み】

- ①市が返礼品提供事業者から設備投資等のプロジェクトを募集
- ②プロジェクトのクラウドファンディングを立ち上げ
- ③ふるさと納税による支援を募る
- ④集まった寄附額の40%を事業者へ補助



生産体制の拡充



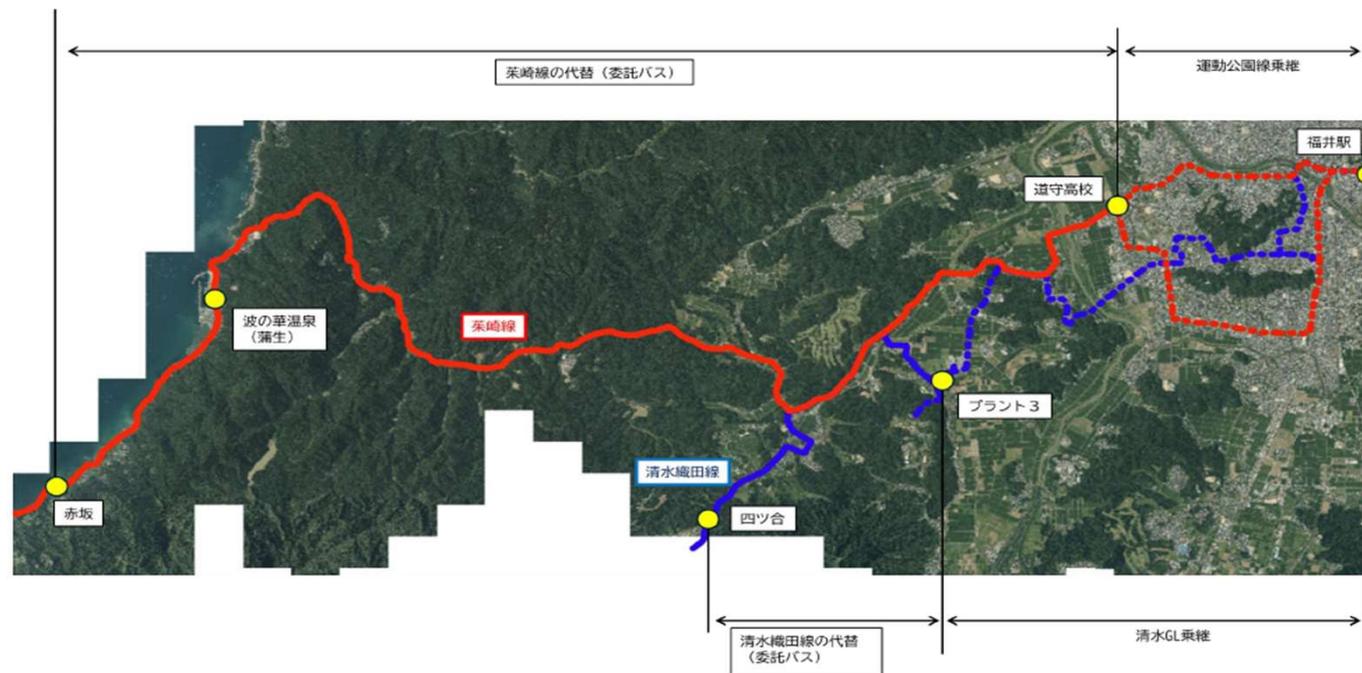
返礼品の増産等

新規 路線バス代替交通緊急確保事業 1,759万円 財源：県 879万円

10月以降の路線バスの廃線・減便により、高等学校に通学する生徒等が移動手段を確保できなくなる一部路線・区間について、市が緊急的に代替交通を運行します。

路線名	運行ルート	運行形態	便数
茱崎線	道守高校～赤坂	地域バス	平日2便
清水織田線	清水PLANT3～四ツ合	地域バス	平日2便

< 茱崎線、清水織田線 >



農地・農業施設災害復旧事業 1億5,163万円 財源：県 8,494万円

① 6月23日の大雨による被災農地、農業用施設の復旧

農地の法面崩壊、土砂流入、排水路の破損などを復旧します。

(被災箇所：更毛町、一王寺町、坪谷町、神当部町 など30箇所)

【① 被災農地（法面崩壊）】



② 能登半島地震で被災した農地、農業用施設の復旧

擁壁や排水路において新たに被害が判明した箇所を復旧します。

(被災箇所：白方町の農地、農業用施設（擁壁、排水路）)

【② 被災農地（擁壁ズレ）】



ほか、8月専決補正予算で予算措置済（2事業）

道路災害復旧事業 7,425万円、河川災害復旧事業 830万円

事業名	事業費	内容
新規 障がい者就労施設の工賃向上に資する 生産設備の導入モデル事業	1,418万円	障がい者就労施設で働く障がい者の工賃向上を図るため、国のモデル事業として事業者による生産設備の導入を支援します。
地域介護福祉空間整備等補助事業	4,620万円	高齢者施設の利用者等の安全・安心を確保するため、施設の大規模修繕等を支援します。
不妊治療支援事業	2,829万円	特定不妊治療の助成に係る申請件数の増加が見込まれるため、事業費を増額します。
国民健康保険システム改修事業	3,719万円	マイナンバーカードと健康保険証の一体化に向けたシステムの改修を行います。また、安心してマイナンバーカードを保険証として利用していただけるよう、国保加入者全員に加入者情報を通知します。
「いのちを守ろう！」 木造住宅無料耐震診断・改修緊急事業	1,770万円	令和6年能登半島地震を契機とする住宅の耐震化に対する市民意識の高まりに対応するため、木造住宅の耐震診断、補強プラン作成および耐震改修に係る事業費を増額します。

2 未来を拓く奨学金返還支援事業

本市への移住・定住と市内中小企業の人材確保に繋げるため、市内中小企業に就職した若者の奨学金返還を支援します。

<対象者>

- ・ 福井市に定住し、市内中小企業へ就業する30歳未満の方

<ポイント>

1. 補助率100%で、年額上限を20万円として5年間補助
2. 業種に捉われることなく、市内中小企業に就職した方を対象
3. 子育て支援の一環として、子が生まれた場合は期間を1年延長

⇒ 令和6年9月、認定申請（事前登録）の受付をスタート

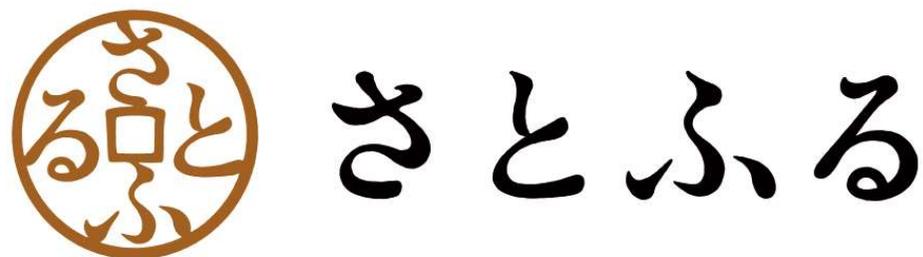


3 ふるさと納税の新たな取組

(1) ふるさと納税サイト「さとふる」始めます！

① 寄附受付開始

令和6年9月2日（月）～



② 現在のポータルサイト

- ふるさとチョイス
- 楽天ふるさと納税
- ふるなび
- マイナビ



3 ふるさと納税の新たな取組

(2) 電子商品券型返礼品「PayPay商品券」スタート

① 寄附受付期間 令和6年10月1日（火）～

② 利用店舗 1,000店舗以上

③ 商品券の種類（6種類）

寄附額 1,000円	PayPay商品券 300円分
寄附額 5,000円	PayPay商品券 1,500円分
寄附額 10,000円	PayPay商品券 3,000円分
寄附額 50,000円	PayPay商品券 15,000円分
寄附額 100,000円	PayPay商品券 30,000円分
寄附額 500,000円	PayPay商品券 150,000円分

<有効期限は2年>



福井県福井市内の
特定加盟店のみで使える

**PayPay
商品券**

特定
加盟店
限定

福井県福井市以外に
お住まいの方が対象です

商品券

PayPay商品券**3,000円分**

※初回のみPayPayアカウントとの連携が必要です

4 福井駅発！「ぐるぐる周遊バス」実証事業

本市農林水産物の認知度向上、販売拡大のため、福井駅とふくい鮮いちば、トレタスを結ぶシャトルバスを運行します。

<バス愛称>

- ぐるぐる周遊バス『ぐるバス』～ぐるぐる周る、グルメをめぐる～

<運行期間>

- 9月7日（土）～12月30日（月）
（11月～12月のカニシーズンには、集中的に運行）

<運賃>

- 無料

<運行ルート>

※ 1時間30分/周、一日6便運行



◎ TRETAS（トレタス） … 令和6年4月に福井市高柳にオープンした福井の農畜産物販売拠点

4 福井駅発！「ぐるぐる周遊バス」実証事業



<ラッピングの特徴>

- レトロ調を活かした ワクワクするデザイン
- 『ぐるバス』 ロゴ を作成
- ふくい鮮いちば、トレタスで取り扱う 農産物や水産物など、食をPR

5 スマホ de 健康ポイント事業スタート！

健康もポイントもゲット



スマートフォン用のウォーキングアプリを導入し、健康活動(歩数等)に応じてポイントを提供。運動習慣の定着などを促し、市民の健康増進を図ります。

- 対象者 福井市に住所があるまたは福井市に通勤・通学されている18歳以上の方
- ポイント付与期間 令和6年9月1日～令和7年2月28日



9月1日（日）サービス開始

5 スマホ de 健康ポイント事業スタート！

歩いて貯めよう
健診受けて貯めよう



① ポイントを貯め抽選で賞品が当たる

1 健康づくり活動

- 歩く
スマホを持って歩くだけで自動で歩数を計測
- 健康診断・がん検診を受ける
- 健康イベントに参加する
- 健康づくりに取り組む

2 ポイント獲得

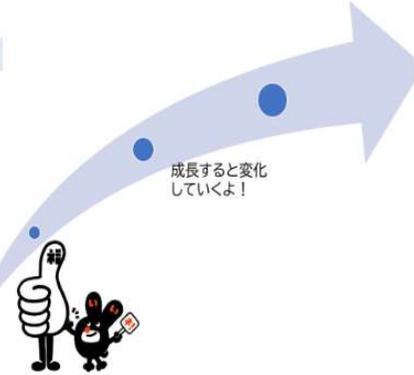
3 賞品に応募

- 500ポイントで賞品に応募
期間中何度でも応募可能

② ウォーキングが楽しくなる機能

ナビキャラを育てる

たまごから「福いいネ！くん」が出現！歩数に応じて変化します。



歩数ランキング&オンラインイベント

アプリ内に、ランキングが表示されます。また、様々なオンラインイベントに参加できます。



6 北陸デスティネーションキャンペーン期間の取組

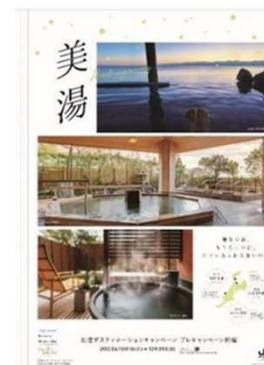
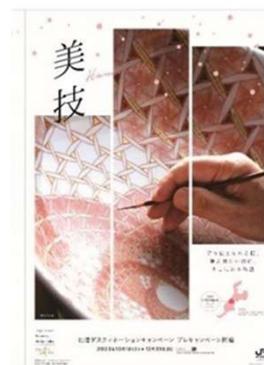
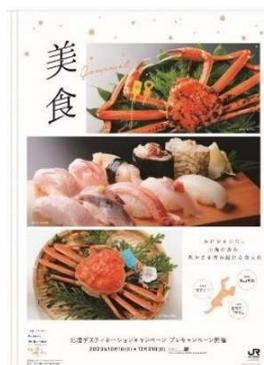
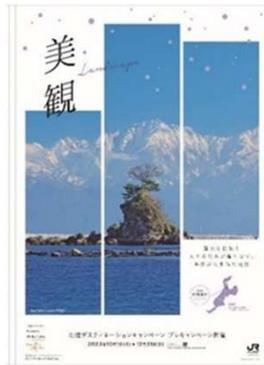
「北陸デスティネーションキャンペーン」

2024年10月から12月の期間、福井県、石川県、富山県を舞台に、北陸三県の自治体と観光事業者、JRグループ全6社、旅行会社が一体となって行う**大型観光キャンペーン**のこと

キャッチフレーズ **Japanese Beauty Hokuriku** ～日本の美は、北陸にあり。～

びかん びしょく びわざ びとう びごころ

「美観」「美食」「美技」「美湯」「美心」の5つの美をテーマに様々な取組を実施



6 北陸デスティネーションキャンペーン期間の取組

誘客プロモーション

- 県内外への出向宣伝
- 首都圏へのポスター集中掲出
- 福井市観光公式サイト「福いろ」へ特集記事を掲載

一乗谷朝倉氏遺跡博物館での朗読会

- 一乗谷DISCOVERY PROJECTメンバー榎木孝明氏による朗読会を開催

大安禅寺とタイアップイベント

- まちなかや観光地で気軽に坐禅体験イベントを開催

水仙ドームのライトアップ

- 水仙ドームライトアップを実施



7 「福井市版20%ルール」の導入

概要

- 勤務時間の一部（20%以内）を担当業務以外に充てることができる制度（9月1日から導入）
- 組織間の垣根や担当業務にとらわれることなく、各職員の活動意欲や専門性等を最大限活用
- 職員の企画・立案能力やモチベーションを向上

指定課題解決型

- ・ 課題を所管する所属が組織横断的なワーキングチーム等を作り、所管以外の所属からも従事する職員を公募するもの
- ・ 応募した職員とともに、課題解決に向けた政策・施策の企画立案等を行う
- ・ 男性育休取得促進等の課題への活用を想定



自主提案型

- ・ 職員が自発的に課題・テーマを設定し、自発的なワーキングチームを結成
- ・ チャレンジみらい予算制度等の既存スキームに基づき、政策・施策の企画立案等を行うもの
- ・ チャレンジみらい予算や提案の杜制度等での活用を想定



8 スマートビズ（通年ノーネクタイ&スニーカー着用）開始

概要

- (1) 実施期間
 - 9月1日から年間を通して実施
- (2) 対象者
 - 全職員
- (3) 導入効果
 - 職員の健康増進
 - 生産性・サービスの向上
 - 気軽に話やすい雰囲気醸成



【スマートビズイメージ】