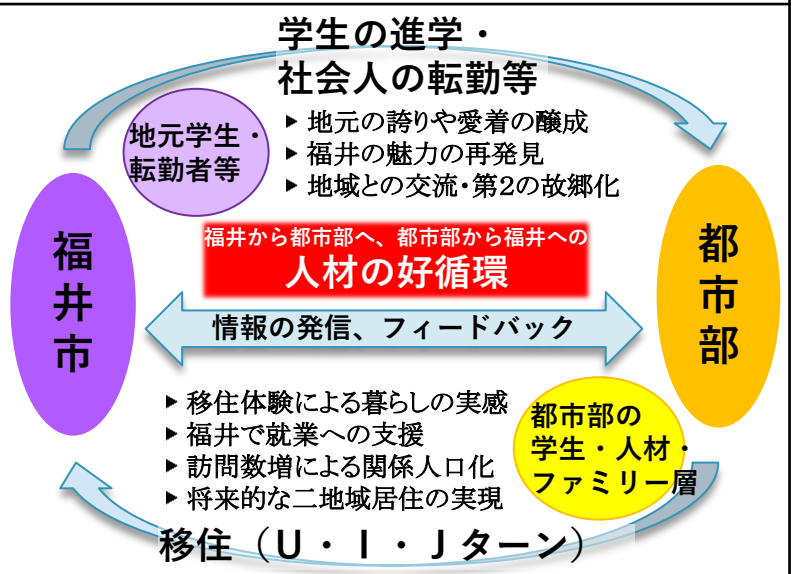
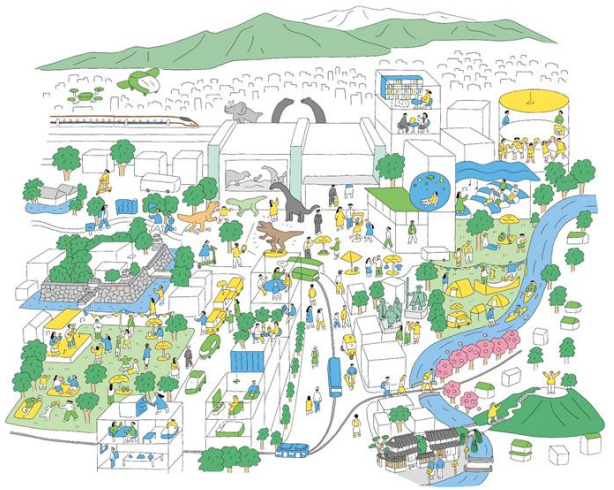
事業概要：ふくい関係人口・移住定住推進プロジェクト

旧制度（推進）

申請者	福井県福井市	初回採択回	令和６年度第１回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	21,768千円
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	・都市部からの継続的な人の流れをつくり、新たな関係人口の創出や、産業・しごと・雇用の創出等につなげる ・本市での住みよさ・子育てのしやすさ等を体験できるプログラムを実施し、将来的な移住につなげる ・地元企業や高校等と連携し、学生の地元就職やＵターンを促進する		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	認知度の向上のための情報発信や移住体験プログラムの実施による県外在住者と福井との関係性を構築することで福井への更なる人の流れの好循環を生み出すとともに、地元企業の情報発信や企業訪問等も行うことで移住定住へとつなげていく。 **【主な経費】** ・体験プログラム実施経費（委託料）4,000千円 関係人口創出のための都市部在住者との交流や移住検討者に向けたおためし移住体験プログラムを開催する。 ・市内企業就職促進に係る経費（報償費、委託料等） 1,908千円 若い世代に向けた企業情報の発信や効果的なインターンシップの実施のためのセミナー開催やアドバイザー派遣などを実施する。		
KPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①本市へのＵＩターン者数（＋1,500人） ②各種就職支援を受けた県外者のうち、市内企業に就職した割合（＋2.3%） ③市の関係人口施策に参加した市外在住者の数（＋190人）	URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/p072361.html

事業概要：「大交流時代」におけるまちなかコミュニティ創出プロジェクト

<table>
<tr><td>申請者</td><td colspan="6">福井県福井市</td><td>初回採択回</td><td>令和７年度第１回募集</td></tr>
<tr><td>事業計画期間</td><td colspan="6">R7-R9年度</td><td>期間中の総事業費
（カッコ内はR8年度事業費）</td><td>482,521千円
（146,546千円）</td></tr>
<tr><td>事業分野</td><td>ソフト事業</td><td>✓</td><td>拠点整備事業</td><td></td><td>インフラ整備事業</td><td></td><td>事業分野（大項目）</td><td>豊かな生活環境分野</td></tr>
<tr><td>目的・効果</td><td colspan="8">・まちなかの都市機能や地域資源を活用し、中心市街地の魅力向上と居住促進を図る。
・まちなかにおいて大規模集客イベントを実施し、交流の場の拡大や、にぎわいの創出を目指す。
・「ふくまち大学」において官民連携で社会課題を解決するプロジェクトを立ち上げ、継続的な交流の場を創出する。</td></tr>
<tr><td>事業概要・
主な経費
※経費内訳はR8年度事業費</td><td colspan="5">【事業概要】
福井駅周辺を中心に、公立大学・市民大学の連携による社会課題解決型プロジェクトの創出や、ダンス・マラソン・音楽等を核としたイベントにより、若者や市民、来訪者が継続的に交流できる場を形成する。あわせて、観光案内所やSNS等を活用した情報発信と人流分析を強化し、回遊性や滞在時間の向上を図る。さらに、空き店舗活用やリノベーション等への支援を通じて新たなビジネス創出を促進し、まちなかのにぎわいと地域経済の活性化を目指す。

【ソフト事業】
・ふくまち大学プロジェクト創出支援事業（負担金）8,850千円
・まちなかダンスイベント等開催事業（補助金・委託料）14,000千円
・まちなかを発着点とする都市型フルマラソンの開催（負担金）48,000千円
・ふくい観光案内所の交流拠点機能強化（委託料）20,756千円
・GPSデータを活用したDX人流分析調査事業（負担金等）4,640千円
・駅周辺の空き店舗活用、ミニ再開発等への支援（補助金）48,800千円</td><td colspan="3">誰もが主役に！楽しさあふれる県都
―あなたからはじまる、福井まちなか。―
</td></tr>
<tr><td>主なKPI
※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</td><td colspan="5">①中心市街地人口（▲75人）
②歩行者・自転車通行量（＋6,000人）
③イベント参加者数（＋5,400人）
④ふくまち大学プロジェクト参加者数（＋30人）</td><td>URL
※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</td><td>https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/p072361.html</td></tr>
</table>

事業概要：交流拡大の機会をとらえた持続可能な観光地域づくり推進事業

申請者	福井県福井市						初回採択回	令和８年１月募集
事業計画期間	R8-R10年度						期間中の総事業費 （カッコ内はR8年度事業費）	270,552千円 （73,960千円）
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業

目的・効果	・観光データを活用しながら、飲食・体験等の魅力的な商品造成を行い、消費拡大に伴う観光事業者の所得向上を目指す。 ・観光拠点ごとの特性に応じた魅力向上や回遊性の強化を図り、集客及び消費の拡大と滞在時間の延長を図る。 ・市内の観光素材を歴史や食などの強みを活かしながらストーリー仕立てで発信し、滞在都市としての福井市の認知度向上を目指す。
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	**【事業概要】** 滞在拠点としての魅力を高めるため、夜間イベントの開催や「食」をフックとした朝・夕を楽しむことのできる機会の創出に取り組む。また、「一乗谷」「越前海岸」「まちなか」の観光３拠点の魅力アップに向け、各地を訪れる観光客のニーズに応じた体験プログラムの造成と、SNS等のデジタル技術を活用した効果的な情報発信を行う。加えて、旅先としての認知度不足の解消に向け、本市の強みである「歴史」や「食文化」等を軸とし、国内外に向けた戦略的な情報発信を展開することで、観光消費拡大や滞在延長につなげる。 **【ソフト事業】** ・ナイトタイムイベントの開催（委託料）4,600千円 ・ご当地グルメのブランド化支援（委託料）1,980千円 ・一乗谷の魅力アップに向けたイベント開催（委託料）3,200千円 ・越前海岸の魅力アップに向けたコンテンツ造成（委託料）6,501千円 ・まちなかの魅力アップに向けたコンテンツ造成（委託料）4,200千円 ・歴史を核としたプロモーション（委託料）7,500千円 ・インバウンドプロモーション（委託料）6,600千円
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①市内観光消費額の増加（＋21億円） ②市内観光客入込数の増加（▲13万人） ③福井県外国人延べ宿泊者数の増加（＋170,900人泊） ④福井市観光公式サイトの閲覧数（▲58.5万PV）
URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/p072361.html



事業概要：持続可能な森林未来づくりクリーンインフラプロジェクト

申請者	福井県福井市						初回採択回	令和８年１月募集
事業計画期間	R8-R10年度						期間中の総事業費 （カッコ内はR8年度事業費）	14,420千円 （2,140千円）
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業

目的・効果	人口減少と高齢化が加速する農山漁村地域において、林業・水産業・狩猟を単なる一次産業ではなく、地域の安全・環境・経済を支える「多機能型の地域資源（地域社会を支える多面的なインフラ）」と捉え直し、担い手の確保・定着と「稼ぐ力」の強化により、持続可能な地域社会の実現を目指す。 ・ 離職率の低下　：密な指導体制と環境改善により、3年以内の離職（林業60%、漁業50%）を抑制する。 ・ 多面的機能の維持：適切な森林管理により、水源涵養、災害防止、獣害被害（シカ・イノシシ）の抑制を図る。 ・ 経済循環　：収益性の向上により、若者が「稼げる」職種として選択できる産業構造へ転換する。
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	**【事業概要】** 将来の担い手を確保するため、子どもから若年層、移住希望者まで幅広い層を対象とした就業体験プログラムを展開し、現場の魅力ややりがいへの理解を深めることで、ミスマッチ防止と定着促進を図る。あわせて、里親制度の活用による技能指導と生活支援の両面から新規参入者を伴走支援し、女性が安心して働ける環境整備を進めることで、多様な人材が継続的に活躍できる基盤を強化する。さらに、林業経営体の複合化・多角化に向けた市場調査や商品開発、販路開拓等を支援することで、地域資源を活かした新事業の創出と収益性の向上を後押しし、「稼ぐ力」を強化し、通年雇用の確保や持続可能な産業への転換を促進する。 **【主な経費】** ・就業体験：短期就業体験の開催等（委託料）　640千円 ・定着支援：里親制度と環境整備による離職防止（補助金）1,500千円
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①林業水産業への年間の新規就業者の定着人数（＋10人） ②年間の木材搬出量（＋375m3） ③年間の体験参加者数（＋135人） ④狩猟受験者数（＋46人）



URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.fukui.lg.jp/sisei/plan/plan/p072361.html

事業概要：福井駅周辺交流拠点（アリーナ）整備事業事業

<table>
<tr><td>申請者</td><td colspan="6">福井県、福井市</td><td>初回採択回</td><td>令和８年１月募集</td></tr>
<tr><td>事業計画期間</td><td colspan="6">R8-R11年度</td><td>期間中の総事業費
（カッコ内はR8年度事業費）</td><td>14,295,819千円
（195,961千円）</td></tr>
<tr><td>事業分野</td><td>ソフト事業</td><td>✓</td><td>拠点整備事業</td><td>✓</td><td>インフラ整備事業</td><td>✓</td><td>事業分野（大項目）</td><td>地場産業支援関連事業分野</td></tr>
<tr><td>目的・効果</td><td colspan="8">福井の玄関口である福井駅周辺に、プロスポーツやコンサート、コンベンションなど様々な大規模イベントが開催できる多目的アリーナを整備することで、多様な人が集い、交流し、自ら新たな価値やにぎわいを生み出し、まちの魅力を高め、人が人を呼ぶ「楽しさあふれる県都」を目指すとともに、県全体のスポーツを「する」・「みる」・「ささえる」の推進につなげ、北陸新幹線の開業、その後の中部縦貫道開通の効果を最大化し、地域の交流人口の拡大、地域の活性化を目指す。</td></tr>
<tr><td>事業概要・
主な経費
※経費内訳はR8年度事業費</td><td colspan="6">【事業概要】
福井駅から徒歩8分にある福井市東公園内において、民間主導により、プロスポーツやコンサートなど多様な大規模イベントに対応する多目的アリーナを整備する。また、周辺の県道における歩道融雪設備の整備に加え、プロバスケットボール等の県内トップスポーツチームの応援デー開催、広報体制の構築など、アリーナの利用促進に向けた機運醸成策も併せて実施することで、アリーナ整備の効果を最大限に高める。

【ソフト事業経費】
〇地元スポーツチーム×応援機運醸成・魅力発信事業
・県民応援デーの開催（補助金、委託料）　16,050千円
〇FUKUI WINDSHIP PROJECT事業
・「ブローウィンズ応援部」の立ち上げ・プロモーション
（報償費、委託料、使用賃借料、旅費）　1,500千円
【拠点整備事業経費】
〇福井駅周辺に多目的アリーナを整備　134,588千円
【インフラ整備事業経費】
〇多目的アリーナ整備に伴い、周辺歩道の融雪を整備　35,000千円</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>主なKPI
※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</td><td colspan="6">①観光消費額（福井県）（＋262億円）
②新アリーナ年間利用者数（＋404,400人）
③福井ブローウィンズホームゲーム観戦者数（＋63,000人）
④新アリーナを活用したイベント開催数（＋141件）
⑤まちなかにおける歩行者・自転車通行量（＋1,424人）</td><td>URL
※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</td><td>https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/013710/071027.html</td></tr>
</table>