

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価 事業の評価
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	
1	福井市総合戦略策定事業	基礎交付	1,928,911	指標①						総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
2	U・Iターン就職促進事業	基礎交付	2,707,092	指標①	アイデアコンテストに参加した学生数	30	名	H28.3	26	地方創生に効果があった 総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②	セミナーに参加した保護者数	50	名	H28.3	30	
				指標③	本助成制度を通じたU・Iターン者の正規雇用件数	20	名	H28.3	3	
				指標④						
				指標⑤						
3	ワーク・ライフ・バランス推進企業応援事業	基礎交付	130,000	指標①	本助成制度を利用した企業の育児・介護休業および短時間勤務の取得者総数	20	名	H28.3	1	地方創生に効果があった 総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
4	新事業創出支援事業	基礎交付	7,888,274	指標①	新製品、新技術または新サービスの開発支援件数	2	件	H28.3	2	地方創生に非常に効果的であった 総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						

5	創業拠点整備支援事業	基礎交付	2,500,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	創業拠点スペースの稼働数	1	ヶ所	H28.3	2	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
6	ものづくり企業縁活サイト事業	基礎交付	2,799,900	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	登録企業数	400	社	H28.3	126	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
7	リノベーションスクール支援事業	基礎交付	3,500,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	スクール参加者数	20	名	H28.3	18	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
8	つくり育てる漁業推進事業	基礎交付	3,323,560	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	稚魚放流を実施する団 中間育成放流事業を実施する団体	2 2	件 件	H28.3 H28.3	2 2	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
9	金福すいか振興事業	基礎交付	7,410,645	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	販売個数	7,000	個	H28.3	5,818	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
10	観光誘客事業①(折織のパンフレット制作事業)	基礎交付	14,610,736	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	配布部数	5,000	部	H28.3	5,000	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
11	観光誘客事業②(観光コンシェルジュ事業)	基礎交付	3,499,200	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	案内件数	6,000	件	H28.3	22,711	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
12	観光誘客事業③(福井DEナイト事業)	基礎交付	4,229,820	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	モニターツアー参加者	100	名	H28.3	58	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった

13	観光誘客事業④(北陸デスティネーションキ)	基礎交付	577,255	指標① アンケートで「ぜひ福井へ行きたい」の割合:全国平均以上	27.3	%	H28.3	28.5	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
14	観光誘客事業⑤(レンタカーで周るDC誘客)	基礎交付	2,906,334	指標① 本事業による市内観光地訪問数	2.5	か所	H28.3	3	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
15	観光誘客事業⑥(まちなかレンタサイクル事)	基礎交付	2,800,000	指標① 自転車回転率	0.3	回/日・台	H28.3	0.4	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
16	観光誘客事業⑦(Wi-Fi環境整備事業)	基礎交付	9,990,000	指標① 利用者数(月平均)	7,300	人	H28.3	3,900	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
17	海外市場販路開拓・インバウンド推進事業	基礎交付	5,654,448	指標① 海外における観光・物産展の開催	3	店舗	H27.12	3	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標② トップセールス訪問都市数	2	都市	H27.12	2		
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
18	出愛・恋々応援事業	基礎交付	1,760,000	指標① カップル成立数	15	組	H28.3	19	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②						
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						
19	低年齢児保育環境確保事業	基礎交付	36,974,825	指標① 保育料無料化対象児童数	2,500	人	H28.3	2,546	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標② 一時預かり利用料無料化対象児童数	3,000	延べ人	H28.3	2,202		
				指標③						
				指標④						
				指標⑤						