

商工労働部 マネジメント方針

商工労働部では市長との政策協議のもと、次のとおり基本方針・組織目標・行動目標を定めました。この方針に基づき目標の達成に向け着実に取り組みます。

令和3年4月1日

商工労働部長 寺井道博

【基本方針】

新型コロナウイルス感染症の影響など激変する経営環境の中で、資金繰りや設備投資への支援など市内企業の経営改善、生産性の向上を後押ししていくとともに、一日も早い地域経済の回復に向け、消費喚起策を積極的に展開することで地域経済の活性化を図ります。

また、ふくい嶺北連携中枢都市圏全体の経済成長に向けて、中小企業・小規模事業者や創業者への効果的な支援に努め、地域産業の競争力向上を図ります。

北陸新幹線福井開業に向け進められている再開発工事に伴い、中心市街地の賑わいの維持・発展が急務であり、公共空間を活用した回遊性の向上や、都市人材を取り込んだリノベーションの促進など、民間のまちづくり活動と連携した様々な事業展開により中心市街地の活性化に取り組みます。

福井市企業立地戦略（平成27年度～令和3年度）に基づき、県外企業のサテライトオフィス立地や、市内の基幹産業、成長産業など企業の規模拡大に対応した企業立地を推進します。

地方の労働力不足が深刻化する中、U・Iターン就職の促進や就労機会の創出を図るとともに、働きやすい職場環境づくりを推進し、労働意欲のある全ての人が活躍でき、生き生きと働けるまちを目指します。

観光振興については、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえたうえで、効果的に観光誘客につながる施策を講じ、観光需要の早期回復を図ります。

また、本市に来訪される方に人や歴史文化、自然、食といった福井の日々の暮らしの中にあふれるいろいろな「福」を感じていただけるよう、地域資源を活かした体験交流型観光メニューの提供やおもてなしの機運の醸成、様々なツールを用いた観光情報の発信に取り組みます。

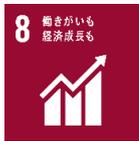
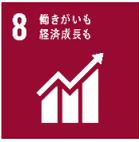
加えて、文化芸術の振興に取り組む中で、文化施設の魅力向上や日本遺産の魅力発信を図り、文化資源や文化イベントを活用した観光誘客や交流人口の増加につなげます。

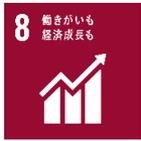
【組織目標】

- I. 中小企業者や創業者への支援及び企業立地の推進を図り、地域の商工業を振興します
- II. 中心市街地における商機能等を充実し、賑わいの創出を図ります
- III. U・Iターン就職の促進や就労機会の創出を図るとともに、誰もが活躍できる雇用環境づくりを推進します
- IV. 公営競技事業において新たな顧客の獲得と収益確保に努めます
＜観光文化局担当＞
- V. (I) 食や自然・歴史など福井らしさで観光客を増やします
- VI. (II) 福井の魅力を磨き、市民や観光客が福井の魅力にふれる機会を増やします
- VII. (III) 様々なツールによる情報発信を行い、福井の知名度やイメージの向上に努めます
- VIII. (IV) 外国人を含む誰もが住みたくなる多様性のある豊かなまちを目指すとともに、海外からも訪れたいくなる福井を目指します
- IX. (V) 文化芸術活動を支援するとともに、文化や歴史、自然を観光誘客に活用します

【行動目標】

組織目標 I 中小企業者や創業者への支援及び企業立地の推進を図り、地域の商工業を振興します

行動目標	SDGs 指標
<p>1 商業の振興</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大の影響により、飲食業や宿泊業を中心に落ち込んだ消費は、いまだ低迷したままとなっています。商業活動にかつてない悪影響が続くなか、市内商工業者、関係機関等との連携やオールクイなど幅広い商業者団体の活動を強化し、迅速かつ積極的に消費喚起を図ることで、市内商業の活性化につなげます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>オールクイLINE@会員登録数（累計）： 7,969人（元年度）→ 8,815人（2年度）→ 10,000人（3年度）</p> </div>	
<p>2 企業立地の推進</p> <p>本市産業の発展を図るため、福井市企業立地戦略（平成27年度～令和3年度）に基づき、基幹産業、成長産業、物流関連産業、サテライトオフィスなどの立地を推進します。</p> <p>首都圏に立地する企業に対して、東京事務所と連携して企業訪問を行うほか、関西・中京圏に立地する企業に対しても本市の強みや支援制度をPRし、立地を働きかけます。</p> <p>また、福井市企業立地戦略（平成27年度～令和3年度）の計画期間が今年度で終了するため、社会経済の動向や人口減少等の課題に対応するよう改定します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総84 市外からの企業誘致数：2件</p> </div>	 
<p>3 高付加価値のものづくり・販路開拓の支援</p> <p>中小企業者の慢性的な人手不足の解消や生産性の向上を図るため、設備投資の促進を行います。</p> <p>また、新たな価値の創出のため、ふくい嶺北連携中枢都市圏域内の中小企業者の連携を促し、新製品開発や新事業創出の支援を行います。</p> <p>さらに、テキスタイルノベーションプロジェクトを展開し、繊維事業者のECプラットフォームを活用した販路開拓を支援します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総82 生産性向上に資する設備投資への支援 ：98件（元年度）→ 71件（2年度）→ 75件（3年度）</p> <p>総83 新技術、新製品の開発に対する支援件数（累計） ：7件（元年度）→ 10件（2年度）→ 14件（3年度）</p> <p>繊維関連事業者の国内外での販路開拓に係る商談成立件数 ：0件（2年度）→ 8件（3年度）</p> </div>	 

行動目標	SDGs 指標
<p>4 起業家創出の促進</p> <p>本市産業の活力を高めるため、創業支援等事業者や、金融機関など関係機関との連携を強化し、創業者に対する支援の充実に努めます。</p> <p>また、ふくい嶺北連携中枢都市圏域内商工団体等との連携を図り、圏域内における事業承継への支援を強化するとともに、各種支援制度等について迅速な情報収集・発信を行うなど、市内中小企業の経営安定に向けた金融・経営支援の充実を図ります。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>⑧5 市内での創業者数 ： 96人（元年度）→ 87人（2年度）→ 90人（3年度）</p> <p>⑧6 事業承継相談件数 ： 8件（元年度）→ 2件（2年度）→ 5件（3年度）</p> </div>	 <p>8 働きがいも経済成長も</p>
<p>5 農商工連携の推進</p> <p>市内百貨店において「おいしいふくい大博覧会」を継続して開催し、「ふくいの恵み」認定商品を始め、ふくい嶺北連携中枢都市圏域内の特産品の認知度向上を図ります。</p> <p>また、東京事務所・農林水産部と連携した首都圏での物産展の実施など、北陸新幹線福井開業に向けた福井の食の普及、振興に取り組みます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>「ふくいの恵み」認定商品販売額 　： 265,054千円（元年度）→ 348,590千円（2年度）→ 380,000千円（3年度）</p> </div>	 <p>8 働きがいも経済成長も</p>  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>

組織目標Ⅱ 中心市街地における商機能等を充実し、賑わいの創出を図ります

行動目標	SDGs 指標
<p>6 まちなかにおける民間主体の賑わいづくりの促進</p> <p>まちなか全体の賑わいを高めるため、まちなかで活動する団体に対し、収益化、集客増のためのコンサルティングや、連携する団体や店舗との調整等の支援や広報環境整備を行うことで、新たなプレイヤーの育成及びイベント数の増加と定着を図ります。</p> <p>また、ハピリンや新栄テラスとの連携や、公園、河川敷等の公共空間の活用を強化することで、来街者の回遊性向上につなげます。</p> <div data-bbox="213 707 1251 824" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>まちなかイベントプラットフォーム事業を活用したイベントの件数 : 5件(2年度) → 10件(3年度)</p> </div>	<div data-bbox="1286 421 1425 555" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>8 働きがいの 経済成長も</p>  </div> <div data-bbox="1286 591 1425 725" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>11 住み続けられる まちづくりを</p>  </div>
<p>7 リノベーションによるまちづくりの推進</p> <p>老朽化した遊休不動産を有効活用し、地域の価値向上を図るリノベーションによるまちづくりを推進するため、まちの担い手を発掘・育成するリノベーションまちづくり活動「ディスカバリー福井2021」を実施し、地域の魅力向上に資する出店につなげます。</p> <div data-bbox="213 1106 1251 1223" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総7 まちなか地区におけるリノベーションの件数(累計) : 15件(元年度) → 16件(2年度) → 17件(3年度)</p> </div>	<div data-bbox="1286 902 1425 1037" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>8 働きがいの 経済成長も</p>  </div> <div data-bbox="1286 1072 1425 1207" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>11 住み続けられる まちづくりを</p>  </div>

組織目標Ⅲ U・Iターン就職の促進や就労機会の創出を図るとともに、誰もが活躍できる雇用環境づくりを推進します

行動目標	SDGs 指標
<p>8 U・Iターン就職の促進</p> <p>学生の本市での就職を支援するため、社会情勢の変化や学生のニーズを踏まえながら、ふくいU・Iターンサマーキャンプや企業訪問ツアーを開催します。さらに、学生の就職に大きく影響を与える保護者に対する相談会を開催します。</p> <p>また、県外在住の社会人を対象に、企業訪問や生活環境の紹介を組み合わせた就職支援ツアーを開催し、仕事と生活の両面から本市で働くことの魅力をアピールします。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総87 U・Iターン就職促進事業を利用して就職した学生及び社会人の数 ： 55人（元年度）→ 37人（2年度）→ 50人（3年度）</p> </div>	 
<p>9 就労機会の創出</p> <p>働く意欲のある全ての人の雇用の促進と安定を図るため、障がい者やひとり親家庭の父母等を雇用した事業者に対し奨励金を支給するとともに、障がい者向け就職支援セミナーや子育てママのための就職面接会を開催します。さらに、高齢者の能力を活かすため、シニア向け就職相談会などに取り組みます。</p> <p>県内大学生などの若者に対しては、市内企業で働く意識を高めるため、福井の企業の持つ優れた技術や先進的な取組などを伝える事業を開催します。</p> <p>また、ふくいおしごとネットへの市内企業の登録を推進し、掲載情報の充実を図るとともに、各種就職支援情報の発信力を高めます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総88 就職支援事業を利用して就職した若者及び女性の数 ： 111人（元年度）→ 44人（2年度）→ 80人（3年度）</p> <p>お仕事 café の開催 ： 3回（元年度）→ 2回（2年度）→ 2回（3年度）</p> <p>ふくいおしごとネットへの企業登録数 ： 816社（元年度）→ 830社（2年度）→ 850社（3年度）</p> </div>	 
<p>10 働き方改革（ワーク・ライフ・バランス）の推進</p> <p>働き方改革（ワーク・ライフ・バランス）の重要性や必要性について事業主の理解を深めるため、職場環境の改善を啓発するセミナーを開催するとともに、中小企業雇用促進相談員による企業訪問を実施します。</p> <p>また、働きやすい魅力ある職場環境の実現のため、育児や介護と仕事の両立などに取り組んだ中小企業に対し奨励金を支給します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総89 働き方改革（ワーク・ライフ・バランス）推進事業による支援企業の数 ： 60件（元年度）→ 46件（2年度）→ 60件（3年度）</p> </div>	 

組織目標Ⅳ 公営競技事業において新たな顧客の獲得と収益確保に努めます

行動目標	SDGs 指標
<p>1 1 競輪事業の継続</p> <p>競輪事業は、社会の振興・発展や公益増進、地方財政健全化を目的としており、本市においても昭和 25 年の開設以来、一般会計への繰り出しを行い本市の振興と財政健全化に寄与してきたところです。</p> <p>今後も、本市の収益事業としての責務を果たすため、他競輪場における福井競輪の車券発売の拡充に向けた営業・要請活動に注力するとともに、新たな顧客を獲得することで収益を確保し安定的・継続的に事業を推進します。</p> <div data-bbox="248 714 1243 824" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>一般会計への繰出金 ： 0 円（元年度）→ 170,000 千円（2 年度）→ 150,000 千円（3 年度）</p></div>	 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>

組織目標V (I) 食や自然・歴史など福井らしさで観光客を増やします

行動目標	SDGs 指標
<p>1 2 観光産業の振興</p> <p>新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえつつ、効果的に観光誘客につながる施策を講じ、観光需要の早期回復を図ります。</p> <p>また、団体旅行から個人旅行、モノ消費からコト消費など変化する観光ニーズに対応するため、周辺市町を含む幅広い地域資源を活かした体験交流型観光メニューを提供することで滞在型観光を促進するとともに、夜間の消費拡大を図ります。</p> <p>インバウンドについては、コロナウイルス収束による回復期を見据え、外国人旅行者の受入環境の整備や、インターネットを活かした観光情報の発信に取り組めます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>⑨3 体験交流型観光メニュー数 : 63件(元年度) → 39件(2年度) → 63件(3年度)</p> <p>⑨4 市内宿泊者数 : 78万人(元年) → 47万人(2年) → 69万人(3年)</p> <p>⑨5 市内観光消費額 : 294億円(元年) → 169億円(2年) → 260億円(3年)</p> <p>⑨6 市内コンベンション開催件数 : 88件(元年度) → 0件(2年度) → 73件(3年度)</p> </div>	
<p>1 3 「一乗谷」への観光誘客</p> <p>戦国期の城下町跡がそのまま残る一乗谷朝倉氏遺跡の歴史的空間を活かした戦国宝探しや和傘スカイ、戦国体験プログラムなど、幅広い層をターゲットとした誘客イベントを実施するとともに、SNSを活用した魅力の拡散を行い、さらなる観光誘客につなげます。</p> <p>また、日本遺産の認定を受けた構成文化財として、石づくりの戦国城下町の歴史を伝え、その魅力を発信します。</p> <p>さらに、本市も参画している福井・永平寺周遊滞在型観光推進委員会やJR越美北線観光利用促進協議会等を通じて、周辺エリアと連携した誘客事業を企画・展開していきます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>⑨0 一乗谷観光客入込数 : 106万人(元年) → 85万人(2年) → 101万人(3年)</p> </div>	 

行動目標	SDGs 指標
<p>14 「まちなか」への観光誘客</p> <p>JR福井駅周辺で開催されるイベントやコンベンションを活かすとともに、デジタルアートやライトアップの実施により夜間の賑わいを創出することで、まちなかへの観光誘客を図ります。</p> <p>また、市観光協会と連携し、観光おもてなしガイドによる「まち歩き」や、お得な飲食チケットによる「食べ歩き」プランを提供し、まちなかでの回遊を促進します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>⑨1 まちなか観光客入込数</p> <p style="text-align: center;">: 193万人(元年) → 101万人(2年) → 174万人(3年)</p> </div>	
<p>15 「越前海岸」への観光誘客</p> <p>アウトドアや体験・交流などの観光ニーズが高まる中、越前海岸の豊かな自然や食といった魅力ある素材を活かした体験交流型観光メニューの発掘や磨き上げに取り組めます。</p> <p>また、重要文化的景観に選定された「水仙畑」や冬の味覚の王者「越前ガニ」に関して、隣接する自治体とも連携した観光宣伝や誘客イベントを展開し、さらなる観光誘客につなげます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>⑨2 越前海岸観光客入込数</p> <p style="text-align: center;">: 39万人(元年) → 29万人(2年) → 39万人(3年)</p> </div>	 

組織目標VI(II) 福井の魅力を磨き、市民や観光客が福井の魅力にふれる機会を増やします

行動目標	SDGs 指標
<p>16 おもてなしの心の醸成</p> <p>福井を訪れる観光客を温かく迎え入れ、再び訪れたいと思っていただけるよう、「観光おもてなし市民運動」に取り組み、市民のおもてなしの気運を醸成します。</p> <p>また、観光に関する知識やお客様への対応力を備え、第一線で活躍する人材をさらに掘り起し、「観光おもてなしマイスター」として他の模範となって活躍してもらうことで、地域全体のおもてなし力の向上につなげます。</p> <div data-bbox="172 712 1173 840" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>⑨8 福井市を訪れて良かったと感じた人の割合(※) : 94.4%(元年度) → 91.2%(2年度) → 95.0%(3年度)</p></div> <p>※ 福井市を訪れて良かったと感じた人の割合 (市に好意的な意見の数/おもてなし体験だよりの意見の数)</p>	 <p>8 福井がいつも 経済成長も</p>

組織目標Ⅶ（Ⅲ） 様々なツールによる情報発信を行い、福井の知名度やイメージの向上に努めます

行動目標	SDGs 指標
<p>17 観光情報の発信</p> <p>北陸新幹線福井開業に向け、新たに運用を開始した「ふくい嶺北連携中枢都市圏ポータルサイト」を活用し、圏域内の幅広い観光情報を発信していきます。</p> <p>前年度創作した写真映えする福井の食「粋福（いっぷく）」について、イベントやSNS等を通して全国に発信し、認知度を高めます。また、市民や観光客が福井の魅力をSNSに投稿する「フォトコンテスト」を実施し、本市のイメージアップや訪問意欲の向上につなげます。</p> <p>さらに、姉妹・友好都市である熊本市、結城市の市民を対象にしたオンラインツアーを実施するなど、感染症収束後の旅行機運の醸成を図ります。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>インスタグラム等SNSのフォロワー数 : 4,177 フォロワー（2年度）→ 6,000 フォロワー（3年度）</p> </div>	 <p>8 福井がいつも 経済成長も</p>

組織目標Ⅷ(Ⅳ) 外国人を含む誰もが住みたくなる多様性のある豊かなまちを目指すとともに、海外からも訪れたい福井を目指します

行動目標	SDGs 指標
<p>18 国際交流の活用と多文化共生のまちづくり</p> <p>海外姉妹友好都市交流では、姉妹都市から招聘している国際文化交流大使（FCA）による地域活動を通じて、市民の国際理解を促進します。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染症により休止しているジュニア大使など交流事業の再開について、関係都市と協議していきます。</p> <p>グローバルフェスタなど市民が異国文化を知る機会や、オンライン等により外国人と交流する機会を提供するほか、外国人とのコミュニケーションを支援する通訳ボランティアを育成し、多文化共生のまちづくりを推進します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>市及びふくい市民国際交流協会が実施する国際交流事業等への市民の参加者数</p> <p style="padding-left: 20px;">： 6,350人（元年度）→ 852人（2年度）→ 4,300人（3年度）</p> <p>③5 通訳ボランティア育成事業の参加者数</p> <p style="padding-left: 20px;">： 182人（元年度）→ -人（2年度）→ 30人（3年度）</p> <p>通訳ボランティア育成動画視聴者数 ： 延べ 250人（3年度）</p> </div> <p>※ FCA（Fukui City International Cultural Ambassador）</p> <p>姉妹都市（アメリカ合衆国ニューブランズウィック市・フラトン市）から招へいた青年を国際文化交流大使として任命し、姉妹都市交流や市民への国際理解活動、福井市の魅力発信事業などに従事。</p>	<div style="text-align: center;">  <p>10 人や国の不平等をなくそう</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>17 パートナシップで目標を達成しよう</p> </div>

組織目標Ⅸ（Ⅴ） 文化芸術活動を支援するとともに、文化や歴史、自然を観光誘客に活用します

行動目標	SDGs 指標
<p>19 文化芸術活動の活性化</p> <p>市民が文化的な環境の中で、心豊かにゆとりある暮らしを送れるよう、芸術鑑賞や体験事業の充実を図るとともに、福井市文化協会が主催する福井市民文化祭や各種文化団体の活動を支援し、市民の誇りとなる文化芸術を振興します。</p> <p>また、文化会館の閉館やコロナ禍の状況を踏まえ、新たな文化芸術活動の場として、バーチャル文化芸術祭を開催し、文化芸術活動の活性化を図ります。</p> <div data-bbox="264 752 1264 927" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>⑨99 市民文化祭参加者数 : 5,216人(元年度) → 2,706人(2年度) → 5,300人(3年度) バーチャル文化芸術祭参加者数: 2,000人</p> </div>	<div data-bbox="1302 427 1442 566" style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;"> <p>4 質の高い教育をみんなに</p>  </div> <div data-bbox="1302 600 1442 734" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p>  </div>
<p>20 文化施設の魅力向上と情報発信</p> <p>一乗谷朝倉氏遺跡では、遺跡の適切な保存管理に加え、無料Wi-Fiの整備やAR・VR等を用いた案内ツールの導入に取り組むとともに、指定管理者と協力し体験メニュー等の充実を図ります。</p> <p>養浩館庭園では、御茶屋建物の屋根葺き替え工事を行うとともに、地元住民等と協働し、御茶席やライトアップなどを実施します。</p> <p>愛宕坂茶道美術館、橘曙覧記念文学館及びグリフィス記念館では、特別展や企画展を開催し、入館者の増加に取り組めます。</p> <p>また、SNS等を活用し、文化施設の最新情報を広く発信します。</p> <div data-bbox="255 1368 1264 1485" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>⑨102 文化施設入場者(※) : 84,180人(元年度) → 45,945人(2年度) → 82,300人(3年度)</p> </div> <p>※ 文化施設 養浩館庭園、愛宕坂茶道美術館、橘曙覧記念文学館、グリフィス記念館</p>	<div data-bbox="1302 1003 1442 1137" style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;"> <p>4 質の高い教育をみんなに</p>  </div> <div data-bbox="1302 1171 1442 1305" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>  </div>

行動目標

SDGs 指標

2.1 美術館企画展等の開催

幅広い年代層が芸術に親しめるよう、女性をモチーフとした近代絵画のほか、影絵やキャラクター原画など、多彩な作品を紹介する企画展（※）を開催します。企画展では、解説会や制作体験などを開催して楽しめるようにするとともに、文化施設等と連携しながら広域的に情報発信を図り、観光誘客に努めます。

また、自然や生活と関連した創造性を養い刺激するようなプログラムで、子どもから高齢者までが楽しめる創作の機会を提供します。

④ 100 企画展入場者数
 : 81,659人（元年度）→ 47,447人（2年度）→ 82,000人（3年度）

- ※ 企画展 「描かれた女たち 女性像にみるフォルム/現実/夢 展」 令和3年6月5日～7月11日
 「藤城清治 光の世界メルヘン展」 令和3年7月20日～9月12日
 「誕生 65周年記念 ミッフィー展」 令和3年9月19日～11月7日
 「日本のポスター展」 令和4年2月19日～3月27日



行動目標	SDGs 指標
<p>2 2 郷土歴史博物館企画展等の開催</p> <p>幕末に活躍した坂本龍馬や明治初期に福井藩が招いた外国人化学教師グリフィスといった福井にゆかりのある人物とその活動を紹介する企画展（※）や、福井藩主家にもともと伝来していた『平家物語絵巻』のお国帰り展示をすることで、福井の文化の豊かさや先見性について全国に発信していきます。</p> <p>また、坂本龍馬を介した高知市との連携やコロナ禍を契機に始めた動画配信などにより、博物館や郷土の魅力を広く伝えられるよう取り組んでいきます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p> 101 企画展の入場者数 : 26,002 人（元年度）→ 18,183 人（2年度）→ 26,200 人（3年度）</p> </div> <p>※ 企画展 「グリフィスが見た明治の福井～The Mikado's Empire～」 令和3年 3月20日～5月5日 「龍馬と福井」 令和3年 7月21日～8月26日 「帰ってきた平家物語絵巻」 令和3年 10月9日～11月23日</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 20px;">  <p>4 質の高い教育を みんなに</p> </div> <div>  <p>11 住み続けられる まちづくりを</p> </div> </div>

行動目標	SDGs 指標
<p>23 自然史博物館企画展等の開催とセーレンプラネットの運営</p> <p>自然史博物館では、足羽山を訪れる市民や観光客に、周遊しながら楽しんでもらえるよう足羽山の魅力を発信するとともに、魅力ある企画展（※1）を開催します。</p> <p>セーレンプラネットでは、特別展（※2）やドームシアターでの魅力ある番組の放映、ハピリンや周辺施設、交通事業者等とイベント等での連携を行うとともに、テレビ、新聞、雑誌、ウェブ、SNS等様々なメディアを利用して集客に努めます。</p> <p>両館は、県内唯一の自然科学の総合博物館として、郷土の豊かな自然や天文について興味深く学べる機会を提供し、子どもたちをはじめ市民に自然科学への関心を高めてもらえる取組を推進します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>⑩104 自然史博物館入場者数 : 22,659人(元年度) → 13,884人(2年度) → 27,000人(3年度)</p> <p>⑩104 セーレンプラネット施設利用者数 : 37,686人(元年度) → 22,931人(2年度) → 50,000人(3年度) <small>(展示室とドームシアターの利用者数)</small></p> <p>産学連携科学技術キャリア教育事業参加者数 : 19人(元年度) → 0人(2年度) → 125人(3年度)</p> </div> <p>※1 企画展（自然史博物館） 「足羽三山トリベディア～足羽山・八幡山・兎越山の野鳥大百科～」 令和3年3月20日～5月30日 「カブクワ大行進！～世界の、福井のカブトムシ・クワガタムシ～」 令和3年7月17日～10月24日 「干支展・寅」 令和4年1月8日～2月6日 「しっとりモフモフ？魅惑の苔ワールド」 令和4年3月19日～5月29日</p> <p>※2 特別展（セーレンプラネット） 「しかく錯覚ふしぎ展」（仮） 令和3年7月23日～8月23日 「カンチガイ宇宙」（仮） 令和3年9月4日～10月10日 「人工衛星のしてん」（仮） 令和3年12月4日～令和4年1月10日</p>	 

行動目標	SDGs 指標				
<p>24 観光と文化の連携強化</p> <p>ふくい嶺北連携中枢都市圏内の市町等と連携し、一乗谷朝倉氏遺跡や養浩館庭園などの日本遺産に関するシンポジウムや、地域の特色ある歴史や文化財等についての合同出張ミュージアム（※）の開催などにより、広く魅力を発信し観光誘客や交流人口の増加につなげます。</p> <table border="1" data-bbox="264 633 1267 752"> <tr> <td>日本遺産シンポジウム開催</td> <td>: 1回</td> </tr> <tr> <td>合同出張ミュージアム開催</td> <td>: 1回</td> </tr> </table> <p>※ 合同出張ミュージアム</p> <p>ふくい嶺北連携中枢都市圏の11市町が、テーマに沿った各市町の文化資源等を持ち寄り、博物館等で展示・紹介する。</p>	日本遺産シンポジウム開催	: 1回	合同出張ミュージアム開催	: 1回	 <p>8 働きがいも経済成長も</p>  <p>17 パートナシップで目標を達成しよう</p>
日本遺産シンポジウム開催	: 1回				
合同出張ミュージアム開催	: 1回				

