

(1) 圏域全体の経済成長のけん引

- ① 商工業振興施策検討協議会運営
- ④ 事業承継セミナー開催

- 圏域内の自治体・商工会議所・商工会と県事業承継・引継ぎ支援センターが連携した「事業承継推進プロジェクト」を発足。中小企業等の事業承継を推進する支援の輪を形成した。
- 各支援団体が保有する譲渡希望者・譲受希望者双方の情報を互いに共有することにより、事業者に対する広域的な情報提供体制と円滑なサポート体制を構築した。



【事業承継・引継ぎ支援センターチラシ】 【事業承継推進プロジェクト発足】



⑨ 農林水産物特産品販路拡大

- 7月から11月にかけて、福井市中心部のアップルロードやハピテラスにおいて、地元の農林水産物や加工品を販売する「越前ふくいマルシェ」を開催。
- 圏域内で収穫した旬の野菜や果物、加工品などをPR・販売し、圏域の農林水産物の魅力を発信するなど、認知度向上や販路拡大に連携して取り組んだ。



【「越前ふくいマルシェ」開催の様子】

⑨ 農林水産物特産品販路拡大

- 11月に、首都圏の飲食店76店舗で「福井美食フェア」を開催。
- 越前ガニをはじめ、そば、いちほまれ、越のルビーなど、圏域内の食材、素材の魅力を引き出したメニューを提供し、福井の食をPRした。



【提供された料理の一例】

(2) 高次の都市機能の集積・強化

②① 中心拠点賑わい創出

- 福井駅周辺の商業施設や歴史的遺産に謎解きスポットを設置し、中心市街地を回遊する「謎解きスクエア」を開催。
- 中心市街地への人流創出に加え、各スポットに圏域市町に関わる謎(クイズ)を配置したり、景品として圏域内の各体験施設の利用券を進呈するなど、連携して交流人口の創出にも取り組んだ。



【謎解きスポット MAP】

②② 福井ふるさと広域景観形成

- 北陸新幹線福井開業に向け、観光誘客の一環として越前海岸の絶景にスポットを当てたPR動画を制作。
- 景観をテーマとし、福井の自然や歴史、文化の豊かさを表現し、訪れてみたいと思える作品に仕上げた。
- ハピテラスの大型ビジョンや市のHPをはじめ、圏域内の道の駅や福井市観光公式サイト「福いろ」などで発信していく。



【景観映像の一部】



【制作動画(YouTube)】

(3) 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

②⑧ 成年後見制度利用促進体制整備

- 成年後見制度利用促進体制を整備するため、令和2年8月に連携協議会を設置。
- 圏域内7市町で連携し、制度の広報や相談を担う広域的な中核機関の開設に向けて協議を進めた。



【連携協議会の様子】

＜ふくい嶺北成年後見センター＞
令和4年6月開設(予定)

③③ 文化施設間連携と文化振興情報発信力強化

- ふくいの「石」をテーマとし、圏域市町の各文化施設において「巡回パネル展」を開催。
- 圏域内の市町が共通のテーマのもと、それぞれ1週間程度ずつ時期をずらし持ち回りで開催することで、圏域における人流の創出へとつなげた。



【パネル展の様子】



【パネル展パンフレット】

③⑥ 女性・若者等就労支援

- 圏域内の自治体が提供する企業情報・求人情報を一元化したリーフレットを作成。女性・若者向けのデザインとすることで親しみやすさを演出した。
- 圏域内の子育て中の母親と企業とのマッチングを行う「就職面接会」を開催し、効果的な就労支援へとつなげた。



【リーフレット】