

ふくい嶺北連携中枢都市圏 令和5年度の主な取組予定

(1) 圏域全体の経済成長のけん引

② ものづくり産業魅力向上事業

- 福井のものづくり産業について福井の若者が学べる機会を創り、地域産業の価値や魅力を相互に再認識・発見することで産業の認知拡大や人材の誇り醸成、裾野の拡大を図る。
- 令和4年度に繊維産業販路拡大支援事業で実施した、高校生・大学生を対象とした繊維産業魅力発信のための産業ツアーを拡充し、福井のものづくり産業の現場を訪問するツアーを実施する。



【令和4年度繊維産業魅力発信のための産業ツアー】

⑨ 農林水産物特産品販路拡大

- 首都圏市場への「ふくいブランド」の発信
 - ・ 都内飲食店で、圏域内農林水産物等を使用したメニューの提供企画など、「ふくいブランド」を発信し、認知度向上と消費拡大を図る。
 - ・ 北陸新幹線福井開業に合わせ、雑誌社とのタイアップ企画を実施する。
- 東南アジア市場への「ふくいブランド」発信
 - ・ 台湾・シンガポールをターゲットに圏域内の農林水産物等をPRする。
 - ・ ライブコマースの活用や現地飲食店でフェアなど、オンラインとリアルを掛け合わせた取組を実施する。
- 都内で圏域農林水産物等を使用した「福井美食フェア」の開催
- 圏域内の旬の農林水産物等を販売するマルシェの開催
 - ・ 従来の「越前ふくいマルシェ」に加え、「新幹線開業マルシェ」を開催する。



【令和4年度 越前ふくいマルシェ】

⑭ ふくいプロモーション

- 都営大江戸線六本木駅とJR大宮駅で集中プロモーションを実施する。
- 新幹線開業に合わせて連携市町の桜の名所などのポスターを駅構内に一斉に掲示し、福井のPRと観光誘客促進を図る。



【六本木駅集中プロモーションイメージ】
(平成24年度実施時の様子)

(2) 高次の都市機能の集積・強化

⑲ 公共交通ネットワーク構築

- 北陸新幹線福井開業に向けて、二次交通の充実と地域公共交通機関の利用促進を図る。
- 令和4年度に実施した実証実験の結果を踏まえ、「ふくいMaaSアプリ」の本格導入を目指す。

アプリの機能

- ① 経路乗換検索機能
- ② 電子企画切符の販売機能
- ③ デマンドタクシー、シェアサイクル予約機能
- ④ 行き先の観光施設、飲食店、小売店等と連携したクーポン発行機能
- ⑤ デジタルサイネージとの連携



【ふくいMaaSアプリのイメージ】

(3) 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

③③ 文化施設間連携と文化振興情報発信力強化

③④ 地域の魅力ある文化資源活用

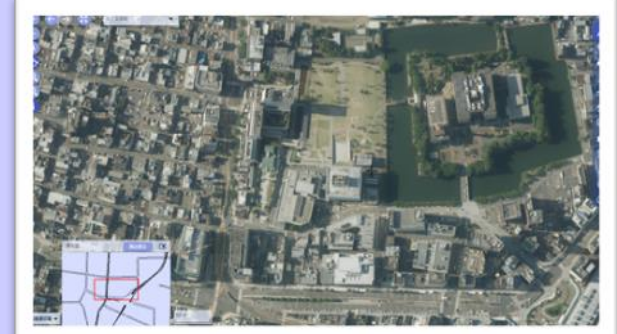
- 令和5年度は、「古墳」をテーマとした圏域内の文化資源の情報とモデルルート等を共に掲載したパンフレットを作成する。
- 共通したテーマの資料を提供し合い、すべての連携市町を巡回する「合同出張ミュージアム」を開催する。
- 連携市町の文化芸術に関する活動・イベント情報を取りまとめたチラシを作成する。



【令和4年度イベントガイド】

④⑨ 広域航空写真地図データ整備

- 連携市町においてGIS等で利用できる航空写真地図データを作成する。
- 連携市町が共同で事業者へ業務委託することで、委託に係る事務量と委託料の軽減を図る。



【航空写真イメージ】