

ふくい嶺北連携中枢都市圏 令和6年度 取組予定事業の実施状況一覧

(1) 圏域全体の経済成長のけん引

事業名		事業進捗状況			進捗
		項目	当初計画等	実績等	
①	商工業振興施策検討協議会運営	施策提案の検討	施策提案	施策提案1件(圏内企業と中京圏の企業とのマッチングを目指すビジネスチャンス創出事業)	○
②	創業・事業承継促進	新たなビジネスプランの発掘	ビジネスプランコンテストの開催	応募件数:107件(学生84件,一般23件)	○
		創業や事業承継の支援	女性起業者向けセミナーの開催	8月(事業承継セミナーと合同開催),2月	
			事業承継セミナーの開催	8月(女性起業者向けセミナーと合同開催) 〃(対象者:士業,支援機関等)	
③	地域産業振興	新事業展開による企業の稼ぐ力の向上	新製品・新技術開発支援事業の実施	補助件数 1件(単独企業枠)	○
		DX推進による企業価値向上	ふくい企業価値向上人財育成研修会の開催	9～10月 計6回	
			伴走型企業コンサルティング事業の実施	支援事業者数 3社	
④	販路拡大・消費拡大促進	圏域産品の認知度向上及び販路拡大	百貨店における物産展の開催	おいしいふくい大博覧会(6月:33,000人) 7月(日本橋三越)	○
			無店舗型の期間限定アンテナショップの設置	12～2月(計25日間) ☞会場:新宿マルチ等 3カ所	
⑤	農林水産物特産品販路拡大	地産地消の推進	越前ふくいマルシェの開催	越前ふくいマルシェ(10月,42団体,9,000人) 量販店での圏域野菜PRイベント(6,10,2月)	◎
		首都圏、海外への販路拡大	ふくいブランド発信、福井食材フェア	首都圏飲食店フェア(11月:8店舗) 首都圏市場ブランド発信イベント(3月)	
				沖縄県連携海外商談会(11月:8事業者) 沖縄大交易会でPR(11月:12事業者45商品)	
⑥	在来種そばプロモーション	圏域産品の認知度向上及び販路拡大	そばの生産及び消費の拡大	そばパンフレット繁体字版作成(3,000部を台湾出向宣伝や空港、圏域の観光案内所に配布) そばモバイルスタンプラリー(125店舗参加)	◎
⑦	観光客受入環境充実	観光客受入態勢の充実	体験型観光素材の磨き上げと旅行商品化、周遊滞在型観光事業(ルート)の支援、構築	体験メニューの造成(ふくのね)、朝倉・永平寺ガイドバスの運行・企画切符「福旅」販売	○
			観光おもてなし運動の推進	おもてなしマイスター等の研修(9,1,12月) おもてなしフォーラムの開催(3月)	
⑧	広域観光情報発信	嶺北エリアのブランディングと情報発信	ポータルサイトによる情報発信、観光案内所の運営及び意見交換会の開催	ポータルサイトによる情報発信(6,256千PV) 案内所間の意見交換(随時)	◎
⑨	ふくいプロモーション	観光素材の情報発信	プロモーションの実施	5月:長野,6月:石川,9月東京・群馬 ほか	○
⑩	外国人観光客向け情報発信・受入環境整備	外国人観光客の誘客	通訳ガイド育成レクチャーの動画制作及び事業者のインバウンド対策への支援	通訳ガイド育成レクチャー動画の公開(3本) インバウンド受入環境整備の補助(4市町10件)	○
			連携プロモーションの実施	台湾へのプロモーション、出向宣伝(11月,1月),万博向け7kmツアーの旅行プラン制作(10,11月)	

(2) 高次の都市機能の集積・強化

事業名		事業進捗状況			進捗
		項目	計画等	実績等	
⑪	二次交通の利便性向上	二次交通の利便性向上	公共交通ワーキングの開催	7,10,2月開催 ☞公共交通の課題検討,情報共有	○
⑫	中心拠点賑わい創出	中心拠点の賑わいを創出	地域資源を活用したPRイベントの開催	ECHIZEN TREND STATIONの開催(11月:3,000人来場)	○
⑬	福井ふるさと広域景観形成	広域景観の形成	景観PR動画の制作、活用	景観PR動画の活用 ☞大阪での出向宣伝や観光公式サイト等で活用	○
⑭	地域のために働く人材の育成	企業ニーズに応じた人材育成・環境整備	高校生の企業訪問ツアーの開催	企業訪問ツアーの実施(7,8月) ☞9社(製造業,情報通信業,金融・保険業)	○

(3) 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

事業名		事業進捗状況			進捗
		項目	当初計画等	実績等	
⑮	休日における救急医療体制確保	救急医療体制の確保	初期救急医療、二次救急医療の提供	初期救急医療,二次救急医療の提供,周知広報	○
⑯	成年後見制度利用促進体制整備	中核機関の機能強化	市民後見人養成講座の開催及び啓発イベントの実施	普及啓発イベント(8月:81人),出前講座(23回),市民後見人等講座(9,11月:計2回53人)	○
⑰	保育士等研修開催	保育の質の向上	公私立園合同研修会の開催	7,12,2月オンライン開催(3回,参加2,602人)	○
⑱	学校教育担当者会議開催	学校現場における課題解決	学校教育担当者会議の開催	2月	○
⑲	生涯学習推進	生涯学習機会の充実	人材派遣と公開講座の実施	人材派遣(66件:上限) 9,11月公開講座(2回:計249人)	◎
⑳	図書館相互利用サービス	図書館の利用促進	図書相互利用の検討と各図書館のPR	検討会議の開催(5月) 市町図書館紹介パンフレットの作成・配布(3月)	○
㉑	地域の魅力ある文化資源活用と文化施設間連携強化	文化芸術の振興	各文化施設のイベントや文化資源等の情報発信	合同出張ミュージアム開催(7～3月) 「文化・芸術施設とイベントガイド」、パンフレットの発行	○
㉒	鳥獣害対策連絡会議開催	鳥獣害対策の強化	市民向け研修会の開催	鳥獣害防止策アンケート・情報交換(12,1月) 市民向け研修会(3月)	○
㉓	多様な人材活用促進	労働力確保及び就労支援	障がい者、若者、女性等のための就職相談会等の開催	相談会等の開催(障がい者:計16人,若者:3回予定 計3組,女性:2回 計8人)	○
㉔	企業誘致促進	企業誘致の促進	企業立地フェア(東京)への出席	企業立地フェアへの出席(5月:約1,700人) ☞当圏域市町では9市町が参加	○
㉕	防災センター展示・体験施設環境整備	住民の防災意識の高揚	防災センターの機能向上と広域利用の推進	小学校や保育園等、圏域内にPR ☞入館者数15,400人(見込)	○
㉖	防災担当職員人材育成	防災担当職員の人材育成	防災スペシャリスト養成研修の参加	養成研修受講(5,6,9,10月:2市3人)	○
			被災地視察研修の開催	被災地視察研修(11月:広島,6市町6人)	
㉗	地域防災力向上	災害時の連携強化	大規模避難所運営シミュレーション訓練の実施	大規模避難所運営シミュレーション訓練の実施(1月)	○
			連絡会議の開催	11月(11市町14人) 2月	
㉘	市民防災交流	地域防災力の向上	自主防災組織リーダー研修会の開催	2月:80人予定	○
㉙	防火・防災研修共同開催	住民の防火・防災対応能力の向上	防火・防災研修会の開催	5月:90人,11月:33人,3月:35人	○
⑳	上級救命講習共同開催	救命率の向上	上級救命講習の開催	9月:49人 2月:50人見込	○
㉑	環境啓発・教育	環境保全の理解促進	企業向け研修会の開催 環境講座へのアドバイザー派遣	企業向け研修会(27社) 環境アドバイザー派遣(32件)	○
㉒	不法投棄対策	不法投棄の早期発見・未然防止	不法投棄監視パトロールの実施	48回実施(見込) ☞不法投棄物発見件数:28件(12月末時点)	○
㉓	ごみ処理相互応援	災害時の連携強化、食品ロス削減の意識向上	災害廃棄物処理に関する研修会の開催 フードドライブの実施	11市町が同時期にフードドライブ実施(12月) 災害廃棄物処理に関する研修会(2月)	○
㉔	公共交通利用促進	公共交通の利用促進	ふくいMaaS電子企画切符の追加(イベントとの連携)、SNS等による周知	ふくいMaaS電子企画切符の追加(イベントとの連携)、SNS等による周知	◎
㉕	情報システム広域連携調査研究	情報システムの広域連携	各種情報施策及び行政システムの効率的運用	大容量ファイル転送,共有サービスの共同調達,議事録作成支援システム共同調達のトライアル	○
㉖	広域航空写真地図データ整備	広域航空写真の共同調達	広域航空写真の共同調達	R8に実施する広域航空写真の共同調達に向けた意向調査と提案の募集・検討	○
㉗	広域幹線道路ネットワーク整備促進	地域高規格道路等の整備促進	研修会及び情報交換会の開催	除雪車位置情報システム(GPS)利活用等の研修会及び情報交換会(9,3月)	○
㉘	公共施設あり方研究	ファシリティマネジメントの推進	ファシリティマネジメント研修会の開催 先進地事例の研究	ファシリティマネジメント研修(8月),先進地事例や利用料金等の研究会(5,3月)	○
㉙	移住促進・首都圏等情報発信強化	交流・移住の促進	交流・移住イベントへの共同出展	7月(大阪),10月(名古屋),12月(東京)	○
㉚	効果的な情報発信	広報担当職員の能力向上	スキルアップ研修会の開催、地域の魅力の情報発信	研修会(7,11月:2回89人) 広報番組「福アワセ」制作(12番組)	○
㉛	地域おこし協力隊連携促進	地域おこし協力隊活動の充実	研修会の開催	9月(22人),2月 圏域市町協力隊の事例集作成(12月)	○
㉜	職員共同研修開催	圏域市町職員の資質及び政策形成能力等の向上	職員共同研修の開催	政策形成能力向上研修(11～2月:16人),講演会(1,2月),マネジメント基礎研修(7月)	○

進捗	評価基準
◎	計画を上回る取組を進めた
○	計画通り進捗した
△	計画通り進捗できなかった

資料2