

## 1. 事業の基となる施策

○第六次福井市総合計画

基本目標 みんなが生き生きと働くまち

政策 福井の魅力を発信する観光のまちをつくる

施策 市民がふくいの魅力に触れる機会を増やす

## 2. 事業の目的

愛宕坂は古くは足羽神社の参道として利用され、料亭が軒を連ね賑わっていた。平成13年に歴史のみち整備計画によって笏谷石の石段として再生され、福井市では数少ない、歴史・文化・風情を感じられる場所となっている。この事業は、愛宕坂に和ろうそくのあるどんによるライトアップを実施することで、市民に歴史に触れる機会を提供し、福井市に誇りと愛着を持つことを目的としている。

## 3. 市が行う必要性

第六次総合計画にあるとおり、福井らしさを創造、発信していくためには、市民一人ひとりが歴史や文化を学ぶ必要があり、市には郷土に対する誇りや愛情を醸成していく事業を行う必要がある。また、収益のみでは行うことが出来ないため、民間事業者が継続して事業を実施していくことは難しいことから、市が行う必要性がある。

## 4. 事業の概要（平成25年度）

平成25年4月6日～21日の16日間（桜の開花時期に合わせ、週末から2週間）

同年10月12日～14日の3日間（10月の3連休に合わせて実施）

- ・愛宕坂・横坂を140個のあんどんでライトアップ（春・秋）
- ・橘曙覧記念文学館壁面、愛宕坂茶道美術館庭園をライトアップ（春・秋）
- ・橘曙覧記念文学館、愛宕坂茶道美術館の開館時間延長及び抹茶の提供  
（開館時間 春：通常17:15から21:00へ延長、秋：通常17:15から20:30へ延長）
- ・橘曙覧記念文学館でのミニコンサート実施（入場料500円 春1回、秋2回）
- ・足羽神社境内での大道芸の上演（春のみ）
- ・青松園での工作教室（春のみ）
- ・足羽山の史跡・名所をめぐるスタンプラリーの開催（春のみ）
- ・愛宕坂茶道美術館茶室での灯に関する展示会の開催（秋のみ）

### (1) 事業期間

平成13年度 ～ 終了予定年度は設定していない

### (2) 実施主体

福井市（（公財）歴史のみえるまちづくり協会に委託し実施）

### (3) 事業の対象、または事業区域

市民、観光客

愛宕坂を中心とした足羽山・川

### (4) 事業実施手法

前年度2～3月 事業内容について検討、広報活動実施

4月 各委託契約締結（公財）歴史のみえるまちづくり協会、子どもNPO、あんどん設置業者等）

4月 春の灯の回廊実施

7～8月 秋の事業内容について検討

8月 チラシ作成等広報活動実施

10月 秋の灯の回廊実施

### (5)担当職員数

〈担当職員数〉 1名 ※他業務と兼務、事業実施当日は所属職員2～3名体制。

#### 〈業務内容〉

- ・事業実施に向けた年間スケジュール作成 2月
- ・実施に向け委託契約、春の事業諸準備 4月
- ・事業の実施（春、秋） 4月、10月
- ・秋の事業実施に向けた諸準備 8～9月
- ・年間実施事業の検証 11月

### (6)実施費用 ※単位：千円、決算額は千円未満切上げ、なお、25年度の決算額については見込額

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
決算額	4,033	5,569	5,079	5,145	5,218

25年度決算見込額内訳	決算見込額
郵便料	53
広告料	81
委託料	5,084
合計	5,218

#### 〈委託業務内容〉

	摘要	委託先	支出命令済額
春	「第13回愛宕坂灯の回廊」ポスター掲出業務	京福商事(株)	249,060
春	「第13回愛宕坂灯の回廊」看板作成、設置及び維持管理業務	(株)シセード	41,343
春・秋	愛宕坂灯の回廊の実施	(株)ライト・スタッフ	2,845,500
春	愛宕坂にぎわい事業関連イベント	福井県子どもNPOセンター	370,000
春・秋	平成25年度愛宕坂にぎわい事業夜間受付・抹茶提供業務	(公財)歴史のみえるまちづくり協会	1,077,000
秋	「愛宕坂灯の回廊～秋～2013」ポスター・チラシ作成業務	河和田屋印刷(株)	94,395
秋	「愛宕坂灯の回廊～秋～2013」看板作成、設置及び撤去業務	(株)ホーコーズ	170,100
春(2014)	第14回愛宕坂灯の回廊ポスター、チラシ、看板制作業務	(株)ホーコーズ	236,250

※委託料積算 別添の通り

#### 〈財源〉

- ・茶道美術館における抹茶提供の雑入 42,800円
- ・ふるさとづくり基金（歴史のみえるまちづくり基金） 5,199,388円

## (7)事業実績

愛宕坂歴史拠点施設（愛宕坂茶道美術館、橘曙覧記念文学館）利用者数

平成21年度 14,369人

平成22年度 16,809人

平成23年度 18,481人

平成24年度 16,449人

平成25年度 16,504人

## 5. 所属による事業評価

＜事業目標（平成25年度）＞

愛宕坂歴史拠点施設利用者数 目標 17,000人

＜目標達成状況＞

遅延又は目標未達成（数値目標あり）

＜評価理由＞

年間目標数17,000人に利用者数が満たなかったため。

## 6. 平成26年度以降の事業の進め方

### (1)平成26年度前半（7月末まで）の事業実績

4月の灯の回廊は例年通り実施。

### (2)平成26年度後半（8月以降）の事業の進め方

10月の回廊では、例年橘曙覧記念文学館で行っていたミニコンサートを地域の伝統野菜などを使った料理とともに芸術に触れる機会とするため、料亭「離世」で実施する交渉を開始している。

### (3)平成27年度以降の方向性及び理由

＜今後の方向性＞ 「拡大」

＜理由＞

春の取り組みに比して、秋の行楽シーズンに合わせた事業を実施するため、期間を延ばす。また、平成27年度より夜間景観ウォーク事業をおもてなし観光推進室で実施し、事業拡大を図る。

## 7. 関連事業

### (1)市の事業で関連する事業

- ・夜間景観ウォーク（平成25年10月12日 29名参加、都市整備室予算）
- ・愛宕坂茶道美術館及び橘曙覧記念文学館で実施している夏と冬の子どもイベント（夏休みと冬休みに子どもに美術館、文学館に気軽に来ってもらうため、両館合同で工作や抹茶体験などを実施）

### (2)県や国、民間で関連する事業

なし

## 8. ホームページの検索

検索キーワード：灯の回廊

URL：<http://atagozaka.exblog.jp/18774070>