

1. 事業の基となる施策

○第六次福井市総合計画

基本目標 みんなが生き生きと働くまち

政策 活力と魅力あふれる商工業のまちをつくる

施策 市民が働くことを応援する

2. 事業の目的

市内企業に自社の魅力等を有効に発信できる場を提供するとともに、求人情報や合同企業説明会の開催情報、就職活動に役立つ情報を発信することにより、求職者の就職活動を支援する。

3. 市が行う必要性

市内企業への就職を促進するためには、まず市内企業を理解してもらうことが必要である。

市内企業には中小零細企業が多く、独自のホームページを持っていない企業が多いため、市が開設したサイトを活用して、市内企業が自社の情報を広くPRする場を提供することで、優良な地元企業を学生等に知ってもらうことができる。

また、ツイッターやフェイスブックを活用した情報発信を行うことにより、リアルタイムで求職者に情報を提供することができる。

4. 事業の概要（平成25年度）

市内企業の求人情報や合同企業説明会の開催情報、就職活動に役立つ情報などを発信することができるサイトを運営した。

また、ツイッターを活用し、就職や仕事に纏わる様々な情報を発信した。

なお、事業者、求職者、福井市はサイト上で以下のことが可能である。

○事業者 以下の企業情報の掲載

①企業の概要（所在地、代表者、連絡先、業務内容等）

②自慢の技術や製品、サービスの紹介

③イベント開催情報

④求人情報

⑤提供できる技術や連携を求める技術

○求職者 掲載された企業情報などの閲覧・検索

○福井市 合同企業説明会の開催情報、就職活動に役立つ情報などの掲載

（経緯）	平成22年6月	サイトの運用開始
	平成24年7月	ツイッターの運用開始
	平成24年度	外部点検にて「若年就労支援事業」が「再構築」となる ⇒メールマガジン廃止

(1) 事業期間

平成22年6月 ～ 終了予定年度は設定していない

(2) 実施主体

実施主体は福井市

民間へ委託して行う（株式会社 エスタ）

(3) 事業の対象、または事業区域

求職者および市内企業

(4) 事業実施手法

(支払) 【両者】業務委託契約の締結(サイト運用管理業務)



【市】四半期ごとに委託料を業者に支払う

(登録) 【事業者】アカウントの申請



【市】自動通知メールが配信



【市】申請の内容確認及び承認



【市】事業者へ申請承認メールを送付

(掲載内容の追加・変更)

【事業者】サイトにログイン



【事業者】登録事業者用のページから掲載内容の追加・変更
※求人情報やイベント情報等も掲載可能

(広報) 【市】①市政広報、成人式お知らせハガキ、情報誌(ファミリー及びジョブナビ)、新聞広告(ぷりんサイド)での情報掲載

②合同企業説明会でのチラシ及びPRカード配布

③中小企業労働相談員が市内企業訪問時にPRカード配布

④市内各地(※)にPRカード設置

※高等学校、専修学校、労働政策関連機関(ハローワーク福井、ふくいジョブカフェ)、駅(JR森田駅)、自動車学校

(5) 担当職員数

<担当職員数> 1人 ※他の業務と兼務

<業務内容> ・「市からのお知らせ」の更新(随時)

・ツイッターでの発信(随時)

・アクセス件数の把握(毎日)

・委託料支払い(四半期ごと)

(6) 実施費用 ※単位：千円、決算額は千円未満切上げ、なお、25年度の決算額については見込額

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
決算額	0	7,966	4,801	1,452	1,449

25年度決算見込額内訳	決算見込額
委託料	819
広告宣伝費	630
合計	1,449

- ＜委託業務内容＞・ウイルス対策等のサーバ管理
 ・サイトレイアウトの改修
 ・その他サイト運用に係る一切の業務

(7) 事業実績

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
総アクセス件数	0	454,317	1,269,672	1,042,420	1,228,006
月平均アクセス件数	0	45,432	115,425	86,868	102,334
日平均アクセス件数	0	1,245	3,779	2,856	3,364

※平成22年度は6月から開始

5. 所属による事業評価

＜事業目標（平成25年度）＞

数値目標 月平均サイトアクセス件数：100,000件
 根拠 サイトの利用状況を把握する指標であるから

＜目標達成状況＞

順調又は目標達成（数値目標あり）

＜評価理由＞

月平均サイトアクセス数が目標件数を上回ったため。

6. 平成26年度以降の事業の進め方

(1) 平成26年度前半（7月末まで）の事業実績

企業の情報発信を促進するほか、求職者と企業が双方向でやり取りができるようにするため、企業のフェイスブックページをサイト上に表示できるようにした。

(2) 平成26年度後半（8月以降）の事業の進め方

フェイスブックページの登録を促進するほか、登録企業の新規開拓を図るため職員が市内企業を訪問し、サイトの周知啓発に努める。

(3) 平成27年度以降の方向性及び理由

＜今後の方向性＞ 「維持」

＜理由＞

地元企業へのUターン就職の促進や雇用のマッチングを図る必要があるため、学生等へのサイトPR、登録企業の新規開拓及び掲載情報の充実、ソーシャルメディアを活用した情報発信などを継続的に行っていく。

※ソーシャルメディア…不特定多数のユーザーが情報を発信し、形成していくメディア。

7. 関連事業

(1) 市の事業で関連する事業

なし

(2) 県や国、民間で関連する事業

国：「大卒等就職情報WEB提供サービス」、「ハローワークインターネットサービス」
 県：「ふくいジョブカフェ」、「働くなら、福井!」、「きらりと光る ふくいの企業」、「「実は福井」の技」、「ふくいUターン就職ネット」
 民間：「ふくナビ」（福井県中小企業団体中央会）

8. ホームページの検索

検索キーワード：「ふくい しごと」

URL：<http://fukui-shigoto.net/>