

1. 事業の基となる施策

○第六次福井市総合計画

基本目標 みんなでつくる住みよいまち

政策 事故・災害などに強い安全・安心なまちをつくる

施策 防災・消防体制を整備する

2. 事業の目的

防災知識・技術の普及向上、防災意識の高揚を図るために、見て・触れて・体験する等分かりやすい防災研修の場を提供する。

3. 市が行う必要性

災害が複雑化、大規模化の傾向を示している今日、防災行政の強化や市民と一体となった防災体制の確立が、緊急の課題となっている。このため、災害時において市民が的確な判断に基づき行動できるよう、防災知識・技術等の普及向上、防災意識の高揚等、市民に対する防災教育を市が責任を持って行わなければならない。

4. 事業の概要（平成25年度）

見学者や利用者に対する受付案内や展示・体験ホールを活用した防災に関する講習会、研修会の開催等の業務を平成3年7月の開設当初よりふれあい公社に委託して実施している。

年間利用者15,000人前後を維持し、平成25年度末現在で開設以来来館者数が366,117人に達している。

また、平成24年度からは、新プログラム（防災出前講座等）の導入やふれあい公社職員の専門性の向上など利用者の受け入れの拡充を図っている。

(1) 事業期間

平成3年7月～終了予定年度は設定していない

(2) 実施主体

実施主体は福井市

(公財) 福井市ふれあい公社に委託

(3) 事業の対象、または事業区域

・市内外の団体（研修団体、視察団体、一般団体、講習会等の団体） ・個人

(4) 事業実施手法

随意契約により委託業者を選定

↓

委託業者に見積を依頼

↓

業務委託契約の締結（防災センター業務の一部を委託）

↓

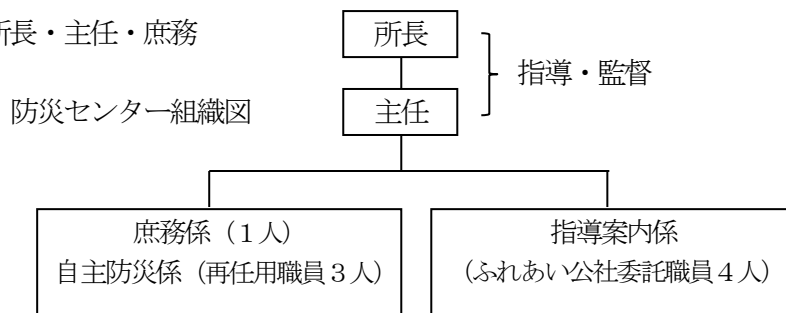
毎月のセンター利用者（来館者）の報告

↓

四半期ごとに委託料を受託者に支払う

(5)担当職員数

〈担当職員数〉 3人 所長・主任・庶務



〈業務内容〉・業務委託契約の締結（4月）

- ・研修等計画の把握（毎日）
- ・事業実績（利用者数、実施内容）の把握（毎月）
- ・委託料支払い（四半期ごと）
- ・翌年度事業計画、ふれあい公社との協議→予算作成（10～11月）

(6)実施費用（単位：千円、決算額は千円未満切上げ、なお、25年度の決算額については見込額）

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
決算額	22,518	24,371	25,782	25,782	25,137

25年度決算見込額内訳	決算見込額
委託料	25,137
合計	25,137

〈委託業務内容〉

- 入館者の受付・案内に関すること。
 - 展示・体験ホール等の研修設備の操作等に関すること。
 - 防災に関する教育・指導及び相談に関すること。
 - 主催事業及び講習会、研修会等の企画・実施に関すること。
 - 防災に関する教材作成及び防災関係資料等の収集、整備・保管に関すること。
 - 上記に掲げるもののほか、条例の設置目的を達成するために必要なこと。
- ※設置目的：防災に関する知識及び技術の普及向上、防災情報の収集及び伝達並びに高揚を図る。

(7)事業実績（平成25年度）

- 入館者の受付・案内に関すること。
各教室の予約受付、見学者にあった案内を行った。
- 展示・体験ホール等の研修設備の操作等に関すること。
各設備の始業前点検及び地震体験等の機器操作を、特に安全管理に配慮して行った。
- 防災に関する教育・指導及び相談に関すること。
 - ・地震発生後のストーリー性を持った特色ある指導を行った。
(地震体験 → 火災発生：初期消火 → 揺れる道路体験：倒れるブロック塀・揺れる自動車 → 津波映像：模擬体験)
 - ・幼児を対象とした防災教室は、体験及び防災体操・防災ゲームなどを通して、楽しく学べる内容を考えて行った。
 - ・小学生を対象とした防災教室は、各種映像や展示、体験及び消防局（情報管制センター・東消防署）の見学を含めて、教科書とリンクした内容で行った。

- 主催事業及び講習会、研修会等の企画・実施に関すること。
各研修会のシナリオを作成し、より分かりやすいものとするために加筆・修正を行った。
- 防災に関する教材作成及び防災関係資料等の収集、整備・保管に関すること。
各教室で使用する小道具や冊子を手作りしている。また、最新の災害情報を収集し、防災センター掲示板等を利用して発信した。
- 上記のほか、条例の設置目的を達成するために必要なこと。
防災に関する知識及び技術の普及向上、防災情報の収集及び伝達並びに高揚を図るため、使用者の公平利用を確保し、職務上知り得た個人情報の適正管理を行った。

入館者状況

各教室		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
研修団体 (保育園・幼稚園、 小中学校、高校)	団体数	186	175	193	178	180
	人数	5734	5651	5967	5754	5532
視察団体 (行政、消防、議会等)	団体数	42	34	27	21	20
	人数	668	588	456	409	515
一般団体 (自治会、婦人会等)	団体数	115	101	179	125	134
	人数	2791	2394	4177	3540	3496
講習会等団体	団体数	164	154	159	173	178
	人数	5576	4706	5510	5346	5816
個人	人数	232	180	216	248	269
合計	人数	15001	13519	16326	15297	15628

防災出前講座実績（ふれあい公社担当分）

防災出前講座	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
団体数	—	—	—	2	3
人数	—	—	—	87	336

平成24年度から、来館者の拡大を図るため、各種団体に対して防災出前講座を行っている。

5. 所属による事業評価

<事業目標（平成25年度）>

防災センター入館者数 15,500人

<目標達成状況>

順調又は目標達成（数値目標あり）

<評価理由>

防災センター入館者数 15,628人

業務内容を見直し、受付案内業務に加えて、各種防災教室や研修会を開催したことにより、センター入館者数の目標が達成できた。この研修会等の参加者アンケートで、「ためになった」「分かりやすく勉強になったので、今後の参考にしたい」など良好な回答が多かった。

6. 平成26年度以降の事業の進め方

(1)平成26年度前半（7月末まで）の取組み

7月末までの入館者数

区 分		平成26年度前半
研修団体	団体数	96
	人数	3682
視察団体	団体数	7
	人数	167

一般団体	団体数	33
	人数	796
講習会等団体	団体数	70
	人数	4128
個人	人数	95
合計	人数	8868

センター入館者数を増やすため、和田地区の総合防災訓練において施設利用を促したり、福井豪雨10周年パネル展を行った結果、7月末現在では昨年度同時期を上回ることとなった。

7月末までの出前講座実績（ふれあい公社担当分）

	平成26年度前半
団体数	3
人数	849

今年度は、地区の防災訓練等と組み合わせて出前講座を行ったため、団体数、人数とも伸びている。

(2)平成26年度後半（8月以降）の進め方

ふれあい公社職員の専門性を高めるため防災士資格取得（経費：ふれあい公社負担）を予定しており、より高度な知識を身に付け更に良質な案内ができるようにしていく。

(3)平成26年度以降の方向性及び理由

<今後の方向性> 「維持」

<理由>

東日本大震災でも、日頃から防災教育を行い災害に備えていた地域はほとんどの人が助かり、備えを怠っていた地域は多数の方が亡くなっていることから、日常の防災教育は非常に重要である。そのため、年間15,000人が防災について知識や技術を学ぶ場をこれからも継続して提供していく。

ふれあい公社からは接遇研修や防災知識を修得した職員が常時4名配置されており、大勢の来館者に対する案内業務、特殊な機器の操作、安全管理など専門性の高い当センターの運営にあたっており好評を得ている。

7. 関連事業

(1)市の事業で関連する事業

○防災センター啓発事業（ふれあい公社に一部業務委託している事業）

- ・園児を対象とした防災教室
- ・小学3、4年生を対象とした防災教室
- ・市内各種団体等を対象とした防災教室（町内会・婦人会・PTA・自主防災会等）
- ・市外・県外の団体を対象とした防災教室
- ・市民を対象としたテーマ別研修会、女性対象防災研修会
- ・各種団体を対象とした防災出前講座
- ・防災サバイバル教室

○防災センター維持管理事業（職員）

- ・展示ホール、体験ホール、研修室及び各設備機器等の維持管理及び修繕。

○自主防災組織関係事業（職員）

- ・自主防災組織支援事業（設置補助・活動補助・資機材補助）
- ・自主防災組織育成助成事業（（財）自治総合センターが助成する事業の事務手続き）
- ・自主防災組織活動活性化事業（リーダー研修会・中核リーダー研修会・自主防災教室の開催等）

(2) 県や国、民間で関連する事業

〈防災啓発〉

○国：福井地方気象台

出前講座を年10回程度実施している。

8. ホームページの検索

検索キーワード：

「防災センター」

URL：<http://www.city.fukui.lg.jp/d120/bousai-c/index.html>

「福井市ふれあい公社」

URL：<http://www.fureai-kousha.jp/>