

施策①観光資源を磨き上げる

新感覚の観光体験！越前海岸の魅力が詰まった「海めぐりガチャ」設置

福井市中心部から越前海岸エリアへの誘客および同エリアでの周遊性を高めるため、越前海岸の魅力が詰まったガチャを市内3か所に設置し、“偶発的な出会い”という仕掛けを作ることで、「地域」と「観光客」を繋ぐ新しい観光の形を創出しました。当初の想定を大きく上回る約750人の方に越前海岸の魅力を届けることができました。



▲海めぐりガチャ

チャレンジ
みらい予算

施策②（続き）

外国人目線でのインバウンドプロモーション

「“地方 × インバウンド※”地域活性化協定」の提携先である訪日観光情報サイト最大手の「japan-guide.com」において、2月に「Favorite spots in Fukui」（福井のお気に入りの場所）を公開。外国人に特に福井でおすすめしたいスポットなど5選を紹介しています。公開直後から多くの好意的なコメントが寄せられ、着実に誘客へとつながっています。

※訪日外国人旅行者



▲プロモーション動画

施策②誘客プロモーションを強化する

「福いいネ！」を活用した首都圏等への効果的な情報発信

北陸新幹線開業効果の継続に向けて、地域活性化連携協定を結ぶ株式会社LDH JAPANと連携し、首都圏での同社運営の飲食店で「福いいネ！ランチフェア」を開催したほか、インフルエンサーによるSNSでの福井情報発信、首都圏における出向宣伝等を行いました。



▲首都圏での出向宣伝

施策③おもてなしの充実を図る

スキルアップ向上を目的とした観光おもてなしマイスター塾を開催

観光おもてなしマイスターを対象に、スキルアップ向上を目的とした研修を7月に開催し、16名のマイスターが参加しました。講師がスクリーンに映し出した「日常のワンシーン画像」を見て感じ取ったことを各々発表し、他者の気づきを共有し合い、議論を重ねることで、自身のおもてなし力の磨き上げを図りました。



▲観光おもてなしマイスター塾