質問回答書

(業務名:福井市イメージアップ発信業務)

※質問内容は原文のまま記載しています。

No.	質問	回答
1	東京のPR会社なのですが、こちらのプロポーザルへの参加に興味があります。参加資格者名簿への登録はこれからとなります。参加資格の中で、「②市内業者として、資格者名簿」とありますが、これは県外の事業者でも登録可能でしょうか。	「福井市一般業務の委託に係る競争入札参加資格等に関する要綱」に記載のとおり、市内業者とは、登記事項証明書上の本店（個人の場合、営業の拠点をいう。）が、福井市内にある者と定義されております。以上の内容を踏まえ、市内業者として資格者名簿に登録可能かご判断願います。
2	インフルエンサーの県内での宿泊費/SNS投稿の為の食費（旅館、飲食店）/アミューズメントパークへの入場料に関しても受注者負担となりますでしょうか。	宿泊費、食費、アミューズメントパークへの入場料などについても、インフルエンサーの招聘に関する活動費用として受注者の負担となります。
3	仕様書 5業務内容（1）②取材、情報発信について インフルエンサーによる発信が毎月とありますが、最低でも月に1回以上の発信が必要との認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
4	仕様書 5業務内容（3）パブリシティ誘致について パブリシティを獲得できなかった時のペナルティ等はございますでしょうか。	企画提案があったものについては、基本的に履行する前提として、仕様書に基づき契約を締結します。そのため、不履行等がある場合においては、契約書に記載された必要な手順を踏んだうえで委託料の減額を請求する可能性があります。
5	「令和8年3月までの業務期間中、選定したインフルエンサーによる発信が毎月行われるよう、・・・」とあるが、福井にゆかりのないインフルエンサーの場合、宣伝感が強くネガティブキャンペーンになる可能	仕様書では、「複数名」の選定と「7月から3月までの発信が毎月」行われるようにお示しております。ご質問の発信調整については、仕様書の範囲内であり可能と考えますが、効果的で絶え間ない情報発信と

	<p>性がある場合は、「2名に分配して毎月ごとの配信」「3名に分配して四半期ごとに配信」などの調整を行うことは可能でしょうか？</p>	<p>なるかを判断し、ご提案ください。</p>
6	<p>「食文化」「自然環境」「歴史文化」など福井の魅力は多岐にわたるが、特に発信を強化したい魅力はありますか？</p>	<p>本事業は、本市のさらなる認知度向上を目的としております。これを踏まえ、今回の提案については、ターゲットに対して目的が達成されるためにどのような発信をするべきか理由も含めてご提案ください。</p>